

Тепляшина Алла Николаевна,
доктор филологических наук, профессор
Кафедра периодической печати
Журналистика, очно-заочная форма, 4 курс
7 семестр
2016-2017 уч. г.

АВТОРСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ФОРМАТЫ, ПРИЕМЫ, СТИЛИ

Спецкурс

Авторская журналистика предполагает у творческой личности способности, мотивы, знания и умения, благодаря которым создается текст, отличающийся новизной, оригинальностью, уникальностью. Изучение этих свойств личности указывает на важную роль воображения, интуиции, умственной активности, а также потребности в самоактуализации, в раскрытии и расширении своих творческих возможностей.

В спецкурсе акцентируются особенности форматов СМИ, в которых востребованы творчески настроенные профессионалы, и сегментов фрагментированной аудитории, с удовольствием воспринимающей произведения авторской журналистики.

Форматы, приемы, стили соединены с понятием новизны, журналист в развитии (реализации себя) всегда опирается на особую форму проявления (демонстрации) этой новизны. «Эффект презентации» новизны, оригинальности и уникальности формируется в деятельности, поступках, поведении. И это является лично значимой формой для автора, хотя и не всегда одобряемой со стороны окружающих и общества в целом.

Новое всегда выступает отклонением от нормы, стандарта, шаблона поведения или мышления и поэтому воспринимается как аномалия. При этом чем значительнее новое отличается от привычного, обыденного, усвоенного, тем аномальнее оно выглядит. Неудивительны поэтому бесчисленные высказывания о связи (тождестве) гениальности и безумия, о патологии творчества, о генетической предрасположенности к творчеству и т. п., достигшие наибольшего признания среди психологов. В задачи спецкурса входит изучение психологических особенностей творческой переработки журналистом впечатлений действительности, психологии личности автора, общие и частные закономерности процесса создания журналистского произведения в динамике — от возникновения замысла до полного завершения.

С авторской журналистикой связаны два вектора проблем творчества: развитие воображения, интуитивного мышления, вдохновение, инсайт, особенности бессознательного творчества. Второе направление пересекается рассматривает проблемы гениальности и девиантности, влияния наследственности, гендерного фактора и т.д. (Ч. Ломброзо, В.М. Бехтерев, Л. М. Выготский и др.).

Спецкурс актуализирован таким явлением как фриланс, в ситуации кризиса дающего журналисту возможность быть востребованным и оплачиваемым автором.

Спецкурс базируется на опыте популярных журналистов таких изданий как «Собака.Ру», «Русский репортер», «Фонтанка.Ру», «Коммерсантъ». Изучаются не только творческие манеры и индивидуальные стили знаменитых авторов: в задачи спецкурса включена систематизация практик журналистов, делающих первые шаги на пути к известности.

Авторские публикации по теме спецкурса

- 1.Тепляшина А. Н. Жанры и формы комического в современной российской периодике. СПб., 2006.
- 2.Тепляшина А. Н. Актуальные проблемы журналистики и современность. Изд. 2-е. СПб., 2009.
- 3.Тепляшина А. Н. Художественный эффект современной газетной публицистики //Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер.9. 2013. Вып. 3. Ч.1.
- 4.Тепляшина А. Н. Публицистика Татьяны Москвиной // Публицистика в современном обществе: Матер. науч-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» (14 ноября 2013г.) / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб., 2014.
- 5.Тепляшина А. Н. Введение в профессию. СПб., 2014.

План лекций

- Тема 1.** Генезис и эволюция понятия «авторская журналистика».
- Тема 2.** «Авторская журналистика» XIX-XX вв.
- Тема 3.** Современная авторская журналистика.
- Тема 3.** Авторские колонки в журнале «Собака.Ру».
- Тема 4.** Авторские колонки в газете «Фонтанка.Ру».
- Тема 5.** Авторы колонок в российских газетах и журналах. История карьеры, профессиональный успех, полезный опыт.
- Тема 6.** Фриланс как вид профессиональной занятости.
- Тема 7.** Жанровые особенности авторской журналистики.
- Тема 8.** Блоги профессионалов и дилетантов: медиакритика.

Вопросы к зачету

- 1.Генезис авторской журналистики
- 2.Этапы эволюции авторской журналистики
- 3.Русские писатели и авторская журналистика
- 4.Авторская журналистика как преддверие литературной карьеры
- 5.Особенности авторской колонки в научно-популярном журнале
- 6.Авторская колонка в журнале моды и стиля жизни
- 7.Особенности авторской колонки в общественно-политическом издании
- 8.Творческая манера журналиста (по выбору)
- 9.Индивидуальный стиль (по выбору)
- 10.Дискурс-анализ как метод исследования авторской журналистики
- 11.Жанровые приоритеты авторской журналистики
- 12.Блоги журналистов и дилетантов: медиакритика.

Текущий контроль

Текущий контроль не предусмотрен.

Критерии оценки (зачет)

Форма проведения зачета — устный ответ на вопрос по билету.

На подготовку ответа студенту дается 45 минут.

Оценка «зачтено» ставится, если получен удовлетворительный ответ на

вопрос.

Оценка «незачтено» ставится, если студент не может ответить на вопрос билета. Предполагаемая продолжительность проведения зачета — 180 минут.

Список основной литературы

1. Богомазов Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М, 2010.
2. Гудова М. Ю., Ракипова И. Д. Женские гляцевые журналы: хронотоп воображаемой повседневности. Екатеринбург, 2010.
3. Иванов И. М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 2011.
4. Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Введение в профессию. СПб.: Изд-во «Питер», 2014.
5. Михайлов Г. С. Психологические процессы и эффекты СМИ. СПб., 2012.

Список дополнительной литературы

1. Аникина А. Б. Образное слово в художественном и публицистическом произведении. М., 2005.
2. Бойко М. Н. Авторские миры в рус. культуре 1 пол. XIX в. СПб., 2005.
3. Власенко Т. Л. Литература как форма авторского сознания. М., 1995.
4. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ: учеб. пособие для вузов. М., 2004.
5. Мысль. Текст. Стилль: сб. статей. СПб., 2011.
6. Парфенов Л., Чекалова Е. Нам возвращают наш портрет. М., 1990.
7. Реснянская Л. Л. Особенности процесса формирования современной периодики. М., 1996.
8. Тангейт М. Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство / Пер. с англ. М., 2006.
9. Фуко М. Что такое автор? // Фуко М. Воля к власти. М., 1996.
10. Хмелев Д. В. Распознавание автора текста // Вестн. Моск. ун-та. Филология. 2000. № 2.

Перечень иных информационных источников

1. www.asi.org.ru
2. www.pchela.ru
3. www.usinovite.ru
4. www.gks.ru
5. www.journ.msu.ru