

Бекуров Руслан Викторович,  
кандидат политических наук, доцент  
Кафедра международной журналистики  
Журналистика, очно-заочная форма, 3 курс  
6 семестр,  
2016-2017

## **ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА В ЗАРУБЕЖНЫХ ЖУРНАЛАХ И СЕТЕВЫХ РЕСУРСАХ «СТИЛЯ ЖИЗНИ»**

### **Спецсеминар**

Несмотря на многочисленные дискуссии о гибели «бумажной» прессы, рынок изданий в сфере досуга и, конкретно, журналов «стиля жизни» продолжает динамично развиваться, что, безусловно, определяется большой популярностью данного вида прессы у разных сегментов аудитории. Люди любят и хотят читать о том, как им жить, какие смотреть фильмы и какую носить одежду. Более того, большие объемы рекламы в журналах «стиля жизни» также подтверждают тезис о их несомненной популярности и больших перспективах. Меняются технологии, способы подачи и монетизации контента – в конце концов, видоизменяться и сам контент глянцевого журналов.

В настоящее время журналистика «стиля жизни» предполагает некую «универсализацию» журналистского творчества – современный журналист обязан обладать навыками полного самостоятельного «продюсирования» материала как в традиционном текстовом, так и в видео/аудио форматах. Иными словами, на смену узкоспециализированным «медийным» профессиям (репортер, оператор, продюсер, редактор, дизайнер, монтажер и т.д.) приходит модель универсального журналиста, способного мобильно и качественно создавать авторский контент и «продавать» его в различные СМИ.

Учитывая данные тенденции и тот факт, что (хотим мы этого или нет) большинство студентов факультета журналистики так или иначе видят свое будущее в качестве журналистов «стиля жизни», необходимо помимо базовых навыков журналистского творчества предлагать им и актуальный, современный, «альтернативный» взгляд на то, как создавать качественный и интересный продукт для журналов и сетевых ресурсов в сфере досуга с учетом их специфики. В этом и есть основная цель данного спецсеминара.

В задачи спецсеминара также включена систематизация практического опыта журналов «стиля жизни», анализ их жанрово-тематического своеобразия. Значимым является и изучение способов визуализации контента.

Автор курса имеет практический и теоретический опыт в сфере журналистики «стиля жизни». В частности, он редактировал и вел колонку в глянцевом журнале «Famous» (2009-2014 гг.), писал статьи для таких изданий, как: «Chief Time», «Muse» и «Penthouse». Кроме того, в настоящее время он активно сотрудничает с сетевым ресурсом «Zagranitsa» ([zagranitsa.com](http://zagranitsa.com)), а также ведет авторский блог «Мой синий город» на портале «15 Регион» ([region15.ru/blogs/bekurov](http://region15.ru/blogs/bekurov)).

### **Авторские публикации по теме спецсеминара**

1. Бекуров Р. В. Логистика медиа-контента в сети//Тезисы научно-практической конференции «СМИ в современном мире». СПб., 2012.
2. Бекуров Р. В. Роль личности в медиа-бизнесе//Тезисы научно-практической конференции «СМИ в современном мире». СПб., 2007.
3. Бекуров Р. В. СМИ: средства массовой информации или средства мультиинформации?//Материалы научно-практического семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов». СПб., 2000.
4. Бекуров Р. В., Вартанов М.Ф. Экспорт американской культуры: медиа и музыкальная индустрия//Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. 2009. № 2. С. 268 – 278.

## План семинаров

### **Тема 1.** Что такое журналистика «стиля жизни»?

Введение: понятийный аппарат, этапы развития журналистики «стиля жизни», её перспективы, форматы и жанры. Эстетика изданий «стиля жизни» в ретроспекции.

### **Тема 2.** Обзор современного рынка глянцевого прессы.

Типология, аудитория, различие концепций, распределение функционала в редакциях, взаимодействие с digital форматом. Блоги и сетевые ресурсы «стиля жизни». Взаимовлияние «бумажных» журналов и новых медиа.

### **Тема 3.** Как писать для журналов «стиля жизни»?

Поиск идеи. Сюжет. Создание интриги. Художественные приемы. Элементы контента (интервью, персонажи, факты, цифры, статистика). Роль заголовка и фотографии. Модные тенденции – как их выявлять, как о них писать и как иллюстрировать подобные материалы. Особенности журнального и online репортажа.

**Тема 4.** Обсуждение и распределение домашнего практического задания – подготовка статей для традиционного издания «стиля жизни», которые бы включали в себя текст, фотографии, иллюстрации и инфографику. Первый этап – поиск темы/проблематики; второй этап – поиск главных героев материала; третий этап – подготовка статьи; четвертый этап – презентация статьи в аудитории.

**Тема 5.** Просмотр видео-лекции экс-редактора журнала «GQ» Михаила Идова «О журнале «GQ» и журналистике «стиля жизни». Обсуждение и комментарии по результатам просмотра.

### **Тема 6.** Как писать для сетевых ресурсов «стиля жизни»?

Особенности подачи мультимедийного материала. Как правильно оформить статью в сетевом издании? Стилистика текста, технические моменты. Виды лида, врезки. Заголовок. Чем привлечь читателя? Чем заголовок в сетевом журнале отличается от бумажной версии? Способы создания заголовков с примерами и пояснениями.

**Тема 7.** Обсуждение и распределение домашнего практического задания – подготовка мультимедийного проекта о стиле жизни на платформе atavist.com, который бы включал в себя как традиционный журналистский текст, так и фотографии, иллюстрации, инфографику, видео или аудио-подкаст. Подготовка проекта осуществляется или в группе (2 человека), или в одиночку – по желанию студентов. Первый этап – поиск темы/проблематики проекта, формирование группы; второй этап – поиск главных героев материала; третий этап – подготовка проекта; четвертый этап – презентация проекта в аудитории.

**Тема 8.** Просмотр видео-лекции редактора ресурса «Look At Me» Василия Эсманова «Look At Me» и сетевая журналистика «стиля жизни». Обсуждение и комментарии по результатам просмотра.

**Тема 9.** Travel-журналистика.

Типология и жанры. Особенности текста о путешествиях. Как превратить впечатления в темы будущих статей? Где и как редактора travel-изданий ищут тексты и авторов? Создание репутации. Почему необходимо иметь свой блог/сайт? Активная "сетевая" жизнь: что это и зачем она журналисту? Рынок изданий о путешествиях.

**Тема 10.** Просмотр видео-лекции Лавинии Спалдинг «Travel-writing and the global change». Обсуждение и комментарии по результатам просмотра.

**Тема 11.** Музыкальная и fashion-журналистика.

Типология и жанры. Особенности текста о музыке, моде и стиле. Какие темы интересны редакторам музыкальных и fashion-журналов? Как продать свой текст в журнал? Рынок изданий и сетевых ресурсов о музыке, моде и стиле. Музыкальные и fashion-блоги.

**Тема 12.** Просмотр видео-лекций: Пол Тини «The rise of fashion-blogger», «Fashion-journalist»; Дейв Симпсон «Guardian music journalist». Обсуждение и комментарии по результатам просмотра.

**Тема 13.** Как вести авторский блог о стиле жизни?

Выбор платформы для блога. Концепция блога. Ведение блога. Шаблон успешного поста. Оформление текста в блоге. Продвижение (монетизация) контента в социальных медиа.

**Тема 14.** Просмотр видео-лекции Ивана Засурского «Журналистика web 2.0.». Обсуждение и комментарии по результатам просмотра.

**Тема 15.** Презентация статей и мультимедийных проектов. Обсуждение.

### **Вопросы к зачету**

1. Журналистика «стиля жизни»: понятийный аппарат, этапы развития, перспективы, форматы и жанры.
2. Эстетика изданий «стиля жизни» в ретроспекции.
3. Обзор современного рынка глянцевого прессы: аудитория, различие концепций, распределение функционала в редакциях.
4. Блоги и сетевые ресурсы «стиля жизни»: взаимовлияние «бумажных» журналов и новых медиа.
5. Модные тенденции: как их выявлять и как о них писать.
6. Особенности журнального и online материала о стиле жизни.
7. Travel-журналистика: особенности текста о путешествиях.
8. Музыкальная журналистика: особенности текста о музыке.
9. Fashion-журналистика: особенности текста о моде.
10. Контент о стиле жизни в социальных медиа.

### **Рекомендуемые примерные темы курсовых работ**

1. Журналистика «стиля жизни»: типология, форматы, жанры.
2. Современная travel-журналистика.
3. Рынок «бумажных» изданий «стиля жизни» в ретроспекции и перспективе.
4. Рынок сетевых ресурсов «стиля жизни»

5. Продвижение и монетизация контента о стиле жизни в социальных медиа.
6. Современная fashion-журналистика.
7. Особенности медиа-текста о стиле жизни.
8. Журналистика «стиля жизни»: взаимовлияние и взаимопроникновение «бумажных» и новых медиа.
9. Современная музыкальная журналистика.
10. Блогосфера: стиль жизни в интерпретации «лидеров мнений» и дилетантов.

### **Текущий контроль (зачет)**

Показателями, характеризующими текущую учебную работу слушателей, являются:

1. посещаемость занятий – не менее 60%;
2. активная работа на семинарах, не менее трех выступлений по темам семинаров;
3. выполнение двух заданий (статья и мультимедийный проект).

В случае пропуска занятий, студент готовит два задания (статья и мультимедийный проект) и три выступления (в письменном виде, не менее 4 тыс. знаков каждая) по трем разным темам семинаров, и сдать их преподавателю до окончания семинарских занятий.

Формы самостоятельной работы с использованием методических материалов включают в себя изучение списка обязательной литературы, обзор актуальных исследований (см. в списке дополнительной литературы). В результате самостоятельной работы студент готовит ридер по исследуемой теме.

### **Текущий контроль (курсовая работа)**

Тему курсовой работы необходимо предварительно согласовать с преподавателем.

Объем курсовой работы – 40-45 тыс. знаков с пробелами, шрифт – Times New Roman, 14, полуторный междустрочный интервал.

График подготовки курсовой работы предполагает, что студент сдает курсовую работу преподавателю к семинару 15. В случае несоблюдения графика сдачи, оценка курсовой работы снижается на один балл.

Для подготовки курсовой работы студенты используют подготовленные в рамках самостоятельной работы ридеры.

### **Критерии оценки (зачет)**

К зачету допускаются студенты, выполнившие условия текущего контроля.

Форма промежуточной аттестации по спецсеминару – зачет по билетам (два вопроса в билете).

Форма проведения зачета – устная. На подготовку ответа студенту дается 15 мин.

Оценка «зачтено» ставится, если студент выполнил необходимые задания во время практических занятий и ответил на два вопроса на устном зачете. При устном ответе слушатель показывает глубокое знание учебного материала, студент усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценка «незачтено» ставится, если студент не знает ответа на вопросы в билете, не знает базовых определений по теме билета, не может ответить на дополнительные вопросы преподавателя, связанные с темой вопросов в билете.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета – 4 часа.

Условия для получения оценки «зачтено» автоматом:

- посещаемость занятий составила 90% и выше;
- активное участие в работе семинаров, не менее трех устных выступлений по темам семинаров;
- соблюдение графика выполнения курсовой работы и практических заданий.

### **Критерии оценки (курсовая работа)**

Оформление курсовой работы соответствует стандартным критериям.

При оценке результатов курсовой работы преподавателю рекомендуется использовать следующие условия:

«Отлично»: тема полностью раскрыта, стройная структура, использовано оптимальное количество источников и литературы, автор продемонстрировал высокий уровень источниковедческого и историографического анализа, владения исследовательскими методиками. Минимальное количество стилистических погрешностей. Правильное оформление.

«Хорошо»: тема в целом раскрыта, однако имеются недостатки в области источниковедческого и историографического анализа. Есть недочеты в оформлении.

«Удовлетворительно»: работа несамостоятельная, носит откровенно реферативный характер, то есть, переписана из нескольких книг, источников с минимальной авторской работой. Число источников, статей и книг, к которым обратился автор, явно недостаточно для качественного раскрытия темы. Ошибки в оформлении. Допущены нарушения графика представления работы.

«Неудовлетворительно»: тема не раскрыта, источниковедческая база слабая, установлен факт прямого плагиата, оформление не соответствует стандартам.

В случае, если курсовая работа незачтена (оценка «неудовлетворительно»), студент имеет возможность доработать её и повторно сдать преподавателю, но не позднее последнего практического занятия.

### **Список основной литературы**

1. Вартанова Е. И. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
2. Виноградский В. С. Типологические и стилистические особенности иллюстративно-популярных изданий. М., 2005
3. Виноградский В. С., Куница Н. А. Глянцевая пресса. Методика анализа. М., 2007.
4. Гудова М. Ю. Женские глянцевые журналы: хронотип воображаемой повседневности. Екатеринбург, 2010.
5. Дускаева Л. Р., Цветова Н.С. Журналистика сферы досуга. СПб., 2012.
6. Капкова Ю. В. Журналы о здоровом образе жизни: функциональные, тематические и жанровые особенности. М., 2005.
7. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна до постмодерна. М., 2006.
8. Маевская А. Ю. «Life style» как вид глянцевого журнала//Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: материалы с 50-ой международной научной конференции. СПб., 2011.

### **Список дополнительной литературы**

1. Буряковская В. А. Глянцевый журнал как феномен массовой культуры: речевое и прагматическое представление. Волгоград, 2012.
2. Макеенко М. И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995-2000 гг. М., 2004.
3. Маркина Ю. В. Влияние глянцевых журналов на ценностные ориентации современной молодежи. Москва, 2013.
4. Мироненко Н. Н. Журнальный рынок на пороге перемен. М., 2004.
5. Мурзин Д. А. Содержательная модель издания. М, 2003.
6. Ромах О. В., Слепцова А. Потребительский сектор глянцевого журнала. М., 2009.
7. Чернова Ж. В. Глянцевые журналы: издания для “настоящих” мужчин и современных женщин. Екатеринбург, 2014.
8. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

### **Перечень иных информационных источников**

1. Видео-лекция Василия Эсманова «Look At Me и сетевая журналистика «стиля жизни».
2. Видео-лекция Дейва Симпсона «Guardian music journalist».
3. Видео-лекция Ивана Засурского «Журналистика web 2.0.».
4. Видео-лекция Лавинии Спалдинг «Travel-writing and the global change».
5. Видео-лекция Михаила Идова «О журнале GQ и журналистике «стиля жизни».
6. Видео-лекция Пола Тини «Fashion-journalist».
7. Видео-лекция Пола Тини «The rise of fashion-blogger».