

Курышева Юлия Владимировна,
кандидат политических наук
Кафедра международной журналистики
Журналистика, очно-заочная форма, 4 курс
7 семестр
2016-2017 уч. г.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ: ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКАЯ ПРАКТИКА

Спецкурс

Политические процессы в демократическом обществе не могут протекать без информационной поддержки. Интенсивность развития информационных технологий в корне меняет особенности процесса распространения и потребления информации. Модальность и специфика использования современных медиатехнологий в разных социально-политических контекстах равно интересуют и политтехнологов и специалистов по связям с общественностью в политической сфере с прикладной точки зрения и исследователей, пытающихся обобщить опыт, дать прогнозы развития и сформулировать теоретическую основу для дальнейшей практики. Сегодня медиатехнологии - значимая составляющая любой политической кампании.

Западноевропейские страны демонстрируют более высокие индексы демократии, уровень свободы СМИ, активнее включаются в конвергентные процессы в медиасфере. Последние 15 лет вопрос значимости новых медиатехнологий для политической действительности в научном дискурсе европейских стран особенно актуален.

Меняется ли роль и значимость СМИ в политической сфере с развитием технологий? Какова функциональная характеристика «новых медиа»? Существует ли зависимость между развитием информационных технологий и политическим поведением граждан? Повышается ли степень включения граждан в политические процессы в современной медиареальности, в которой обратная связь в информационной системе перестает быть уделом СМИ как единственного посредника между властью и обществом? Каким образом политические акторы используют новые медиатехнологии? На эти и многие другие вопросы исследователи пытались дать ответ, но результаты исследований не согласованы и не однозначны.

Работа в рамках заявленной дисциплины дает уникальную возможность проанализировать актуальные тенденции в сфере зарубежной и международной политической журналистики и политической коммуникации, расставить основные акценты в представлениях об использовании современных медиатехнологий в политических процессах.

Активное включение в анализ информационной практики западноевропейских демократий поможет выработать современное представление о политической роли СМИ, предложить свой взгляд на взаимосвязь новых информационных технологий и политики, критически подойти к анализу возможности функционирования делиберативной демократии.

Авторские публикации по теме спецкурса

1. Курышева Ю. В. Новые медиа как средство информационной логистики // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. Материалы международной научно-практической конференции 19-20 апреля 2012 г. / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб, 2012. С. 32-36.
2. Медиакратия: современные теории и практики: научное издание / А. С. Пую, С. С. Бодрунова, Ю. В. Курышева; ред. А. С. Пую, С. С. Бодрунова. СПб., 2013.
3. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ. Учеб. пособие / под ред. А. С. Пую. СПб., 2010 (глава в учебнике).
4. European public sphere and new media /European Journal of Science and Theology. August 2015. V.11. #4. Pp. 73-82.

План лекций

Тема 1. Современные изменения в инфраструктуре СМИ и их влияние на базовые понятия журналистики. Источники информации в политической журналистике конвергентной медиасистемы: проблема верификации, достоверности, обратной связи.

Тема 2. Политическая журналистика в переходный период. Социальное и политическое значение СМИ в условиях конвергентной журналистики.

Тема 3. Современные медиатехнологии: системно-функциональный анализ (опыт стран Западной Европы). Формы, каналы, платформы.

Тема 4. Новые медиа в системе политической коммуникации: национальный и транснациональный аспект.

Тема 5. СМИ как субъект политической коммуникации: стратегии использования новых информационных технологий для формирования политической повестки дня.

Тема 6. Европейская публичная сфера: роль новых медиа.

Тема 7. Стратегии использования новых медиа для активизации политического участия граждан (анализ практики на примере стран Западной Европы). Интерактивность в политической журналистике.

Тема 8. Новые медиа в электоральном процессе: стратегии применения и специфика использования политическими акторами стран Западной Европы.

Вопросы к зачету

1. Новые информационные технологии как фактор модернизации СМИ.
2. Новые медиа: типология и методы анализа.
3. Старые и новые медиа в политической коммуникации.
4. Функциональные характеристики новых медиа.
5. Место и роль новых медиа в инфраструктуре СМИ.
6. Электоральная практика и новые медиа (на примере стран Западной Европы).
7. Политические функции новых медиа.
8. Интерактивность в политической журналистике.
9. Способы использования новых медиа в политической борьбе (на примере западноевропейской страны по выбору студента).
10. Трансформация публичной сферы с участием новых медиа: теория и практика.

11. Социальные медиа и политическая оппозиция: стратегии использования.
12. Медиатизация политического процесса в условиях развития ИКТ.
13. Источники информации о политическом процессе в новых медиа.
14. Интерактивность и обратная связь в политической коммуникации.
15. Политическая действительность в отражении новых медиа.

Текущий контроль (зачет)

К зачету допускаются обучающиеся, посетившие не менее 80% лекционных занятий. Обучающиеся, посетившие менее 80% занятий, проходят предварительное собеседование на предмет знакомства с тематикой спецкурса.

Самостоятельная работа с использованием методических материалов выполняется по графику, согласованному с преподавателем и группой на первом лекционном занятии.

Формы самостоятельной работы с использованием методических материалов включают в себя изучение списка обязательной и дополнительной литературы, обзор актуальных исследований в сфере политической журналистики (см. в перечне иных информационных источников). По итогам самостоятельной работы студент готовит ридер по исследуемой теме.

Критерии оценки (зачет)

Форма промежуточной аттестации по спецкурсу – зачет, проводится в устной форме, студент отвечает на один вопрос в билете.

На подготовку ответа студенту дается 15 мин.

Оценка «*зачтено*» ставится, если студент дает полный логичный ответ на поставленный вопрос, раскрывает суть проблемы и приводит актуальные примеры.

Оценка «*незачтено*» ставится, если студент не может ответить на поставленный вопрос, раскрыть суть сформулированной в вопросе проблемы.

Использование каких-либо дополнительных источников на любых носителях информации во время устного зачета запрещается. За пользование неразрешенными источниками студент удаляется с зачета, в ведомость выставляется оценка «незачет».

Предполагаемая продолжительность зачета – 1,5 часа.

Список основной литературы

1. Бодрунова С. С., Большаков С. Н. О проблеме теоретического обоснования публичной сферы в современных политических коммуникациях. Политические коммуникации в изменяющейся России / сборник научных статей / Под ред. Л. Н. Тимофеевой. М., 2013. С. 6-12.
2. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. М., 2010.
3. Журналистика электронных сетей: сборник научных трудов. Вып. 3 / ГОУ ВПО ВГУ; ред. А. И. Акопов. Воронеж, 2010.
4. Калмыков А. А. Интернет журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация. Автореферат. М., 2009.
5. Лукина М. М. Интернет СМИ: теория и практика. М., 2010.

Список дополнительной литературы

1. Habermas J. The Structural Transformation of the Public Sphere, The M.I.T. Press, Cambridge, 1991, 301.
2. Hauser G. Vernacular Voices: The Rhetoric of Publics and Public Spheres, Columbia University of South Carolina Press, Colombia, 1999, 335.
3. Lister M., Dovey J., Giddings S., Grant I., Kelly K. New Media: A Critical Introduction, Routledge, London, 2009, 446.
4. Puri M. Outlines of mass communication. Pragun Publications, Delhi, 2006, 382.

Перечень иных информационных источников

1. EU Website URL: <http://www.europe.eu>.
2. European Commission website. URL: http://ec.europa.eu/index_en.htm.
3. European Parliament website. URL: <http://www.europarl.europa.eu>.
4. Luengo O.G. E-Activism: New Media and Political Participation in Europe. URL: <http://confines.mty.itesm.mx/articulos4/OLuengo.pdf>.
5. New media Institute. URL: <http://www.newmedia.org>.
6. Political Journalism in transition. Western Europe in a Comparative Perspective / Reuters Institute. URL: <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/publication/political-journalism-transition>.