

Ильченко Сергей Николаевич,
доктор филол. наук, доцент
Кафедра телерадиожурналистики
Журналистика, очная форма, 4 курс
7 семестр
2016-2017 уч. г.

ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

Спецкурс

Трактовка в электронном медийном пространстве проблем политической сферы сегодня является одной из актуальных тем для профессионального журналистского сообщества. Политическая журналистика как профессиональная идеология, сформировавшаяся в XX веке находится на острие проблем самосохранения общества, способствуя взаимодействию и консолидации его конструктивных сил, выработке механизмов эффективного противостояния в развернувшейся идеологической и информационной борьбе.

Работа в рамках спецкурса поможет выявить и проанализировать тенденции в освещении на телеэкране реальных аспектов современной политики, проблем самой медийной сферы, актуализировать позитивный опыт отечественных и зарубежных СМИ в освещении политической проблематики, а также определить современную роль и потенциальные возможности телевидения, сетевых ресурсов, радио в создании объективной картины политической жизни страны и мира. Студенты познакомятся с отечественным и зарубежным опытом политической журналистики, с ее тематической, функциональной и коммуникативной спецификой, актуальными творческими методами и формами освещения политических тем на ТВ, радио, сетевых ресурсах.

Автор данного курса имеет многолетний опыт эфирной работы в качестве автора и ведущей программ разнообразной тематики, в том числе и в сфере политики. Многократно выступал в качестве автора публикаций в федеральных и петербургских СМИ по вопросам политической и международной жизни.

Авторские публикации по теме спецкурса

1. Ильченко С. Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий. СПб., 2009.
2. Ильченко С. Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые формы и жанры вещания. СПб., 2006.
3. Ильченко С. Н. Шоу-цивилизация: конец реальности? СПб., 2014.
4. Ильченко С. Н., Окнер О. А. ТВ в эпоху Интернета. СПб, 2004.

План лекций

Тема 1. Политика как доминирующий тренд в деятельности современных СМИ

Тема 2. Тенденции в информационном противостоянии России и Запада.

Тема 3. Электронные медиа в современном обществе

Тема 4. Особенности возникновения и функционирования электронных медиа в XX веке.

Тема 5. Соотношение электронных медиа с другими видами и типами коммуникаций. Проблема достоверности информации в практике электронных СМИ.

Тема 6. Своеобразие функционирования электронных СМИ в отечественной истории

Радио и телевидение как часть идеологической системы. Пределы допустимой политизации электронных СМИ в истории Отечества.

Тема 7. Электронные СМИ и их роль в демократизации жизни общества на рубеже 1980-1990-х гг.

СМИ и перестройка. Политика гласности и цензурный режим. Появление новых форматов электронного вещания.

Тема 8. Отечественные электронные СМИ в 1990-е гг.

СМИ как бизнес. Концентрация СМИ. Формирование медийного олигархата.

Тема 9. Роль СМИ в позитивном трактовке образа лидера.

Тема 10. Электронные СМИ в период президентства В.В.Путина.

Тема 11. Особенности функционирования отечественных СМИ в начале XXI века. Политическая ангажированность отечественной медиасистемы.

Тема 12. Электронные СМИ и терроризм

Тема 13. Терракты в России и их освещение в медийном пространстве. Особенности работы электронных СМИ в экстремальных ситуациях.

Тема 14. Роль электронных СМИ в современных информационных войнах

Тема 15. Украинский кризис. Запад и Россия. Политизация электронного вещания.

Самостоятельная работа с использованием методических материалов предполагает обращение обучающегося к различным учебным и научным источникам и мониторинг сетевых источников по заданной ситуативной и дискутируемой проблематике по заданию преподавателя.

Вопросы к зачету

1. Система советских СМИ 70-80-х годов XX века.
2. Роль СМИ в политическом преобразовании российского общества.
3. Электронные СМИ и политические эксцессы.
4. Специфика функционирования российских СМИ в современных условиях.
5. Правовые основы деятельности СМИ в современной России.
6. Опыт участия СМИ в выборах федеральных органов власти (1993-2015 гг.)
7. СМИ и экстремальные политические ситуации: цветные революции, терроризм, устранение политических деятелей.
8. Роль СМИ в политических процессах регионального уровня.
9. Методы работы современных СМИ в контексте политических процессов.
10. Проблема достоверности в практике современных электронных СМИ.
11. Анализ деятельности современного иностранного СМИ с точки зрения освещения политической проблематики.
12. Анализ деятельности современного российского СМИ с точки зрения политической проблематики.
13. Специфика деятельности оппозиционных СМИ в отечественной медиасистеме.
14. Медийный портрет политического деятеля (по выбору студента).
15. Приемы и методы информационной борьбы в современных условиях.

Текущий контроль (зачет)

Если студент посещал более 50 процентов от общего числа аудиторных занятий и в срок выполнял все письменные задания для семинара, то он может рассматриваться как кандидат на автоматическое получение зачета по данной дисциплине.

Критерии оценки (зачет)

Форма проведения зачета - устная, в вопросно-ответной форме.

На подготовку ответа студенту дается 20 минут.

Оценка «зачтено» ставится, если студент посещал все аудиторные занятия и проявил максимальное понимание заявленной в спецкурсе проблематике.

Оценка «незачтено» ставится, если студент не посещал аудиторные занятия (менее 25 процентов) и не смог ответить на вопросы преподавателя во время зачета.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета – до 90 минут.

Список основной литературы

1. Богомазов Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 2010.
2. Журналистское расследование: история метода и современная практика. СПб., М., 2012.
3. Иванов И. М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 2011.
4. Михайлов Г. С. Психологические процессы и эффекты СМИ. СПб., 2012.

Список дополнительной литературы

1. Блохин И. Н. Журналистика в мире национальных отношений. Политическое функционирование и профессиональное участие. СПб., 2008.
2. Боброва И., Зимин В. Черный PR? Белый GR! Цветной IR!). Менеджмент информационной культуры. М.-СПб., 2006.
3. Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. М., 2003.
4. Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат. Ч.1,2. СПб, 2002, 2003.
5. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия современной российской журналистики. В 2-х т. М., 1998.
6. Волковский Н. Л. Информационные войны. СПб, 2003.
7. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999.
8. Засурский И. Масс-медиа второй республики. М., 1999.
9. Засурский И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е. М., 2001.
10. Имидж лидера. Психологическое пособие для политиков. М., 1994.
11. Каган М., Куртов А. Охота на дракона. Размышления о выборах и политическом консультировании. М., 2002.
12. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. М., 2000.
13. Караулов А. Вокруг Кремля. Диалоги. В 2-х т. М., 1993.

- 14.Ковлер А. Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт. М., 1995.
- 15.Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб, 1996.
- 16.Ольшанский Д. Массовые настроения в политике. М., 1995.
- 17.Политика и СМИ. М., 2008.
- 18.Почепцов Г. Г. Информационные войны. Киев, 2000.
- 19.Прохоров Е. П. Журналистика и демократия: учеб. пособие. М., 2004.
- 20.Средства массовой информации постсоветской России. М., 2005.
- 21.Сухотерин Л., Юдинцев И. информационная работа в государственном аппарате. М., 2007.
- 22.Телерадиоэфир: история и современность. М., 2008.
- 23.Телерадиоэфир: история и современность. М.. 2005.
- 24.Цуладзе Автандил. Большая манипулятивная игра. М., 2000.
- 25.Шишкина М. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб, 1999
- 26.Шкондин М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. М., 2002.

Перечень иных информационных источников

Записи радио- и телевизионных программ по заявленной тематике.