

Почкай Елена Петровна,  
кандидат филологических наук, доцент  
Кафедра телерадиожурналистики  
Журналистика, очная форма, 3 курс  
5 семестр  
2016-2017 уч. г.

## **ВЕДУЩИЙ НА РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ МАСТЕРСТВА**

### **Спецкурс**

Современные телевизионные и радиоведущие рассматриваются исследователями как знаковые фигуры в современном обществе, как модельные личности эпохи. Их стереотип поведения служит символом культуры настоящего времени. Основной характеристикой речевого поведения ведущих является умение установить социально-психологический контакт с аудиторией. На первое место выходят такие качества, как уверенность в себе, коммуникативность, активность, эмоциональная выразительность, интеллектуальное лидерство в общении. В целом набор всех этих качеств журналиста характеризуют его стиль речевого поведения как конфликтно-манипуляторский. Он ориентирован на коммуникацию, в ходе которой один из участников общения видит в своем собеседнике, прежде всего, объект манипуляции. Не случайно большинство современных телевизионных и радиопередач основаны на конфликтах, столкновении различных мнений, точек зрения. В современной ситуации журналисту отводится роль основного манипулятора, формирующего медиапространство. От личности ведущего, его внутренних установок и «внешнего» поведения зависит направленность той или иной телепередачи, степень воздействия на зрительскую аудиторию. В целом роль ведущего как манипулятора соответствует современному времени, которое получило название «информационное общество».

В процессе занятий студенты знакомятся с понятиями, связанными с изучением профессионально-личностных характеристик ведущего, такими как: персонификация, имидж, ампула. Внимание сосредоточено на анализе манипуляторских технологий в общении ведущих с героями, зрителями, а также на исследовании способов создания и оформления конфликтных ситуаций. При анализе эфирной и экранной продукции студентам предлагается учитывать в поведенческих стратегиях ведущих как личностные, психологические, мировоззренческие, имиджевые характеристики, так и организационно-жанровые, тематические особенности той или иной передачи, влияющие на мотивацию поведения ведущего.

В задачи спецкурса входит широкий охват жанровой специализации ведущих: информационные, информационно-аналитические передачи, познавательные передачи журнального типа, ток-шоу, проблемные и специализированные репортажи. Учитывается также род деятельности ведущих: журналист, актер, специалист.

Цель спецкурса – ввести студентов в круг вопросов и проблем, связанных с пониманием специфики и механизмов профессионального поведения журналиста. На занятиях студенты знакомятся с поведенческими стратегиями популярных ведущих, с литературой по основным темам спецкурса. В результате спецкурса студент должен научиться оценивать профессионально-личностные качества ведущих телевизионных и радиопрограмм, демонстрировать навыки

анализа творческих параметров журналистского выступления на экране и у микрофона.

### **Авторские публикации по теме спецкурса**

1. Почкай Е. П. Категория «Другие» в этнографических экранных путешествиях // Журналистика XXI века: культура понимания/ Материалы семинара форума «Дни философии в Петербурге- 2014». №2 (S2) /ред.-сост. И.Н.Блохин, С.Г.Корконосенко. СПб.: С.-Петерб. гос.ун-т; Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2015.
2. Почкай Е. П. Варианты реальности в путешествиях на телеэкране// Познание стран мира: история, культура, достижения / Сборник материалов 1У Международной научно-практической конференции. Новосибирск: Издательство ЦНПС, 2014.
3. Почкай Е. П. Интеллигент с «Ленфильма»: Дмитрий Георгиевич Иванеев //Говорит и показывает кафедра телерадиожурналистики. Сб. статей. Вып.4. СПб.: Ин-т «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», 2014.
4. Почкай Е. П. Свобода слова и ценностные установки телевизионной аудитории // Лична свобода и меди – Personal Freedom and the Media// Серия Обществени комуникации. Вып.3. Болгария. Шумен: Шуменский университет «Епископ Константин Преславский». 2013.
5. Почкай Е. П. Ценностные установки в современных молодежных телевизионных передачах// Система ценностей современного общества / Сборник материалов XXXП Международной научно-практической конференции 30 декабря 1913 г. Новосибирск: Издательство ЦНПС. 2013. С. 164-169.
6. Почкай Е. П. Потребительская тележурналистика// Журналистика сферы досуга: учеб.пособие – СПб., 2012.
7. Почкай Е. П., Ильченко С. Н., Познин В. Ф. Технология СМИ. Творческие профессии на радио и телевидении: учебное пособие. СПб., 2003.
8. Почкай Е. П. Стиль и формы современных интервью // Материалы семинара: Радио и телеинтервью. Проблемы жанра. СПб., 2002.
9. Почкай Е. П. Диктор или ведущий? // Материалы конференции: Средства массовой информации в современном мире. СПб., 1999.

### **Темы лекций**

**Тема 1.** Телевизионный ведущий как модельная личность эпохи.

**Тема 2.** Манипулятивные технологии в речевом поведении современных ведущих.

**Тема 3.** Конфликт как драматургический элемент передачи. Провокационное интервью – жанр или имидж ведущего.

**Тема 4.** Персонификация, имидж, ампула, роль. Профессионально-личностные характеристики ведущих. Факторы управления имиджем.

**Тема 5.** Классификации имиджей ведущих. Телеведущий как индивидуальный бренд.

**Тема 6.** Ведущий в информационной передаче. Диктор или ведущий. Современные подходы к подаче новостей.

**Тема 7.** Ведущий в аналитической передаче.

**Тема 8.** Усиление влияния мировоззренческих установок на характер творчества современного журналиста

**Тема 9.** Ведущий в развлекательной передаче. Человек играющий.

**Тема 10.** Роль ведущего в организационной структуре познавательной передачи. Специалист, журналист, актер.

**Тема 11.** Ведущий в диалоговой передаче.

**Тема 12.** Гендерные особенности поведения журналиста в кадре.

**Тема 13.** Ведущий ток-шоу.

**Тема 14.** Поведенческие стратегии радио- и тележурналиста: этические проблемы.

### **Самостоятельная работа в присутствии преподавателя**

**Занятие 1.** Расширенный поиск источников информации в Интернете о выбранных для доклада ведущих (рецензии, отзывы, интервью, форумы передач и пр.) в оборудованных аудиториях как в индивидуальном порядке, так и на занятиях в группе.

**Занятие 2.** Расширенный поиск в Интернете специальной литературы по теме доклада

### **Вопросы к зачету**

1. Имидж спортивного журналиста как средство популяризация спорта.
2. Ведущий в передачах о кино на телевидении.
3. Ведущий в информационно-аналитической программе (журналистское мастерство М. Максимовской, В. Познера, В.Соловьева и др. на выбор).
4. Телевидение в поисках звездных ведущих. Ведущий или актер.
5. Журналист и ведущий познавательной программы (М. Кожухов, Т. Баженов, М. Ширвиндт, Л. Парфенов и др. на выбор).
6. Авторская позиция в специальных репортажах.
7. Телевизионный ведущий как модельная личность эпохи.
8. Конфликтно-манипуляторские технологии в поведенческих стратегиях ведущих.
9. Учет жанровой специфики в поведении ведущих в кадре.
10. Ведущий или ди-джей? Особенности работы радиоведущих в прямом эфире.
11. Провокационные интервью: жанр или имидж ведущего?
12. Специалист-ведущий научно-популярной передачи.
13. Телеведущий как идеальный манипулятор сознанием.
14. Журналист в авторской программе.
15. Специфика работы журналиста в социальных программах.
16. Этические проблемы поведенческих стратегий радио-, тележурналиста.
17. Творческий портрет ведущего.
18. Журналист в диалоговой передаче.

### **Текущий контроль (зачет)**

Текущий контроль по самостоятельной работе в присутствии преподавателя проводится по итогам выступлений студентов с докладами по теме спецкурса или написания рефератов, а также по итогам посещения занятий. Пропуски занятий (три занятия) студентом увеличивают количество докладов (рефератов), которые готовит студент. Темы докладов согласовываются с преподавателем.

Доклады сопровождаются показом видеоматериала. Презентация должна продемонстрировать популярность данного ведущего, примеры освещения на ТВ или радио, сопоставление публичного имиджа журналиста с его персонифицированными (личностными) характеристиками, информацию о которых можно почерпнуть из опубликованных интервью с героем сообщения и других публикаций в СМИ.

Студент обязан демонстрировать знание не только теоретической литературы, но и современной телевизионной практики. В своих докладах студенты ориентируются преимущественно на комплексный подход к анализу творчества ведущих, на исследование их творческих портретов.

### **Критерии оценки (зачет)**

Оценка «зачтено» ставится:

- если материал презентации показательно демонстрирует особенности поведения того или иного ведущего на телеэкране или в эфире;

- если в материале доклада достаточно полно использованы теоретические разработки исследователей поведения телевизионных или радиоведущих;

-если студент, пропустивший более 25% занятий, подготовил дополнительный доклад.

Презентация докладов начинается по графику, согласованному с преподавателем с 8-го занятия (т.е. с середины курса).

Оценка «незачтено» ставится, если студент не подготовил презентации (или она не соответствует необходимым требованиям). Зачет не может быть выставлен только на основании ответа на теоретический вопрос. Без выступления на занятии студенту не зачитывается доклад, сданный преподавателю.

### **Список основной литературы**

1. Журналистика сферы досуга. Учебное пособие. СПб., 2012.
2. Криницын, Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов : сборник. М., 2010.
3. Парфёнов Л.Г. Намедни. Наша эра : историческая литература. 1991-2000 - М., 2010.
4. Познер, Владимир Владимирович. Прощание с иллюзиями : монография . М., 2013
5. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: учеб.пособие / под редакцией М. А. Бережной. М., 2015.
6. Шестеркина, Людмила Петровна. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. М., 2012.
7. Эфир на фоне эпохи. Очерки истории Ленинградского-Петербургского радио и телевидения / под общ. ред. С. Н. Ильченко, В. Г. Осинского, Ю. В. Ключева. СПб., 2013.

### **Список дополнительной литературы**

1. Агапитова С. Ю. Информационное вещание на ТВ. Эволюция и современное состояние. СПб., 2003.
2. Аникеева Т. Я. Личные особенности телекоммуниканта. М., 2000.
3. Братышев, А. . Имиджеология. М., 1999.
4. Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках. М., 2003.

5. Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики. СПб., 2004.
6. Ведущий или ди-джей? / Под ред. В. Г. Осинского. СПб., 2000.
7. Гуревич П. С. Приключения имиджа: Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. М., 1991
8. Дзялошинский И. М. Журналистика соучастия или как сделать СМИ полезными людям. М., 2006.
9. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М., 1997.
10. Ильченко С. Н. Интервью в журналистском творчестве. СПб., 2003.
11. Караганова Ж. В. Экранный образ телевизионного журналиста: закономерности формирования. Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата филологических наук. М., 2005.
12. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М., 2000.
13. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. М., 2004.
14. Ключев Ю. В. Радиовещание Ленинграда – Петербурга (1980-2000 годы). СПб., 2006.
15. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста. СПб., 2001.
16. Кузнецов Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., 2003.
17. Кузнецов Г. Семь профессиональных граней журналиста ТВ. М., 2000.
18. Кузнецов Г. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
19. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М., 2000.
20. Летуновский В. П. Телевизионный журналист в прямом эфире. СПб., 2004.
21. Лукина М. М. Технология интервью. М., 2003.
22. Мельник Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства. СПб., 2005.
23. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
24. Муратов С. А. ТВ – эволюция нетерпимости. М., 2001.
25. Панкратов В. Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация М., 2001.
26. Попова Т. И. Телевизионный ведущий как модельная личность эпохи информационного общества // СМИ в современном мире. Материалы научно-практической конференции. СПб., 2006.
27. Почепцов Г. Г. Имиджелогия. 2-е изд., испр. И доп. М., Киев, 2002.
28. Раззаков Ф. Досье на звезд. Тайны телевидения. М., 2000.
29. Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации. М., 1990.
30. Рэндалл Д. Универсальный журналист. В. Новгород, 2000
31. Шипова Е. В. Персонификация информации на российском телевидении: профессионально-этический аспект. Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата филологических наук. СПб., 2006.
32. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2001.
33. Этика речевого поведения российского журналиста / под ред. Л. Р. Дускаевой. СПб., 2009.

#### **Перечень иных информационных источников**

1. Библиотека центра экстремальной журналистики. <http://www.library.cjes.ru/>
2. Дискурс-Пи <http://www.madipi.ru>
3. Журнал «Медиаскоп» <http://mediascope.ru/>
4. Институт повышения квалификации работников радио и телевидения. <http://vestnik.ipk.ru/>
5. Официальные сайты телевизионных каналов и радиостанций.