

Прохорова Кира Викторовна,
кандидат филологических наук, доцент
Кафедра речевой коммуникации
Журналистика, очная форма, 4 курс
7 семестр
2016-2017 уч. г.

РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Спецкурс

Вы интересуетесь спортом? Вам небезразлично то, как отражаются спортивные события в современных средствах массовой информации? Вы планируете работать в сфере спортивной журналистики? Полученные на данном спецкурсе знания и практические навыки могут вам пригодиться.

Текст спортивной журналистики в современном медиапространстве формируется как особая разновидность произведений медийной сферы. Он включает в себя всевозможные сообщения на спортивную тематику, представленные как в устной (комментарии к различным спортивным матчам, дискуссионные клубы на радио и телевидении и т.д.), так и в письменной форме (журналистские тексты в специализированных и неспециализированных СМИ). Принципиально важным представляется умение использовать весь речевой потенциал для создания эффективных текстов спортивной журналистики. Трактовка в современных СМИ спортивной тематики может оказывать серьезное воздействие на отношение общества к проблемам, касающимся спорта (например, цена победы, допинг, договорные матчи, отношение к спортсменам, действия болельщиков, изменение спортивных ориентиров и подобное). Важно то, каким образом текст спортивной журналистики формирует это отношение, какие методы воздействия использует и насколько сообщаемое соответствует реальности. Умение правильно и эффективно использовать различные речевые средства принципиально в этом плане. Современные средства массовой информации являются мощным ресурсом социальной сферы, не только сохраняя некоторые традиции советской журналистики, но и разрабатывая новые профессиональные подходы в работе со спортивной проблематикой. Спортивная журналистика как профессиональная идеология, сформировавшаяся к началу XXI в., находится на острие проблем самосохранения общества, способствуя взаимодействию его конструктивных сил и выработке привычки к здоровому образу жизни.

Спецкурс поможет выявить и проанализировать речестилевые тенденции в освещении проблем спорта, а также определить потенциальные речевые возможности журналиста, занимающегося данной тематикой. Участники спецкурса познакомятся с отечественным и зарубежным опытом спортивной журналистики, с ее тематической, интенциональной и стилистической спецификой, актуальными творческими методами и формами освещения спортивных тем в СМИ и овладеют методикой оценки спортивных материалов.

Автор курса заинтересованно относится к спортивной проблематике в журналистике и имеет опыт научной работы по данной теме.

Авторские публикации по теме спецкурса

1. Прохорова К. В. Речевые особенности спортивного комментария Дмитрия Губерниева // В сборнике «Средства массовой информации в современном

- мире. 2009»: Материалы научно-практической конференции ф-та журналистики. СПб., 2009. С. 174-176.
2. Прохорова К. В. Речевая многосубъектность спортивного дискурса (на примере биатлона) // В сборнике «Средства массовой информации в современном мире». СПб., 2010 (апрель). С. 183-184.
 3. Прохорова К. В. Спортивная блогосфера (биатлон): функционально-речевые особенности // В сборнике «Российские СМИ и журналистика в новой реальности»: Материалы Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2011. С. 353-362.
 4. Прохорова К. В. Интенционально-стилистическая классификация заголовков спортивных изданий // В сборнике «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения». СПб., 2012. С. 365-368.

План лекций

Тема 1. Спортивная журналистика: общая характеристика предмета. Спорт в журналистике как текстопорождающая среда. Структурные и функционально-стилистические разновидности спортивных журналистских текстов.

Тема 2. Речевые особенности текстов спортивной журналистики. Интенционально-стилистические характеристики спортивного журналистского текста. Соревновательность как важнейшая интенция журналистского текста спортивной тематики.

Тема 3. Жанровые особенности текстов спортивной журналистики. Привычные жанровые черты и трансформация жанровых особенностей в спортивных материалах. Выражение стилистических категорий в разных жанрах спортивной журналистики.

Тема 4. Композиционно-речевые особенности текстов спортивной журналистики. Функционально-стилистические характеристики сильных позиций текста (в рамках спортивной журналистики).

Тема 5. События и явления спорта в спортивной журналистике. Речевая форма подачи материала о спорте: информационный и развлекательный компонент . Коммуникативно-речевые формы в спортивной журналистике.

Тема 6. Речевые средства создания образа конкретного спортсмена в различных текстах спортивной журналистики. Информативный и развлекательный компонент.

Тема 7. Изобразительно-выразительные средства в текстах спортивной журналистики. Тропы и фигуры речи.

Тема 8. Оценочные и контактоустанавливающие средства в текстах спортивной журналистики. Диалогизация текста.

Тема 9. СМИ в ситуации «дискурсного взрыва»: крупные победы или поражения известных спортсменов или команд. Речевая подача материала в текстах спортивной журналистики.

Тема 10. Устная форма спортивной журналистики. Жанры. Функционально-речевые особенности. Стилистические особенности речи конкретных спортивных комментаторов.

Тема 11. Интернет как один из ресурсов спортивной журналистики. Интенционально-речевые особенности текстов спортивной журналистики в Интернете.

Тема 12. Речевые особенности массовых изданий, посвященных физкультуре и спорту. Функционально-стилистические характеристики журналистских текстов в данных изданиях.

Тема 13. Образы спортсменов в СМИ: жизнь в спорте и жизнь вне спорта. Функционально-речевые особенности текстов о спортсменах в специализированных и неспециализированных изданиях.

Тема 14. Речевой портрет спортивного журналиста (на конкретном примере). Выступление лектора и краткие сообщения студентов.

Тема 15. Экология речи спортивной журналистики. Коммуникативно-речевая культура журналиста, работающего в сфере спортивной журналистики.

Вопросы к зачету

1. Понятие коммуникативно-речевой культуры журналиста, работающего в сфере спортивной журналистики
2. Структурные и функционально-стилистические разновидности спортивных журналистских текстов.
3. Композиционно-речевые особенности текстов спортивной журналистики. Функционально-стилистические характеристики сильных позиций текста (в рамках спортивной журналистики).
4. Изобразительно-выразительные средства в текстах спортивной журналистики.
5. Речевая форма подачи материала о спорте: информационный и развлекательный компонент .
6. Речевые особенности массовых изданий, посвященных физкультуре и спорту.
7. Интенционально-речевые особенности текстов спортивной журналистики в Интернете.
8. Функционально-речевые особенности текстов о спортсменах в специализированных и неспециализированных изданиях.

Текущий контроль

Текущий контроль студентов проводится преподавателем с учетом следующих факторов: посещение занятий, успешное выполнение заданий экспресс-опросов в рамках занятий, сделанные устные доклады (занятие 14), целенаправленная и последовательная учебно-научная работа.

Критерии оценки (зачет)

Зачет по спецкурсу получают студенты, посещавшие лекционные занятия и освоившие материал по теме. Студент может получить зачет автоматом при соблюдении следующих условий:

1. посещение лекционных занятий - 90%;
2. качественное устное сообщение по теме "Речевой портрет спортивного журналиста" (занятие 14).

Для остальных форма проведения зачета - устная.

На подготовку ответа студенту дается 20 минут.

Оценки «зачтено» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое (а также полное или достаточное) знание учебного материала, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной, рекомендованной программой. Как правило, зачет выставляется слушателям, показавшим систематизированный характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной

работы и профессиональной деятельности. Зачет ставится также допустившим погрешности в устном ответе на зачете, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «незачтено» выставляется слушателю, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «незачет» ставится слушателям, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета – 3 часа.

Список основной литературы

1. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. Учебное пособие. СПбГУ. 2009.
2. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М.,2001.
3. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. М., 2005.
4. Медиа. Демократия. Рынок. Часть 2. Функционирование средств массовой информации в сфере досуга: Материалы Международной научно-практической конференции 24-25 мая 2010 / Под ред. Л.Р.Дускаевой. СПб.,2010.
5. Спорт в зеркале журналистики : сборник / Сост. Г.Я.Солганик. М.,1989.

Список дополнительной литературы

1. Баранов В.В. Спортивная печать Российской Федерации. Формирование новой системы 90-е годы: Автореф. дис....канд.филол.наук М.,2001.
2. Блохин И. Н. Журналистика в мире национальных отношений : политическое функционирование и профессиональное участие. СПб., 2008
3. Блохин И.Н. Характеристика аудитории сферы досуга // Медиа. Демократия. Рынок. Функционирование средств массовой информации в сфере досуга. СПб.,2010. С.19-24.
4. Воронков П. Спортивная пресса как тип (Электронный ресурс) М.,2006. URL http://zhurnal.lib.ru/w/woronkow_p/sport_press.shtml
5. Глод В.В. Информационные жанры в современной спортивной журналистике: Автореф. дис....канд. филол.наук Киев, 1988.
6. Дускаева Л.Р. Досуговое направление в российской журналистике: подходы к типологизации // Досуговая журналистика России. СПб.,2009.
7. Дускаева Л.Р. Функционирование российской журналистики в сфере досуга: проблема сохранения культурно-нравственных ценностей // Медиа. Демократия. Рынок. Функционирование средств массовой информации в сфере досуга. СПб.,2010. С.30-33.
8. Ильченко С.Н. Олимпийские игры телевидения // Журналист. 2005, № 8. С.55-57.
9. Казарцева О.М. Культура речевого общения. М.: Флинта, 1999.
10. Кайда Л.Г. Композиционная поэтика журналистики. М.,2006.
11. Калмыкова А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.,2005.
12. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. СПб.,2004.

13. Клушина Н.И. Принуждение к развлечению, или формирование «легкого» читателя в СМИ // Труды кафедры стилистики русского языка. Вып.3. М., 2010
14. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров. СПб., 2004.
15. Михайлов С.А. Спортивная журналистика: учеб. пособие / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. СПб., 2005.
16. Прохорова К.В. Речевая многосубъектность спортивного дискурса (на примере биатлона) // Средства массовой информации в современном мире 2010. СПб., 2010. С.183-184.
17. Русская речь в средствах массовой информации: стилистический аспект / Под ред. В.И. Конькова. СПб., 2007.
18. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. М., 2000.
19. Сизоненко В.А. Типологические особенности речевого жанра «спортивный репортаж»: Автореф. дис....канд. филол. наук. Киев, 1985
20. Система средств массовой информации России: Учеб. пособие / Под ред. Я. Н. Засурского. М., 2001
21. Скоробогатько В. Спорт – это динамика // Журналист. 2005, № 9. С.84-86.
22. Спортивная публицистика и спортивная журналистика: электронный ресурс: особенности специализированного направления // Web- ресурс спортивного журналиста Дмитрия Туленкова. М., 2006-2008. URL: <http://sport-d.narod.ru/nauka/stat1.htm>
23. Степанов В.Г. От репортажа к репортажу: заметки журналиста о спорте Якутск, 1995.
24. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие. М., 2010.
25. Тертычный А. А. Социальное познание в журналистике: методология, методы, методика. М., 2009.
26. Язык и массовая коммуникация: Социолингвистическое исследование. М., 1984.

Перечень иных информационных источников

1. <http://sport-d.narod.ru/nauka/stat1.htm>
2. http://zhurnal.lib.ru/w/woronkow_p/sport_press.shtml