

Дускаева Лилия Рашидовна,
доктор филологических наук, профессор
Кафедра речевой коммуникации
Журналистика, очно-заочная форма
3 курс, 6 семестр
2016-2017 уч. г.

ЖУРНАЛИСТИКА СФЕРЫ ДОСУГА: ЖАНРОВО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Спецсеминар

Практическая часть курса предполагает освоение навыков анализа коммуникативно-речевого поведения журналиста, работающего в сфере досуга. В последние годы в связи с утверждением в российском обществе «диктатуры досуга» расширилось информационное поле, связанное с этой сферой: возросло число периодических изданий, радио- и телепрограмм, специализированных телеканалов. Темы, используемые в этом поле, весьма различны и разноплановы: научно-технические открытия, художественные выставки, спектакли, концерты, хобби, спорт, игры, мода, кулинария, уход за домом и т.д. Различия между разными досуговыми СМИ качественные. Среди них выделяются те, которые предлагают познавательную информацию, расширяющую кругозор, прививающую вкус, в том числе потребительский. Другие используют сплетни, слухи, домыслы, мистификации. Последние и тематически специфичны: паразитируют темы секса, насилия, интимной жизни звезд. Таким образом, досуговые СМИ представляют собой разноплановое «информационное предложение», в котором по-разному распределяются «высокое» и «низменное». Между тем в современном обществе именно досуг, а не оплачиваемая работа, все чаще осмысливается как способ самореализации и самопрезентации индивида, как контекст формирования и выражения его идентичности. Следовательно, журналистика этой сферы оказалась перед острой необходимостью отстаивать и сохранять в обществе традиционные культурные ценности. На первый план перед журналистикой ставится проблема утверждения культуры потребления и консьюмеризации различных аспектов жизнедеятельности общества, постепенным превращением досуга в смысловой центр жизни индивида. Эти задачи будут выполнимы журналистикой лишь при условии гуманистически направленного использования информационных ресурсов, что безусловно требует обратить внимание на выработку в досуговой сфере адекватного коммуникативно-речевого поведения. Основные вопросы, рассматриваемые в рамках спецсеминара: 1) типологические характеристики речевого поведения журналиста в сфере досуга; 2) функционально-стилистические характеристики журналистского дискурса сферы досуга; 3) этические и эстетические нормы и правила речевого поведения в сфере досуга; 4) композиционные особенности разных жанров; 5) коммуникативно-речевые способы, приемы и средства журналиста в разных жанрах – жанровые характеристики речевого поведения, направленного на просвещение и развлечение.

Авторские публикации по теме спецсеминара

1. Дускаева Л.Р. Диалогическая природа речевых жанров. Пермь, 2004.
2. Досуговая журналистика в России: сб. тезисов и материалов // под ред. Л. Р. Дускаевой и В. И. Шароградского. СПб.: Астерион, 2009.
3. Журналистика сферы досуга. Учеб. пос. Под ред. Л.Р.Дускаевой, Н.С.Цветовой. СПб., 2012.
4. Стилистика русского языка и литературное редактирование. Учебник. Под ред. Л.Р.Дускаевой. М., 2016
5. Статьи автора в кн.: Стилистический энциклопедический словарь. М., 2010.
6. Статьи автора в журналах и сборниках.
7. Функционирование СМИ в сфере досуга: сб. материалов // под ред. Л. Р. Дускаевой. СПб.: Астерион, 2010.
8. Этика речевого поведения российского журналиста. СПб., 2009.

План семинаров

Тема 1. Понятие досуга. Журналистика сферы досуга как коммуникативный феномен. Понятие жанрового стиля. Аспекты жанровой интенциональности: предметный и мотивационный. Интенционально-стилистические категории в медиаобщении. Понятие медиатекста как особого текстотипа. Текст в коммуникативном процессе. Социальные функции медиаобщения в сфере досуга. Смысл и содержание информативной интенции. Информативная речь.

Тема 2. Фатическая интенция. Фатическая речь. Интенциональная структура фатики в медиатекстах. Взаимодействие фатики и информатики в речи как показатель типа издания.

Тема 3. Особенности выражения модальности. Аксиология арт-журналистики. Модусность медиатекста как выражение аксиологических ориентаций в сфере досуга. Особенности выражения волеизъявления в медиатекстах.

Тема 4. Эмотивность в медиатекстах.

Тема 5. Жанровые формы как воплощение разных типов интенций. Жанровые разновидности как воплощение типовой темы: макрожанр, жанр, субжанр

Тема 6. Интенциональность и ее выражение в научно-популярной журналистике.

Тема 7. Виды искусств, отражаемых в медиатекстах. Музыка в медиатексте. Предметный аспект музыкального дискурса. Модальный аспект музыкального дискурса.

Тема 8. Живопись в медиатексте. Предметный аспект дискурса живописи. Модальный аспект дискурса живописи.

Тема 9. Журналистская тема как семантическая общность для корпуса текстов. Иерархическая интеллектуальная структура темы, ее развертывание в отдельных текстах (публикациях, передачах, выступлениях) конкретизируется через темы отдельного текста, а далее – подтемы, текстемы и микротемы.

Тема 10. Модный журнал как стилистический феномен.

Тема 11. Трэвел-журнал как стилистический феномен.

Тема 12. Средства и приемы создания комического.

Тема 13. Ирония и юмор в арт-журналистике.

Тема 14. Высокие виды комического и забавные, шутливые виды (каламбур, дружеские шаржи и т. п.).

Тема 15. Подведение итогов.

Вопросы к зачету

1. Понятие медиатекста как особого текстотипа.
2. Социальные функции медиаобщения в сфере досуга. Смысл и содержание информативной интенции. Информативная речь.
3. Интенциональная структура фатики в медиатекстах. Взаимодействие фатики и информатики в речи как показатель типа издания.
4. Особенности выражения модальности. Жанровые формы как воплощение разных типов интенций. Жанровые разновидности как воплощение типовой темы: макрожанр, жанр, субжанр
5. Интенциональность и ее выражение в научно-популярной журналистике.
6. Виды искусств, отражаемых в медиатекстах.
7. Музыка в медиатексте. Предметный аспект музыкального дискурса. Модальный аспект музыкального дискурса.
8. Модный журнал как стилистический феномен.
9. Тревел-журнал как стилистический феномен.
10. Средства и приемы создания комического. Ирония и юмор в арт-журналистике. Высокие виды комического и забавные, шутливые виды (каламбур, дружеские шаржи и т. п.).

Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

1. Функционально-стилистические особенности изданий сферы досуга
2. Речевое развертывание темы в разных изданиях сферы досуга
3. Дискурсный анализ журналистского текста
4. Жанровый анализ журналистских текстов сферы досуга
5. Функционирование выразительных средств в публикациях разных жанров
6. Использование средств выражения оценочности в изданиях сферы досуга
7. Использование средств выражения комического для реализации просветительской и развлекательной направленности медиатекстов
8. Выражение диалогичности в журналистском дискурсе досуга

Текущий контроль (зачет)

Условие допуска к зачету – сданная курсовая работа.

Текущий контроль (курсовая работа)

За месяц до защиты должно быть представлено 60 % курсовой работы, а также полный список изученной литературы.

Курсовая работа должна быть сдана за неделю до дня защиты в электронной и письменной форме.

Критерии оценки (зачет)

Форма проведения – устно-письменная. Один вопрос готовится в письменной форме (стилистический анализ текста СМИ на предмет оценки имеющихся в нем общих признаков медийной речи и свойственных ее разновидностям).

На подготовку ответа студенту дается 15 минут. Предполагаемая продолжительность проведения зачета - 2 часа. Предполагаемая продолжительность ответа одного студента – 15 минут (не считая времени на подготовку).

Оценка «зачтено» ставится,

если студент продемонстрировал глубокие знания в функциональной и интенциональной стилистики текста, а также умение точно квалифицировать языково-стилистические факты в предложенном тексте;

если студент продемонстрировал понимание известных стилистических явлений в медиаречи, а также умение выявить и объяснить языково-стилистические факты в предложенном тексте;

если студент имеет представление о важнейших стилистических признаках разновидностей медиаречи, а также способен обнаружить в предложенном тексте соответствующие вопросу стилистические признаки.

Оценка «незачтено» ставится, если студент имеет примитивное (обиходно-бытовое) представление о стилистических явлениях, а также не способен обнаружить в предложенном тексте соответствующие стилистические признаки.

Критерии оценки (курсовая работа)

Защита проходит в виде доклада (9-10 мин.) и его последующего обсуждения в группе.

Объем работы 30 п.стр. (через 1 инт., 14 кг, 31 строки на стр.)

Оценка «отлично» ставится, 1) если все определения основных понятий сформулированы и их толкование сохраняется во всем тексте, 2) если реферирование осуществлено с сохранением всех этических правил, 3) если литература вопроса включает все проблемные узлы, все работы ведущих специалистов по проблеме, 4) если используемый эмпирический материал репрезентативен и доказателен, 5) если квалификация языковых явлений адекватна, 6) если работа оформлена с соблюдением всех правил ГОСТа; 7) если работа представлена в срок.

Оценка «хорошо» ставится, если 1-3 требования соблюдены не в полной мере, но 4-7 в полной мере.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если есть недостатки в соблюдении требований 1-3, если есть существенные квалификационные ошибки языкового материала (в 1/5 материала), если есть недостатки в соблюдении требования 6 и 7.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если полностью не соблюдено хотя бы одно из требований.

Список обязательной литературы

1. Бондалетов В. Д. Стилистика русского языка. Л., 1981.
2. Журналистика сферы досуга. Учеб. пос. Под ред. Л.Р.Дускаевой, Н.С.Цветовой. СПб., 2012.
3. Досуговая журналистика в России: сб. тезисов и материалов / под ред. Л. Р. Дускаевой и В. И. Шароградского. СПб., 2009.
4. Функционирование СМИ в сфере досуга: сб. материалов / под ред. Л. Р. Дускаевой. СПб., 2010.

Список дополнительной литературы

1. Аргументация в публицистическом тексте. Свердловск. 1982.
2. Балли Ш. Французская стилистика. М., 1961.
3. Бельчиков Ю. А. Стилистика // Русский язык. Энциклопедия. М., 1997.
4. Вакуров В. Н., Кохтев Н. Н., Солганик Г. Я. Стилистика газетных жанров. М., 1977.
5. Васильева А. Н. Газетно-публицистический стиль. М., 1982.
6. Виноградов В. В. Стилистика. Теория поэтической речи. Поэтика. М., 1963.
7. Виноградов С. И. Язык газеты в аспекте культуры речи // Культура русской речи и эффективность общения. М., 1996.
8. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического взаимодействия. М., 1981.
9. Дридзе Т. М. Язык и социальная психология. М., 1980.
10. Дускаева Л. Р. Диалогическая природа речевых жанров. Пермь, 2004.
11. Стилистика русского языка и литературное редактирование. Учебник. Под ред. Л. Р. Дускаевой. М., 2016.
12. Кожина М. Н., Дускаева Л. Р., Салимовский В. А. Стилистика русского языка. М., 2010.
13. Стилистический энциклопедический словарь. М., 2010.
14. Этика речевого поведения российского журналиста / под ред. Л. Р. Дускаевой. СПб., 2009.

Перечень иных информационных источников

1. Презентации (практические занятия).
2. Интернет-ресурсы.
3. Раздаточные материалы (образцы журналистских публикаций).
4. Электронная библиотека (книги по журналистике, по искусству)