

Марьина Людмила Петровна,  
кандидат социологических наук, доцент  
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций  
Журналистика, очно-заочная форма, 4 курс  
7 семестр  
2016-2017 уч. г.

## **ТЕАТР И СМИ: ИГРА В КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ**

### **Спецкурс**

Современная культура формируется средствами массовой коммуникации. Трансляция ценностей массовой культуры, ведущий принцип которой – развлечение, осуществляется с использованием игровых приемов. Сегодня зритель все чаще требует драматургии мысли, а не только презентации образов. В данном контексте конструктивен анализ использования техники игры в театре и средствах массовой информации. Обобщение научных аспектов теории игры вооружает методологией исследования психологии игры на телевидении, в частности, в ток-шоу. Социологическое понятие драматургического действия, обоснованное социологами и психологами, может использоваться для анализа особенностей драматургии театра и СМИ. Данные знания позволят осуществлять межкультурную коммуникацию с применением инновационных игровых приемов.

Драматургическая модель, основанная на метафоре «общество как театр», все чаще, трактует социальную деятельность как культурный перформанс. В культурном пространстве мы встречаемся с экспериментальным искусством, которое мало кого оставляет равнодушным. Художники все чаще обращаются к самым различным видам искусства, создают творческий продукт из модулей, оперируют понятием арт-объект. Процессы, протекающие в современном обществе, зависят от информации, так как с ее помощью сегодня создается «мозаичная» культура. Ведущее место в межкультурных коммуникациях по праву отводится журналистике. Она тесно связана со всеми сферами функционирования и развития общества. Данный дискурс позволяет сделать вывод о том, что миссия профессии, прежде всего, в стимулировании социокультурных изменений.

СМИ обеспечивают информационное сопровождение театральной жизни. В этом процессе активно участвуют арт-журналисты. В вечном соревновании за аудиторию средства массовой информации стремятся предложить все более востребованный контент. Данную цель преследуют и современные театры во всем мире. Глобальные технологии меняют формы коммуникации, ориентируют театральное искусство на инновации. В данной ситуации приоритетное влияние на формирование театральной инфраструктуры мегаполиса оказывают средства массовой информации. Как построить журналисту свои взаимоотношения с театром? Как создается современное театральное пространство мегаполиса? Какова специфика участия журналистов в этом процессе? Как на одной сцене сосуществуют классические и авангардные постановки? Ответы на эти вопросы дает наш спецкурс, позволяющий освоить методологию межкультурных коммуникаций, с помощью которой решаем следующие задачи: развитие у студентов навыков научного исследования специфики театральной жизни, ценностных характеристик СМИ, освещение культурной жизни в своей профессиональной журналистской деятельности.

Ведущие театры Северной столицы – наша творческая площадка. Слушатели спецкурса принимают участие в программе «Формирование

молодежной зрительской аудитории и культурной театральной среды» Александринского Российского государственного академического театра им. А. С. Пушкина. Обеспечивают информационное сопровождение Международного театрального фестиваля «Александринский». Встречи с представителями творческо-исследовательского отдела театра, посещение генеральных репетиций и премьерных спектаклей расширяют диапазон знаний студентов об искусстве, дают возможность приобретения профессиональных навыков в освещении театральных спектаклей. Культурная семантика Санкт-Петербурга – это эффективное средство коммуникации, а знакомство с театральной культурой города – один из способов формирования профессионализма специалиста.

### **Авторские публикации по теме спецкурса**

1. Марьина Л. П. .Культурологические аспекты коммуникаций в деловой журналистике // СМИ в современном мире. Сборник межвузовской научно-практической конференции. СПб., 2007. С. 21-23.
2. Марьина Л. П. Культурология журналистики: дискуссионный ракурс // Теория журналистики: в поисках смысла, структуры и назначения. Сборник научных трудов кафедры теории журналистики. СПб., 2008. С.101-115.
3. Марьина Л. П. Отражение культурной жизни мегаполиса в СМИ. Учебно-методический комплекс для студентов факультета журналистики. Рекомендовано к печати Редакционно-издательским советом факультета журналистики СПбГУ. СПб., 2009.
4. Марьина Л. П. История мировой культуры: журналистский контекст. Учебно-методический комплекс для студентов факультета журналистики. Рекомендовано к печати Редакционно-издательским советом факультета журналистики СПбГУ. СПб., 2009.
5. Марьина Л. П. Культурология и журналистика: перспективы взаимодействия // Теория журналистики: статус научных и учебных дисциплин. Сборник научных трудов кафедры теории журналистики. СПб., 2010. С. 94-107.
6. Марьина Л. П. Свобода творчества: социокультурная динамика журналистики // Журналистика в мире политики. Материалы секционного заседания конференции «Дни Петербургской философии – 2009». СПб., 2010. С. 59-63.
7. Марьина Л. П. Глобальный контекст социокультурной социализации: динамика журналистской деятельности и СМИ // Актуальные проблемы журналистики в новом тысячелетии. Материалы 11 Всероссийской научно-практической конференции. Ижевск, 2012. С. 72-85.
8. Марьина Л. П. Журналистика и медиасфера: социокультурная динамика // СМИ в современном мире. Петербургские чтения. СПб., 2012. С. 234-237.
9. Мар'їна Л. П. Концепти масової культури в глянцевиx журналах «Men' s Hel'th» і «Cosmopolitan» // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2011. Вип. 33. С.148-152.
10. Марьина Л. П. Журналистика и культура: динамика взаимодействия. Учебное пособие. Львов, 2013.
11. Мар'їна Л. П. Журналістика в контексті сучасного медіапростору// Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2011. Вип. 38. С. 186-190.
12. Марьина Л. П. Журналистика в современном информационном пространстве: коммуникационный аспект//Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Российские исследования массмедиа и журналистики в международном пространстве. СПб., 2013. С. 52-56.

13. Марьина Л. П. Современная журналистика в контексте социокультурной динамики // СМИ в современном мире. Петербургские чтения. СПб., 2013. С. 127-130.
14. Мар'їна Л. П. ЗМІ в контексті глобальних комунікацій // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2011. Вип. 38. С. 140-157.
15. Мар'їна Л. П. ЗМІ в контексті глобальних комунікацій // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. Випуск 39., С. 55-62. <http://journ.lnu.edu.ua/visnyk-journ.htm>.
16. Mariyna L. P. The media in the context of global communications // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. Випуск 39., С. 62-67. <http://journ.lnu.edu.ua/visnyk-journ.htm>.
17. Марьина Л. П. Коммуникационная парадигма журналистской деятельности: социокультурная динамика // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения: Матер. 54-й междунар. научно-практ. конф. (22–24 апреля 2015 г.) / ред.-сост. С. Г. Корконосенко, Д. П. Гавра. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2015. С. 193-197.
18. Mariyna L. P. Dynamics of mass media in the context of global communications // Proceedings of the 7-th International conference on Eurasian scientific development. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2015.

### План лекцій

**Тема 1.** Теория игры как методологическая основа деятельности в театре и СМИ.

Игра как вид социокультурной деятельности. Знаки, жесты и значимые символы в символическом интеракционизме Дж. Мида. Идентичность как способ смотреть на себя со стороны. Индивидуальная и коллективная игра. Дискурс взаимовлияния игры: СМИ и театр. Методология игры по Станиславскому.

**Тема 2.** Драматургические перспективы в социокультурных коммуникациях.

Культурные перформансы с позиций социальной антропологии. Драматургическая перспектива в социологии. Хабермас: драматургическое действие. Ирвинг Гофман: представление себя другим, создание имиджа, управление впечатлениями. Культурная прагматика. Джеффри Александр: культурные смыслы социальной жизни, конструирование нравственных универсалий.

**Тема 3.** История развития театра в России: традиции и современность.

Театральные школы в Москве и Санкт-Петербурге. Типология театров в Северной столице. Александринский российский драматический театр имени А. С. Пушкина и Михайловский театр: динамика игровых приемов.

**Тема 4.** Театр в структуре культурных коммуникаций мегаполиса.

Информационные технологии в структуре культурных коммуникаций. Инновации в оформлении сцены (перформансы, компьютерная графика: спектакль «Счастье», режиссер А. Могучий, Александринский театр). Эклектика. Медиатизация культурных коммуникаций.

**Тема 5.** Театральная критика и арт-журналистика.

История развития театральной критики. Арт-журналистика как явление массовой культуры. Игровые техники работы арт-журналиста. Жанровое своеобразие арт-журналистики о театре. Интернет-издания о театре.

**Тема 6.** Информационное сопровождение театральной жизни.

Жанровое своеобразие театральной рецензии. Интервью на ТВ. Репортаж. Пресс-конференция как форма информационного сопровождения. Характеристика информационного сопровождения ведущих театров России.

**Тема 7.** Технологии ток-шоу в контексте культурных коммуникаций.

Ток-шоу как феномен современных культурных коммуникаций. Типология ток-шоу. Особенности взаимодействия с аудиторией. Социокультурная динамика игровых приемов. Ток-шоу как общественный форум. Специфика вербальной и невербальной коммуникации.

**Тема 8.** СМИ и театр: дискурс взаимодействия.

Игровые приемы взаимодействия с аудиторией. Специфика культурной социализации. Просветительно-развлекательный дискурс. Синкретизм современных СМИ и театра. Зрелищность в презентации открытия театрального сезона, фестивалей, конкурсов и вручения театральных номинаций.

### **Вопросы к зачету**

1. СМИ и театр в контексте культурных коммуникаций.
2. Культурные коммуникации в современных СМИ.
3. Теория игры как вид социокультурной деятельности: театр и СМИ.
4. Драматургические перспективы в социокультурных коммуникациях: конструирование нравственных универсалий театром и СМИ.
5. История развития театра в России: традиции и современность.
6. Театральные школы Москвы и Санкт-Петербурга: межкультурные коммуникации.
7. Типология театров в Северной столице: диалогичность культурных коммуникаций.
8. Российский государственный академический драматический театр имени А. С. Пушкина: динамика игровых приемов.
9. Михайловский театр в современных культурных коммуникациях.
10. Театр в структуре культурных коммуникаций мегаполиса.
11. Медиатизация культурных коммуникаций.
12. Театральная критика и арт-журналистика в контексте культурных коммуникаций
13. Игровые техники работы арт-журналиста.
14. Жанровые особенности арт-журналистики.
15. Интернет-издания о театре.
16. Информационное сопровождение театральной жизни России.
17. Пресс-конференция как форма сопровождения театральной жизни.
18. Ток-шоу как феномен современных культурных коммуникаций.
19. СМИ и театр: дискурс взаимодействия.
20. Международные театральные фестивали: диалог культур.

### **Текущий контроль (зачет)**

Форма текущего контроля по спецкурсу – отчетность по посещению генеральных репетиций и спектаклей Александринского театра в форме рецензий, которые на конкурсной основе размещаются на сайте Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ\_Арт-клуб. Участие в конкурсе рецензий, проводимого театром.

### **Критерии оценки (зачет)**

Форма проведения зачета – устная. Студент отвечает на два вопроса.

На подготовку ответа студенту дается 30 минут.

Критерии оценивания по дисциплине: посещаемость занятий – 32% (4% за занятие); результаты работы в рамках текущего контроля – 34%; результаты ответа на вопросы к зачету – 34%. Максимальное количество баллов, которое может получить слушатель за изученный курс составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» (более 75%) ставится, если студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала при ответе на вопрос, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, посетил более половины занятий и успешно выполнил работу в рамках текущего контроля.

Оценка «незачтено» (менее 75%) ставится, если студент демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки при ответе на вопросы, посетил менее половины занятий и плохо выполнил (не выполнил) работу в рамках текущего контроля.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета – 2 часа.

### **Список основной литературы**

1. Журналистика сферы досуга / под общ. ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. СПб., 2012.
2. Каган М. С. Введение в историю мировой культуры. СПб., 2003.
3. Марьина Л. П. Журналистика и культура: динамика взаимодействия. Львов, 2013.
4. Сетевые СМИ российского мегаполиса. СПб., 2012.
5. Современный российский медиаполис / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2012.
6. Теории журналистики в России: зарождение и развитие / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2014.

### **Список дополнительной литературы**

1. Александер Дж. Смыслы социальной жизни: Культурсоциология / пер. с англ. Г. К. Ольховикова, под ред. Д. Ю. Куракина. М., 2013.
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М., 2010.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления / Пер. с фр. Е. А. Самарской. М., 2006.
4. Бурдьё П. О телевидении и журналистике: пер. с фр. М., 2002.
5. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2002.
6. Даниэль С. Искусство видеть. СПб., 2006.
7. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. М., 2010.
8. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М., 2000.
9. Корконосенко С. Г. Медиаполис: новая среда для медиаличности // Медиа- и информационная грамотность в обществах знания; сост. Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. М., 2013. С. 146-156.
10. Кузнецов М. М. Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т. В. Адорно и М. Маклюэна. М., 2011.
11. Культурология: история мировой культуры: учебник для студ. вузов / под ред. Н. О. Воскресенской. 2-е изд., стереотип. М., 2008.
12. Мар'їна Л. П. Сучасна журналістика і культура: спільність генезису Вісник Львівського ун-ту. Сер. Журн. 2011.

13. Марков Б. В. Культура повседневности: учебное пособие. СПб., 2008.
14. Марьина Л. П. Арт-журналистика в современном социокультурном пространстве: pro et contro // Журналистика в 2013 году: регионы в российском медиапространстве. Сб. материалов межд. Научно-практ. конференции. М., 2014.
15. Марьина Л. П. Культурологические аспекты коммуникаций в деловой журналистике. СМИ в современном мире. Сборник межвузовской научно-практической конференции. СПб., 2007. С.21-23.
16. Марьина Л. П. Отражение культурной жизни мегаполиса в СМИ: учебно-методический комплекс. СПб., 2009.
17. Марьина Л. П. Свобода творчества: социокультурная динамика журналистики // Журналистика в мире политики. Материалы секционного заседания конференции «Дни Петербургской философии - 2009». СПб., 2010. С.59.
18. Марьина Л. П. Социокультурная динамика СМИ: поиск новой эпистемологии // СМИ в современном мире. Петербургские чтения: материалы 53-й межд. науч.-практ. конф. СПб. 2014.
19. Петров М. А. Симультанность в искусстве. Культурные смыслы и парадоксы. М., 2010.
20. Плахов А. Режиссеры настоящего. Т.1-2. СПб., 2008.
21. Постмодернизм: энциклопедия. Минск 2001.
22. Солганик Г. Я. Толковый словарь: язык газеты, радио, телевидения. М., 2008.
23. Сорокин П. Социальная и культурная динамика: исследования изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений. СПб., 2000.
24. Станиславский К. С. Работа актера над собой в творческом процессе переживания. СПб., 2008.
25. Степанов Ю. С. Константы: Словарь русской культуры. М. 2004.
26. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. М., 2010.
27. Трубина Е. Г. Город в теории: опыты осмысления пространства. М., 2011.
28. Ценностное содержание журналистики: культура социальных отношений и межкультурное взаимодействие. СПб., 2008.
29. Эко У. Vertigo. Кругооборот образов, понятий, предметов. М., 2009.
30. Яковлев И.П. Современные теории массовой коммуникации. СПб., 2011.

### **Перечень иных информационных источников**

1. «Варвары»: на сцену вышел почти весь драмтеатр [Электронный ресурс] URL//: <http://www.karavan.tver.ru/news/13328> (3.12.14).
2. Балетная труппа Михайловского театра отправилась на гастроли в США // Пятый канал [Электронный ресурс] URL//: <http://www.5-tv.ru/news/91675/> (1.02.15).
3. Зачем нужен театр? [Электронный ресурс] URL//: <http://www.teatrmir.ru/articles/workshop.html.ru/technique/160-campaign/1236-press>
4. Как организовать и провести пресс-конференцию [Электронный ресурс] URL//: [http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov\\_id=245&id=20592](http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=245&id=20592) (15.03.15).
5. Как провести пресс-конференцию [Электронный ресурс] URL//: [http://www.usperm.ru/11.Десять\\_правил\\_проведения\\_пресс-конференций](http://www.usperm.ru/11.Десять_правил_проведения_пресс-конференций) [Электронный ресурс] URL//: <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/regel.shtml> (12.02.15).

6. Нил Шикофф возглавит оперную труппу Михайловского театра [Электронный ресурс] URL//:<http://www.fontanka.ru/2015/05/05/087/> (5.05.15).
7. Новый «Онегин» в Михайловском театре [Электронный ресурс] URL//:[http://mikhailovsky.ru/press/media/reviews/gde\\_ya\\_shvyryayu\\_lenskogo\\_s\\_krutogo\\_berezhka/](http://mikhailovsky.ru/press/media/reviews/gde_ya_shvyryayu_lenskogo_s_krutogo_berezhka/) (12.04.15)
8. Опера Верди на сцене Михайловского превратилась в гангстерский фильм// НТВ [Электронный ресурс] URL//: <http://www.ntv.ru/novosti/1264924/> (3.02.15).
9. Официальный сайт Мариинского театра [Электронный ресурс] URL//:[http://www.mariinsky.ru/about/history\\_theatre/mariinsky\\_theatre/](http://www.mariinsky.ru/about/history_theatre/mariinsky_theatre/) .
10. Официальный сайт Российского государственного академического театра драмы им. А.С. Пушкина [Электронный ресурс] URL//:<http://www.alexandrinsky.ru/about/history/> .
11. Официальный сайт Санкт-Петербургского государственного академического театра оперы и балета им. М.П. Мусоргского [Электронный ресурс] URL//:<http://mikhailovsky.ru/theatre/history/> (10.04.15).