

Быков Алексей Юрьевич,
кандидат полит. наук, доцент
Кафедра международной журналистики
Журналистика, очная форма, 4 курс
7 семестр
2016-2017 уч. г.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ АМЕРИКАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Спецкурс

Несмотря на огромное количество книг, посвященных американской политике, несмотря на обилие публикаций об американцах и их укладе жизни, в нашем сознании так и не сложилось четкого представления о механизмах принятия политических решений в США и участии в этом средств массовой информации. С одной стороны, провозглашается точка зрения о беспристрастности и независимости американских СМИ, с другой – о поддержке с их стороны той или иной политической силы. Истина, видимо, как обычно, где-то посередине, и в этом нужно разбираться.

Кроме того, попытка выстроить собственную жизнь, заимствуя чужие стандарты, в том числе и положительные черты американского опыта, предполагает понимание сути происходящих в США, в американской журналистике процессов. Наконец, не последнюю роль в выборе тематики спецкурса сыграл и интерес автора к этой стране.

К тому же, реальная жизнь оказывается намного богаче и сложнее ее книжно-научного варианта, не успевающего отражать события стремительно развивающейся истории. В академических учебниках еще вряд ли успели написать о последних выступлениях первых лиц Америки в воскресных программах телесетей США, или о появившихся недавно политических интернет-изданиях (и даже сериалах), которые горячо обсуждаются на Капитолийском холме. Все это приходится отслеживать в режиме «реального времени», что и предполагается делать в рамках спецкурса.

Материал курса условно подразделяется на несколько разделов. *Первый* посвящен теоретическим вопросам: что такое политическая традиция, каковы политические традиции в США, особенности американской политической журналистики и ее эволюция.

Во втором разделе рассматриваются подходы к освещению в американских масс-медиа ключевых политических ценностей и проблем американского общества. Среди них – вопросы демократии, проблемы свободы слова, межнациональных отношений, религиозные традиции, внешнеполитическая проблематика, вооруженные конфликты с американским участием и др.

В третьей части уделяется внимание механизмам взаимодействия журналистики и различных ветвей власти в Соединенных Штатах Америки.

Наконец, заключительный, *четвертый блок* курса связан с особенностями подачи политической информации в различных типах американских СМИ – качественной и массовой прессе, на коммерческом и общественном телевидении, в сети Интернет.

Занятия предполагают не только присутствие на лекциях и работу с исследовательской литературой. Студентам предлагается знакомство с публикациями американских журналистов, политиков, анализ документов которые

определяют механизмы взаимоотношений СМИ и власти в Соединенных Штатах Америки.

Курс может быть рекомендован для посещения всем студентам Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

Авторские публикации по теме спецкурса

1. Быков А.Ю. Формирование представлений о свободе слова: опыт журналистского образования в США // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки, культуры. 2015. № 3 (141). С. 37-45.
2. Быков А.Ю. Практика применения кодексов профессиональной этики в средствах массовой информации США Реализация норм профессиональной этики журналистов в практике американских СМИ // Гуманитарный вектор. Серия «История, политология». 2015 № 3 (43). С. 83-89.
3. Быков А. Ю. Современные тренды медиарынка Соединенных Штатов Америки // Зарубежная журналистика в 2011 году: сб. статей / науч. ред. А. С. Пую, Е. С. Георгиева. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2012. С. 13-21.
4. Быков А. Ю. Приоритеты информационной политики правящих партий США // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: матер. 51-й междунар. науч.-практ. конф. (19-20 апреля 2012 г.) / отв. ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб.: Филол. ф-т СПбГУ, 2012. С. 23-26.
5. Быков А. Ю. Принципы освещения массовых общественных движений американской прессой (на примере движения «Захвати Уолл-стрит») // Новые геополитические реалии и СМИ: международный постоянно действ. науч.-практ. семинар «Век информации». 2011. 16 декабря: сб. статей / науч. ред. А. С. Пую, А. Ю. Быков. СПб., 2012. С. 14-23.
6. Быков А. Ю. Информационная поддержка внешней политики в России и США // Интегрированные коммуникации: актуальные проблемы и инновационные технологии: материалы III Международной научно-практической конференции (кафедра массовой коммуникации Южно-Уральского государственного университета, 29-30 октября 2009 г.) Челябинск, 2009. С. 22-26.
7. Быков А. Ю. Американская корпоративная пресса: от традиционного PR к корпоративной журналистике // Корпоративная пресса России: современный опыт и тенденции развития: Сборник статей и интервью / Сост.: Ю.В. Чемякин. Под науч. ред. М.М. Ковалевой. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2006. С. 34–44.

План лекций

Тема 1. Политические традиции в американском обществе.

Понятие политической традиции. Религиозные корни, экспансионизм, демократизм, либерально-консервативное противоборство, «бинарность» восприятия внешнего мира, рационализм как факторы, влияющие на политическое устройство США. Влияние политических традиций на информационную сферу (печать, радио, телевидение).

Тема 2. Американская политическая журналистика: начало истории.

Значение понятия «политическая журналистика». Национальные особенности формирования политической журналистики в США. Предпосылки

Американской революции и подходы к ее объяснению в современной историографии. Формирование традиций политической журналистики в годы Американской революции (1775-1783). Политические памфлеты конца XVIII в.

Тема 3. Эволюция партийно-политической системы США и журналистика.

Особенности развития партийной журналистики в США. Способы отражения действительности в политической журналистике на разных исторических этапах. Идеология в американской политике и журналистике.

Тема 4. Политические предпочтения современных СМИ Соединенных Штатов Америки.

Идеологическая и политическая ориентация средств массовой информации США. Анализ материалов изданий и знакомство с исследованиями о вопросах политической направленности масс-медиа.

Тема 5. Освещение демократических ценностей в американской журналистике.

Демократия в США и утверждение демократических ценностей в других странах мира. Разнообразные подходы к освещению проблематики в американских СМИ.

Тема 6. Проблемы национальных отношений и журналистика США.

Национальный вопрос в США. Средства массовой информации национальных групп. Подход к освещению национальной проблематики в "mainstream media".

Тема 7. Религиозные традиции США и журналистика.

Конфессиональное устройство американского государства. Религиозная журналистика в США. Освещение религиозной проблематики в американских СМИ.

Тема 8. Освещение внешнеполитической проблематики в американских масс-медиа.

Международная тематика в американских СМИ: историческая ретроспектива. Работа зарубежных корреспондентов американских изданий. Реализация внешнеполитических интересов США в информационной сфере.

Тема 9. Особенности подачи в СМИ Соединенных Штатов вооруженных конфликтов с американским участием.

Работа американских журналистов в условиях вооруженного конфликта. Трансформация правил Пентагона, регламентирующих аккредитацию журналиста и их работу в зоне вооруженного конфликта.

Тема 10. Белый дом и пресса.

Взаимоотношения президентов США со средствами массовой информации. Работа пресс-службы Белого дома. Механизмы взаимодействия исполнительной власти США и СМИ.

Тема 11. Законодательная власть и СМИ.

Законодательное регулирование информационной сферы. Освещение работы законодательной власти американскими масс-медиа. Особенности работы парламентских корреспондентов. Работа журналистов во время избирательных кампаний в законодательные органы власти.

Тема 12. Традиции взаимоотношений судебной власти и СМИ в США.

Принципиальные судебные решения американской Фемиды в отношении СМИ. Подходы к освещению судебной системы в американских изданиях. Работа отделов по связям с общественностью американских судов.

Тема 13. Политическая проблематика в таблоидной американской прессе.

Эволюция массовой периодики. Современная таблоидная журналистика в США. Политическая информация в таблоидной американской журналистике. Политическая позиция таблоидных изданий.

Тема 14. Американское коммерческое и общественное телевидение: к вопросу о политической ангажированности.

Типы современных американских каналов. Поддержка телевизионными американскими сетями политических партий и политических деятелей. Феномен информационной политики Fox News и MSNBC. Общественно-политические программы на общественном телевидении и радио в США. Проблема независимости электронных СМИ.

Тема 15. Американская политическая интернет-журналистика.

Влияние интернет-журналистики на принятие политических решений. Политическая блогосфера: политики, журналисты, аудитория как участники информационно-политического процесса.

Вопросы к зачету

1. Понятие политической традиции. Политические традиции американского государства.
2. Периодизация политической истории американского государства.
3. Американские политические традиции и их проявление в современной информационной сфере.
4. Типология американских СМИ конца XX – начала XXI вв.
5. Понятие «политическая журналистика». Начало формирования политической журналистики в США.
6. Идеологические истоки Американской революции (1775-1783) и политические памфлеты конца XVIII в.
7. Партийная система США: история и современность. Эволюция партийной журналистики в США.
8. Способы отражения действительности в политической журналистике на разных исторических этапах: американский опыт.
9. Идеологическая и политическая ориентация средств массовой информации США на современном этапе.
10. Демократические ценности в США и их утверждение в других странах: позиция американской журналистики.
11. Проблемы национальных отношений и журналистика США.
12. Религиозные традиции США и освещение религиозной проблематики в американских СМИ.
13. Реализация внешнеполитических интересов США в информационной сфере.
14. Особенности освещения в СМИ Соединенных Штатов вооруженных конфликтов с американским участием на разных исторических этапах.
15. Трансформация правил Пентагона, регламентирующих аккредитацию журналиста и их работу в зоне вооруженного конфликта.
16. Механизмы взаимодействия исполнительной власти США и СМИ.
17. Законодательное регулирование информационной сферы. Освещение работы законодательной власти американскими масс-медиа.
18. Традиции взаимоотношений судебной власти и СМИ в США.
19. Особенности подачи политической информации в таблоидной американской журналистике.
20. Взаимодействие коммерческих телевизионных сетей США с политическими партиями, общественными организациями и структурами власти.
21. Особенности подачи политической информации американскими общественными телевизионными и радио- станциями.

22. Политическая блогосфера США: политики, журналисты, аудитория как участники информационно-политического процесса.

Текущий контроль (зачет)

Форма текущего контроля по спецкурсу:

- посещаемость занятий и участие в дискуссии по обсуждаемым вопросам;
- подборка и обобщение публикаций американских СМИ по заданной проблематике.

1. Посещаемость занятий

Студенты должны посещать занятия и участвовать в работе. При пропуске более двух занятий каждый последующий пропуск предполагает выполнение письменной работы, посвященной теме занятия.

Тематика и условия выполнения работ обговариваются с преподавателем.

2. Письменная работа, посвященная обобщению публикаций американских СМИ по определенной теме.

Проблематика для выполнения работы определяется на первых двух занятиях и согласовывается с преподавателем.

Форма контроля:

- выступление на занятии с отчетом о проделанной работе (не менее 10 минут), участие в дискуссии;
- выступление должно сопровождаться презентацией, где отражаются основные положения работы;
- самостоятельный текст, представляющий обобщение материала рассмотренных публикаций (7-8 тыс. знаков);
- копии не менее трех проанализированных публикаций с указанием полных выходных данных.

При подготовке письменной работы студенты должны самостоятельно ознакомиться с методическими материалами по курсу (требования к выполнению заданий указаны в аннотации). Методика подбора и обобщения публикаций американских СМИ обсуждается во время аудиторных занятий, где обучающиеся получают рекомендации по работе с методическими источниками.

Период проведения текущего контроля – 7-я неделя занятий в семестре. К этому времени студенты сдают преподавателю: копии оригинальных публикаций в американских СМИ, работу, посвященную обобщению рассмотренных публикаций, презентацию.

При качественно выполненной письменной работе, посещении занятий и активном участии в дискуссии в ходе аудиторной работы (не менее 3-х выступлений на занятиях, на основе материала, собранного и обобщенного во время внеаудиторной самостоятельной работы) возможен «зачет-автомат».

В спорных ситуациях для получения «зачета-автомата» преподавателем может быть предложено дополнительное письменное задание, связанное с проблематикой спецкурса.

Критерии оценки (зачет)

Форма проведения зачета – устная. На подготовку ответа студенту дается 20 минут.

Оценка «зачтено» ставится, если:

- студент ответил на оба вопроса в билете;
- умеет оперировать основными понятиями по теме вопроса;
- может привести примеры из истории современного опыта американской журналистики журналистики, прокомментировать их, объяснить значение того или иного события;
- может грамотно ответить на любой, заданный преподавателем вопрос, связанный с темой вопросов в билете;
- ответ является логичным и последовательным.

Оценка «незачтено» ставится, если:

- студент не знает ответа на вопросы в билете;
- не знает базовых определений по теме билета;
- не может привести примеры, иллюстрирующие высказанный тезис;
- не может ответить на дополнительные вопросы преподавателя, связанные с темой вопросов в билете.

Использование каких либо дополнительных источников на любых носителях информации во время устного зачета запрещается. За пользование какими-либо источниками студент удаляется с зачета, в ведомость выставляется оценка «незачет».

Предполагаемая продолжительность проведения зачета – 4 часа.

Список основной литературы

1. Бейлин Б. Идеологические истоки Американской революции / Пер. с англ. М., 2010.
2. Кубышкин А. И. Публичная дипломатия США. М., 2013.
3. Макеенко М. И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. М., 2010.

Список дополнительной литературы

1. Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1991.
2. Бурин С. Н. На полях сражений гражданской войны в США. М., 1988.
3. Бурова И. И., Силюнский С. В. США. СПб., 2002.
4. Бурстин Д. Американцы: демократический опыт. М., 1993.
5. Бурстин Д. Американцы: колониальный опыт. М., 1993.
6. Бурстин Д. Американцы: национальный опыт. М., 1993.
7. Вулф Т. Новая журналистика и Антология новой журналистики под редакцией Тома Вулфа и Э. У. Джонсона / Том Вулф; [пер. с англ. Д. Благова и Ю. Балаяна]. СПб., 2008.
8. Гурвич И. Американская печать // История печати: Антология. Т.2. М., 2001. С. 286 – 315.
9. Захария Ф. Будущее свободы: нелиберальная демократия в США и за их пределами. М., 2004.
10. Иванян Э. А. Белый дом: президенты и политика. М., 1979.
11. Иванян Э. А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша. Белый дом и пресса. М., 1991.
12. История мировой журналистики. Ростов-на-Дону, 2000 (вариант: История мировой журналистики. М., Ростов-на-Дону, 2004).
13. История зарубежной журналистики. 1800 – 1945: Хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. М., 2007. (См. разделы: «Публицистика США конца XIX века. С.

- 130 – 170; Западная публицистика 1920-1930-х годов. Франклин Делано Рузвельт (1882-1945). С. 327 – 350).
14. История зарубежной журналистики. 1945 – 2008: Хрестоматия / Под ред. Я. Н. Засурского; Сост. Г. В. Прутцков. М., 2008. (См. раздел: «Журналистика и публицистика США». С. 13 – 124).
 15. История США. В 4-х тт. М., "Наука". 1983-1987. В 4-х томах.
 16. Кокарев И. США на пороге 80-х: Голливуд и политика. М., 1987.
 17. Лан В. И. США в военные и послевоенные годы. М., 1978.
 18. Миллер Э. Д. Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. М., 1998.
 19. Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб., 2004.
 20. Михайлов С. А. Мировые тенденции и национальные особенности в современной зарубежной журналистике. СПб. 2002.
 21. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб., 2002.
 22. Михайлов С. А., Никонов С. Б. Принципы сравнительного и международного права в регулировании информационных потоков государств различных правовых систем. СПб., 2000.
 23. Мкртчян А. А. История журналистики США XVIII—XIX вв. М., 1995.
 24. Никитенкова М. А. Информационная структура США: государство и рынок. М., 2009.
 25. Никонов В. А. От Эйзенхауэра к Никсону. Из истории республиканской партии США. М., 1984.
 26. Покровский Н. Е. Ранняя американская философия. Пуританизм. М., 1989.
 27. Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США. М., 2005.
 28. Согрин В. В. Мифы и реальности американской истории. М., 1986.
 29. Согрин В. В. Политическая история США. XVII – XX вв. М., 2011.
 30. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство. М., 2006.
 31. Уткин А. И. Американская империя. М., 2003.
 32. Филимонов Г. «Мягкая сила» культурной дипломатии США. М., 2010.
 33. Фурсенко А. А. Американская революция и образование США. Л., 1978.
 34. Цветкова Н. А. Cultural imperialism: международная образовательная политика США в годы «холодной войны». СПб, 2006.
 35. Шлезингер А. Циклы американской истории. М., 1992.

Источники на английском языке

1. Baker C.E. Media Concentration and Democracy. Why Ownership Matters. N.Y., 2007.
2. Current R., Williams T. H., Freidel F., Brinkley A. American History: a survey. 7th edition; New York, 1987.
3. Graham K. Personal History. N.Y., 1997.
4. Jamieson H.K., Waldman P. The Press Effects. Politicians, and the Stories That Shape the Political World. N.Y., 2003.
5. Lewis A. Make no Law. The Sullivan Case and the First Amendment. N.Y., 1991.
6. McNair B. Journalism and Democracy. An Evaluation of the Political Public Sphere. London, Routledge, 2000.
7. Mnookin S. Hard News. Twenty-one Brutal Months at the New York Times and How They Changed the American Media. N.Y., 2004.
8. Noam M. E., Waltermann J. Public Television in America. Gütersloh, 1998.
9. Political Journalism: new challenges, new practices. Ed. by Raymond Kuhn and Eric Neveu. London, Routledge, 2002.

10. Thomas H. Watchdogs of Democracy? The Waning Washington Press Corps and How it Has Failed the Public. N.Y., 2006.
11. Johnson P. A History of the American People. N.Y., 1997.

Перечень иных информационных источников

1. <http://www.pewresearch.org/#> (Pew Research Center)
2. <http://stateofthemediamedia.org/> (Project for Excellence in Journalism)
3. <http://nielsen.com/> (Nielsen Media Research)
4. <http://www.auditedmedia.com/> (Audit Bureau of Circulations)
5. <http://www.arbitron.com/> (Arbitron – Radio Ratings and Media Research)
6. <http://www.naa.org/> (Newspaper Association of America)
7. <http://www.pbs.org/> (Служба общественного вещания США – Public Broadcasting Service (PBS))
8. <http://www.foxnews.com/> (телевизионная сеть «Фокс Ньюс» – FOX News Network)
9. <http://www.nbcnews.com/> (американский кабельный телеканал MSNBC)
10. <http://www.nytimes.com/> (газета «Нью-Йорк Таймс»)
11. <http://www.usatoday.com/> (газета «Ю.Эс.Эй. Тудэй»)
12. <http://www.thedailybeast.com/politics.html> (The Daily Beast)
13. <http://www.huffingtonpost.com/> (Huffington Post)
14. <http://www.realclearpolitics.com/> (Real Clear Politics)