

Сметанина Светлана Ивановна,  
доктор филологических наук, доцент  
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций  
Журналистика, очная форма, 4 курс  
7 семестр  
2016-2017 уч. г.

## **ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ОБРАЗ В АВТОРСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

### **Спецкурс**

Основная задача спецкурса – ознакомить учащихся с теми приемами и средствами поэтики, которые участвуют в создании публицистического образа. Центральным для осмысления предложенной проблематики стало понятие «образ». Образ, с одной стороны, является воплощением авторской идеи, авторской концепции, с другой – предполагает дальнейшую интерпретацию произведения читателем. Образ – доминанта любого художественного решения. И чаще всего это понятие употребляется в словосочетании «художественный образ», а его своеобразие рассматривается сквозь призму категорий эстетики.

По отношению к журналистскому тексту обычно используется понятие «публицистический образ». И сам публицистический образ, и мера проявления художественного в журналистском произведении ограничены функциональным назначением этого вида творческой деятельности.

На протяжении всего своего развития журналистика в теории и на практике по-своему осмысляла и осваивала выразительные ресурсы языка, участвующие в создании публицистического образа. Это определялось как востребованными в конкретную эпоху эстетическими принципами, так и личностью автора, его мировоззрением, жизненными приоритетами, языковой компетентностью. Именно поэтому содержание спецкурса подчеркнуто ориентировано на исследование динамики понятия «публицистический образ»: от того момента, когда создатели журналистских текстов в подходе к осмыслению реальной действительности, в выборе приемов поэтики ориентировались, главным образом, на традиции литературы (литературоцентричность – так можно охарактеризовать стилистику журналистских текстов XIX века), до современности, когда авторы в большей степени ориентируются на речевую практику современников, на голоса блогосферы и свободно перемещаются с позиции «автор-человек социальный» к позиции «автор-человек частный». Следует подчеркнуть, что все теоретические вопросы, связанные с проблематикой спецкурса, предполагается рассмотреть на примере творчества конкретных журналистов.

### **Авторские публикации по теме спецкурса**

1. Сметанина С. И. Социокультурный контекст и творческие приоритеты российских СМИ // Средства массовой информации в современном мире: Тез. докл. науч.- практ. конф. СПб., 2009.
2. Сметанина С. И. Коммуникативные стратегии научно-познавательного медиатекста // Современные проблемы науки и журналистика. СПб., 2012.
3. Сметанина С. И. Речевая среда медиаполиса // Современный российский медиаполис. СПб., 2014.

4. Сметанина С. И. Аллюзия и аналогия в политической журналистике // Журналистика XXI века: к правде жизни. СПб., 2014.
5. Сметанина С. И. Изображение и слово // Иллюстрация в печати: от прошлого к будущему. СПб., 2015.
6. Сметанина С. И. Варианты понимания мира в политическом медиадискурсе // Медиа в современном мире. 54-е Петербургские чтения: тезисы Междунар. науч. форума 23-24 апреля 2015 г. СПб., 2015. [Электронный ресурс] <http://jf.spbu.ru/conference/5385.html>.
7. Сметанина С. И. «Профессиональная медиакритика в системе медиаобразования» // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2015, № 1. [Электронный ресурс]: <http://www.novsu.ru/eNotes/i.1086055/?id=1146715>.

### План лекций

**Тема 1.** Определение понятия «образ» в теоретических работах по эстетике и поэтике.

**Тема 2.** Образ как доминанта художественного произведения.

**Тема 3.** Суть категории «художественное». Уникальность психологии восприятия художественного произведения.

**Тема 4.** Средства создания художественного образа.

**Тема 5.** Художественно-эстетическое направление в изучении теории журналистики: традиции и современность.

**Тема 6.** Художественно-эстетическое направление в изучении практики журналистики: традиции и современность.

**Тема 7.** Мера проявления художественного в публицистическом тексте.

**Тема 8.** Определение понятия «публицистический образ». Приемы создания публицистического образа.

**Тема 9.** Публицистический образ и жанровое решение журналистского произведения.

**Тема 10.** Приемы создания публицистического образа в творческой практике русских журналистов.

**Тема 11.** Приемы создания публицистического образа в творческой практике советских журналистов.

**Тема 12.** Современные подходы к понятию «публицистический образ».

**Тема 13.** Соотношение категорий «образ автора» – «автор»: коллоквиум по статье Г. Я. Солганика «Автор как стилеобразующая категория публицистического текста».

**Тема 14.** Проявление категории «автор-человек социальный» в творчестве российских журналистов.

**Тема 15.** Проявление категории «автор-человек частный» в творчестве российских журналистов.

Самостоятельная работа с использованием методических материалов предполагает: освоение базовой терминологии курса, работа с научной статьей Г. Я. Солганика «Автор как стилеобразующая категория публицистического текста» в рамках подготовки к коллоквиуму, творческие работы студентов (в форме презентации) по проблематике лекций.

### Вопросы к зачету

1. Понятие «образ» в теоретических работах по эстетике и поэтике.
2. Образ как доминанта художественного произведения.
3. Суть категории «художественное». Средства создания художественного образа.
4. Художественно-эстетическое направление в изучении теории журналистики: традиции и современность.
5. Художественно-эстетическое направление в изучении практики журналистики: традиции и современность.
6. Мера проявления художественного в публицистическом тексте.
7. Публицистический образ. Приемы создания публицистического образа.
8. Публицистический образ и жанровое решение журналистского произведения.
9. Публицистический образ в творческой практике русских журналистов (на примере творчества одного из журналистов XIX – начала XX вв.).
10. Публицистического образа в творческой практике советских журналистов (на примере творчества одного из журналистов).
11. Современные подходы к понятию «публицистический образ».
12. Соотношение категорий «образ автора» – «автор» в теории журналистики.
13. Проявление категории «автор-человек социальный» в творчестве российских журналистов.
14. Проявление категории «автор-человек частный» в творчестве российских журналистов.

### **Текущий контроль**

Общее количество баллов, которое может получить слушатель за изученный курс, составляет 100 баллов (100%). Эта сумма складывается из следующих показателей:

- результаты работы в семестре с учётом посещаемости занятий и выступлений на занятиях – 30 баллов или 30% (максимальный показатель);
- участие в коллоквиуме по одной из научных статей, предложенной преподавателем, – 20 баллов или 20%;
- зачет по тесту, касающемуся базовой терминологии курса, – 20 баллов или 20 %;
- результаты творческих работы (в форме презентации) по проблематике лекций – 30 баллов или 30% (максимальный показатель).

### **Критерии оценки (зачет)**

Форма проведения зачета устная. Студент отвечает на два вопроса.

На подготовку ответа студенту дается 40 минут.

Оценка «зачтено» ставится, если учащийся владеет основным учебным материалом в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и будущей работы по профессии, если он справился с выполнением заданий, предусмотренных программой курса, и знаком с основной рекомендованной литературой.

Оценка «незачтено» ставится, если у учащегося обнаружены пробелы в знании основного учебного материала, базового терминологического аппарата соответствующей дисциплины, если он допускает методические и теоретические ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета для группы из 12 человек – 4 часа.

### **Список основной литературы**

1. Белковский С. В. Использование исторических материалов в современной газетной публицистике // Медиаскоп. 2012. № 2. [Электронный ресурс]: <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/410>.
2. Жирков Г. В. Одухотворенное слово: журналистика Великой Отечественной войны: учебное пособие по истории русской журналистики 1939-1945 годов. СПб., 2014.
3. Жирков Г. В. Толстой – публицист: учебное пособие. СПб., 2014.
4. Жирков Г. В. Этапы эволюции публицистики: их роль в смене парадигмы журналистики // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. СПб., 2011.
5. Коньков В. И., Сметанина С. И. Художественно-эстетическое изучение журналистики // Теории журналистики в России: зарождение и развитие. СПб., 2014.
6. Кормилицына М. А. Коммуникативная компетентность журналиста как важный фактор влияния на культуру общества//Речевая коммуникация в средствах массовой информации. СПб., 2013. [Электронный ресурс]: [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1365585974\\_5015.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1365585974_5015.pdf).
7. Личность как феномен медиа // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи. [Электронный ресурс]: <http://jf.spbu.ru/studkonf/4615/4371.html> (2014).
8. Мансурова В. Д. Принципы деятельности современного журналиста // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. [Электронный ресурс]: <http://jf.spbu.ru/conference/3090.html> (2013).
9. Новиков В. И. Эссе как жанровая доминанта новой литературной журналистики. Медиаскоп. 2012. № 2. [Электронный ресурс]: <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/410>.
10. Познер В. В. Прощание с иллюзиями. М., 2012.
11. Семенова А. Л. Русская философская публицистика начала XX века. Автореф. дис. на соискание учёной степени доктора филологических наук. СПб., 2012.

### **Список дополнительной литературы**

1. Арутюнова Н. Д. Образ, метафора, символ в контексте жизни и культуры//Филологические исследования памяти академика Г. В. Степанова. М.-Л., 1990.
2. Бахтин М. М. Под маской. М., 2000.
3. Жолковский А. К. Блуждающие сны. М., 1994.
4. Каган М. С. Эстетика как философская наука. СПб., 1997.
5. Лихачев Д. С. Очерки по философии художественного творчества. СПб., 1996.
6. Митрофанова И. А. Художественное начало в газетно-журнальной речи // Русская речь в средствах массовой информации: стилистический аспект. СПб., 2007.
7. Парамонов Б. М. Конец стиля. М., 1999.

8. Попова Т. И. Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публицистике. Речевая агрессия и речевая манипуляция в СМИ // Русский язык и культура речи: Учебник для технических вузов / Под ред. В. И. Максимова, А. В. Голубевой. М., 2006.
9. Пьеге-Гро Н. Введение в теорию интертекстуальности: Пер. с фр. / Общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. М., 2008.
10. Семенова А. Л. Сопряжение идей... Сопряжение смыслов: сборник статей. Великий Новгород. 2015.
11. Солганик Г. Я. Автор как стилеобразующая категория публицистического текста // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2001. № 3.
12. Умнова М. «Делать вещи нужные и веселые...»: Авангардные установки в теории литературы и критике ОПОЯЗа. М., 2013.
13. Хайдеггер М. Исток художественного творения // Зарубежная эстетика и теория литературы XIX – XX вв. Трактаты, статьи, эссе. М., 1987.
14. Шкловский В. Б. Гамбургский счет: Статьи – воспоминания – эссе (1914 – 1933). М., 1990.
15. Шмелева Т. В. Медийный сюжет как конструктивная основа дискурса // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. / Отв. ред. А.Г. Пастухов. Орёл. 2013. Вып. 11.
16. Эйхенбаум Б. М. О литературе: работы разных лет. М., 1987.
17. Эко У. Шесть прогулок в литературных лесах. СПб., 2002.

#### **Перечень иных информационных источников**

1. [magazines.russ.ru](http://magazines.russ.ru)
2. [ng.ru/ng\\_exlibris](http://ng.ru/ng_exlibris)