

Клюев Юрий Владимирович,  
кандидат филологических наук, доцент  
Кафедра телерадиожурналистики  
Журналистика, очно-заочная форма, 4 курс  
7 семестр  
2016-2017 уч. г.

## ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЕ И КУЛЬТУРА

### Спецкурс

Тема культуры на телевидении и радио становится одной из важных в современном вещании независимо от того, представлена она в передачах общественно-политических каналов, или тематических - специализированных. Массовая телевизионная и радиокommunikация как одна из наиболее эффективных форм массового общения рассчитана, как правило, на усредненные вкусы и усредненное сознание аудитории. Особенно сильно это заметно на примерах деятельности ориентированных на модели массовой культуры коммерческих теле- и радиостанций, рассчитанных, прежде всего, на развлекательность. Передачи массовой культуры (утренние, дневные и вечерние шоу, программы в стиле «реалити») занимают большое место в телевизионном и радиодиффузии.

Не случайно известный исследователь телевидения С. А. Муратов заметил: «По своей природе культура двойственна. Она способна поднять человека до уровня высших духовных ценностей. Но она же способна и опустить его до элементарных потребностей». Интересные и глубокие программы на темы литературного и музыкального искусства, архитектуры и живописи, элитарной, народной, религиозной, исторической и нравственной культуры имеют определяющее значение для становления современной личности, повышают ее общеобразовательный, коммуникативный, интеллектуальный уровень. Именно эти передачи (как правило, авторские) делают зрителя, слушателя полноценной многогранной личностью, способствуют его саморазвитию, помогают осваивать социальную действительность.

Запоминаются неординарные личности ведущих телевизионных и радиопрограмм, раскрывающих темы культуры. Это Владислав Флярковский (телеканал «Россия К»), Эдвард Радзинский («Первый канал»), Виктор Татарский и Борис Гребенщиков («Радио России»). Я. Н. Засурский и его московские коллеги небезосновательно считают, что телевидение, являясь мощным инструментом регулирования общественных отношений, способно существенно «изменять тех, кто на нем работает и, в более широком смысле, всех остальных журналистов и деятелей культуры». Эта нормативная сверхзадача – изменение с помощью культурной среды окружающего мира с целью его созидания – стоит перед современной телевизионной и радиожурналистикой. Методы выполнения этой сверхзадачи, необходимые культурологические, гуманистические, этико-эстетические знания в понимании и своеобразном сканировании культурной среды становятся основой спецкурса.

Как различить в программах на темы культуры истинные и ложные ценности, этическое и неэтическое, высокое и низкое, как расшифровать эстетику прекрасного и безобразного? Что считать эталоном современной культуры? Какие вызовы бросает традиционной культуре современное общество постмодерна,

потребления и Сетевое общество? Кто они - лидеры культурного пространства современной России? Как отражают телевизионные и радиожурналисты интересы культурной и просвещенной части общества, кто из них способствует культурному прогрессу, и с каких позиций можно понимать этот термин в современных условиях? Где острова и в чем традиции национальной культуры в глобальном обществе, какое отражение находит она в современном документальном и художественном теле- и радиовещании? Эти вопросы ставятся во главу угла предлагаемого спецкурса. Его проблематика рассматривается не только на теоретическом, но и практическом уровне.

Студентам дается представление о видах и функциях культуры, раскрывается роль телерадиовещания в распространении культурных идеалов и ценностей. Совместно со студентами решаются задачи: повышается культурно-просветительская компетентность обучающейся аудитории, изучаются стилевые характеристики преподнесения культуры на телеэкране и в радиийном эфире, настоящее и прошлое культурного наследия изучается на примерах и анализе фрагментов фильмов и программ, предлагаемых к просмотру и прослушиванию.

### **Авторские работы по теме спецкурса**

1. Телерадиоэфир Ленинграда — Петербурга: Время и люди. Очерки истории Ленинградского — Петербургского радио и телевидения / под общ. ред. С. Н. Ильченко, В. Г. Осинского, Ю. В. Ключева. СПб: Изд-во «Первый класс», 2014. (монография)
2. Ключев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии. Учебное пособие. СПб.: Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций» СПбГУ, 2015.
3. Ключев Ю. В. Телерадиожурналистика в портретах и лицах // Говорит и показывает кафедра телерадиожурналистики: сб. статей. Вып. 4 / под ред. С. Н. Ильченко. СПб.: СПбГУ; Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2014. с. - С. 193-234.
4. Ключев Ю. В. Взаимопонимание в диалоге на телевидении и радио: ретроспектива и современное состояние (в соавторстве с Э. Г. Громовой) // Век информации. Журналистика XXI века: культура понимания. Матер. Семинара всероссийского форума с междунар. участием «Дни философии в Петербурге-2014». №2 (S2) / ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2015. С. 206-217.
5. Ключев Ю. В. Диссонанс этических норм и практик в аудиовизуальной коммуникации // Тезисы Международного семинара в рамках программы повышения квалификации «Этика массовых коммуникаций: опыт и научные исследования в России и Германии» 3-4 октября 2013 года / Редактор-составитель С. Г. Корконосенко. СПб.: Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, 2013. URL: <http://jf.spbu.ru/actions/3703/3743.html>.
6. Ключев Ю. В. Трудное творчество интеллектуалов - теледокументалистика // СМИ в современном мире. Петербургские чтения: матер. 52-й междунар. науч.-практ. конф. 17–19 апреля 2013 г. / отв. ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, филол. ф-т СПбГУ, 2013. С. 93-97.
7. Ключев Ю. В. Социально-психологический метод исследования журналистской личности // Средства массовой информации в современном

мире. Петербургские чтения: Тезисы межвуз. н.-практ. конференции / Редкол. СПб.: Роза мира. 2009. С. 31-32.

8. Клюев Ю. В. Эпоха телевизионного утешения // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: Мат. межвуз. н.-практ. конференции / под ред. В. И. Конькова. СПб.: Лаб. опер. печати ф-та журн. СПбГУ, 2007. С. 149-150.

### **Темы лекций**

**Тема 1.** Многообразие отечественной и мировой культуры: шедевры и персоналии в теле- и радиопрограммах, фильмах. Литература по теме спецкурса.

**Тема 2.** Виды и функции культуры на телевидении и радио. Культура показа и просмотра, записи и прослушивания передач.

**Тема 3.** Телевизионное и радиоискусство: художественная эстетика видимого и невидимого (из наследия отечественного телерадиовещания).

**Тема 4.** Телерадиовещание против: критика произведений культуры на телеэкране и в радиозэфире.

**Тема 5.** Экранная культура постмодерна: новации побеждают традиции?

**Тема 6.** Мультимедиа на службе культуры: произведения искусства в интернете.

**Тема 7.** Ценности глобальной культуры на телеэкране и в радиозэфире.

**Тема 8.** Отражение национальных культурных ценностей в аудиовизуальных СМИ.

### **Вопросы к зачету**

1. Произведения отечественной культуры на телеэкране и в радиозэфире.
2. Произведения иностранной культуры на телеэкране и в радиозэфире.
3. Функции культуры в телевизионном и радиовещании.
4. Культура постмодерна: приоритеты, ценности.
5. Распространение сообщений на темы культуры: роль телевидения и радио.
6. Культура на телеэкране и в радиозэфире: гипотезы, проблемы, направления развития.
7. Творческое ядро национальной культуры, его воздействие на индивидуальное сознание и подсознание, на практику общественных отношений.
8. Общественное и государственное телерадиовещание в пропаганде культурной идентичности.
9. Персоналии и гости культурно-просветительских программ на отечественном телевидении и радио.
10. Литература по теме спецкурса.

### **Текущий контроль (зачет)**

Форма текущего контроля по спецкурсу:

- посещаемость занятий;
- подготовка к зачету путем подготовки доклада по одной из тем, согласованных с преподавателем.

Студенты посещают занятия и участвуют в самостоятельной работе по подготовке к зачету. Тематика и условия выполнения докладов обговариваются с преподавателем.

Доклад готовится заблаговременно с учетом рекомендуемой основной и дополнительной литературы, а также литературы, используемой студентами. Темы докладов согласовываются с преподавателем во время 1-3 занятия, отпущенного на спецкурс, и могут быть представлены к заслушиванию во второй части занятий или во время зачета для выступлений студентов с учетом подготовки презентации. Объем и требования к содержанию доклада и презентации обговариваются заблаговременно. Презентация может включать методические, видео и аудиоматериалы, подготовленные студентом к демонстрации по теме доклада.

Работа над докладом включает:

- 1) выбор темы доклада под руководством преподавателя;
- 2) поиск источников, литературы и работа с методическими материалами;
- 3) установление принципов отбора и анализа материала;
- 4) создание текста доклада;
- 5) подготовка презентации;
- 6) выступление с докладом и презентацией.

### **Критерии оценки (зачет)**

Зачет проводится в устной форме. В билете один вопрос. В случае недостаточных знаний обучающегося, преподаватель задает дополнительные вопросы с целью выяснить степень владения теоретическими знаниями.

Поскольку дисциплина связана не только с теорией, но и практикой телерадиовещания, студент имеет возможность предоставить к зачету самостоятельные творческие работы, показывающие уровень его профессиональных навыков в создании программ на темы культуры. Предоставление подготовленных материалов показывает мотивацию обучающегося и его умение работать в профессиональной среде.

Оценка «*зачтено*» выставляется студенту в том случае, если он показал достаточные и компетентные знания в сфере теории и практики телерадиовещания, овладел знаниями по основным темам спецкурса.

Оценка «*незачтено*» ставится, если студент не ответил на теоретический вопрос или не показал необходимых знаний по теме вопроса, не смог ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

При большом количестве пропусков лекций студент готовит реферат по одной из тем пропущенных занятий, используя рекомендованную по дисциплине литературу. Объем реферата – не менее 10 страниц (14 кегль).

### **Список основной литературы**

1. Дзялошинский И. М., Дзялошинская М. И. Российские СМИ: как создается образ врага. Статьи разных лет. М., 2007.
2. Дриккер А. Эволюция культуры: информационный отбор. СПб., 2000.
3. Ильченко С. Н. Отечественное телевидение постсоветского периода: история, проблемы, перспективы. СПб., 2008.

4. Искусство и СМИ // Сборник научных трудов под ред. Т. А. Дьяковой. Воронеж:, 2012.
5. Маньковская Н. Б. Эстетика постмодернизма. СПб., 2000.
6. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. СПб., 2005.
7. Муратов С. А. ТВ – эволюция нетерпимости. М., 2000.
8. Назаров В. Н. История русской этики. М., 2006.
9. Новиков К. Ю. Психология детского радиовещания. М., 2006.
10. Поберезникова Е. В. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения / Е. В. Поберезникова. М., 2004.
11. Райнер Пацлаф. Застывший взгляд. Физиологическое воздействие телевидения на развитие детей. Пер. с нем. В. Бакузина. М., 2003.
12. Соловьев В. С. Общий смысл искусства // Сочинения в 2 т. – Т. 2. / Общ. ред. и сост. А. В. Гулыга. М., 1988. URL: <http://azbyka.ru/fiction/obshhij-smysl-iskusstva/>.
13. Фортунатов А. Н. Проблемы истории телевидения: философский и культурологический подход. Нижний Новгород, 2007.
14. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.
15. Шеремет Павел. TV. Между иллюзией и правдой жизни. М., 2009.

#### **Список дополнительной литературы**

1. Аронсон О. Анонимность – закон телевидения // Искусство кино. 1999. № 7. URL: <http://kinoart.ru/archive/1997/04/n4-article3>.
2. Бахтин М. М. Автор и герой в эстетической деятельности // Вопросы литературы и эстетики. М., 1975.
3. Гершкович З. И. Художественное творчество и техника массовой коммуникации (эстетико-социологические проблемы) / Художественное и научное творчество. Л., 1972.
4. Дондурей Д. «Основные потребители кино в России – девочки 12-17 лет» // Аргументы и факты. 7 февр. 2014 г. URL: <http://kinoart.ru/editor/daniil-dondurej-osnovnye-potrebiteli-kino-v-rossii-devochki-12-17-let>.
5. Крылов В. Л. Убить искусство: От Малевича и Пикассо до Глазунова и концептуалистов. М., 2005.
6. Курицын В. Постмодернизм: новая первобытная культура // Новый мир. 1992. №2. С. 225-231.
7. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
8. Муратов С. А. Нравственные принципы тележурналистики (опыт этического кодекса). М., 1994.
9. Петров Г. Н. Телевизионная драматургия. СПб., 1999.
10. Радиожурналистика / под ред. А. А. Шереля. М., 2005.
11. Самые популярные интернет-ресурсы в России. Сайт «Look at me». URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/media-radar/108665-samyepopulyarnye-internet-resursy-v-rossii>.
12. Шердаков В. Н. Добро – истина – красота. М., 1983.

#### **Перечень иных информационных источников**

1. Электронная библиотека «Куб». URL: <http://www.koob.ru>