

Цветова Наталья Сергеевна,  
доктор филол. наук, профессор  
Кафедра речевой коммуникации  
Журналистика, очно-заочная форма, 3 курс  
5 семестр  
2016-2017 уч. г.

## **РИТОРИКА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ**

### **Спецкурс**

Риторика – общегуманитарная наука, насчитывающая тысячелетнюю историю. Еще в Древней Греции риторика была ключевой учебной дисциплиной в школах, готовящих профессионалов речи, именно поэтому изучение профессионально ориентированной риторики начинается с исследования античного риторического канона как актуального алгоритма, до сих пор определяющего основные этапы работы по созданию текста. Второе непереносимое качество риторики – национальная ориентированность принципов речевого воздействия на собеседника и на массовую аудиторию, потому следующий блок лекционных занятий посвящен национальному риторическому идеалу, который с двенадцатого века прошел этапы серьезной модернизации в эпоху Ивана Грозного, в век Просвещения, в революционные годы, когда общество формировало принципы политической пропаганды. Как следствие, третий лекционный блок – воздействующие речевые системы Ленина, Гитлера, достижения американской неориторики. Заключительные лекции посвящены специальному разделу риторики – эристике (теории и практике конфликтного диалога, спора), специфике современного публичного диалога, правила ведения которого определяются двенадцатью ключевыми законами.

На лекциях слушатели познакомятся не только с содержанием классических работ по практической риторике, но и с новейшими исследованиями речевой ситуации в массмедиа, с вполне конкретными рекомендациями, разработанными сегодняшними российскими и зарубежными теоретиками и практиками, помогающими усилить эффективность речевого воздействия в профессиональной деятельности журналиста.

Практическая значимость курса связана с освоением законов и принципов речевого воздействия, системы вполне конкретных воздействующих речевых приемов (в том числе и приемов речевого манипулирования), которые должен знать любой журналист.

Автор курса занимается проблемами речевого воздействия более десяти лет, имеет опыт телевизионной работы в качестве автора и ведущей, опыт радиоэксперта, публиковалась в «Литературной газете», журналах «Литературная учеба», «Нева», «Консерватор».

Теоретические знания и практический опыт отражены в научных публикациях, посвященных проблемам речевого мастерства современного журналиста, культуре речи, интенциональности современного медийного текста, дискурса.

### **Авторские публикации по теме спецкурса**

1. Цветова Н. С., Бойкова Н. Г., Коньков В. И., Кривонос А. Д. Практикум по устной речи. СПб, 2005.
2. Цветова Н. С. Тропы и фигуры в рекламном тексте / Средства массовой информации в современном мире. СПб, 2007. С. 85-87.
3. Цветова Н. С. Культура речи и основы ораторского искусства. СПб, 2008.
4. Цветова Н. С. «Поговорим, абстрагируясь от русского языка...» // Консерватор. №№ 2-5.
5. Цветова Н. С., Красичкова Г. С. Культура речи в современном медийном дискурсе / Актуальные проблемы русского языка и культуры речи. Иваново, 2010. С. 165-171.
6. Цветова Н. С. К проблеме формирования речевой концепции корпоративного издания / Корпоративные массмедиа (генезис, функционирование, трансформации). СПб, 2010. С. 170-173.
7. Цветова Н. С. Российская гражданская журналистика: функционально-стилистический аспект / СМИ в публичной сфере. М., 2011. С. 480-482.
8. Цветова Н. С., Дускаева Л. Р. Досуговое направление в российской журналистике: проблемы подготовки специалистов // Ученые записки Забайкальского государственного педагогического университета. 2011, №3. С. 26-32.
9. Цветова Н. С., Дускаева Л. Р. Газетный совокупный текст как стилистико-речевое единство // Журналистика и культура русской речи. 2011. № 3. С. 22-35.
10. Цветова Н. С. Современная российская арт-журналистика: интенционально-стилистическая характеристика / Актуальные проблемы русского языка и культуры речи: монография; под ред. д-ра филол. наук Л. Н. Михеевой; Иваново, 2014. С. 146-157.
11. Цветова Н. С. Коммуникативный потенциал современной российской этножурналистики / Мир лингвистики и коммуникации. Электронный журнал Тверского института прикладной лингвистики и массовых коммуникации. 1999-8406. 2014, №2(35).
12. Цветова Н. С. Журналистика как средство преодоления «культурного империализма» / Человек. Коммуникация. Культура. Восток-Запад: поиски культурной идентичности на постсоветском пространстве. Материалы Международной научно-практической конференции. 24-25 апреля 2014 года. Ч. 1. СПб, 2014. С. 261-266 и др.

### План лекций

**Тема 1.** Актуальные уроки античной риторики. Классический риторический канон (инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция) и современные техники создания медийного текста.

**Тема 2.** Русский риторический идеал. Актуальные риторические идеи М. В. Ломоносова. Опыт Н. Ф. Кошанского как преподавателя риторики. Достижения русской риторики девятнадцатого столетия в профессиональном арсенале современного журналиста.

**Тема 3.** Профессионал речи в двадцатом веке. Риторические и пропагандистские навыки и умения. Американские неориторические идеи. Кинесика и теория речевой коммуникации.

**Тема 4.** Современный алгоритм работы над текстом. Методики анализа аудитории. Образ автора: речевые средства воплощения.

**Тема 5.** Диалог как форма речи. Диалогичные по своей природе медиажанры.

**Тема 6.** Публичный конфликтный диалог. Культура дискуссии. Этикетные формы общения.

### **Самостоятельная работа в присутствии преподавателя**

**Занятие 1.** Групповая формы аудиторной работы: студенты выступают с убеждающими текстами перед своими товарищами, далее прозвучавшие выступления рецензируются по предложенной преподавателем «Памятке» (см. Учебно-методическое пособие «Культура речи и основы ораторского искусства» - с. 19).

### **Текущий контроль**

Посещение лекции считается обязательным. Каждая пропущенная лекция должна быть отработана. Форма отработки – реферат, свидетельствующий о том, что студент самостоятельно ознакомился с ключевыми исследованиями, посвященными той проблеме, которая рассматривалась на пропущенной лекции.

Самостоятельная работа с использованием методических материалов осуществляется по плану, предложенному в учебно-методическом пособии «Культура речи и основы ораторского искусства» (любое издание). На зачете студенты должны предъявить выполненную контрольную работу (см. стр. 19-21 Учебно-методического пособия «Культура речи и основы ораторского искусства»). Самостоятельно слушатели спецкурса могут выполнять творческие задания из учебно-методического пособия «Устная речь» (любое издание).

### **Вопросы к зачету**

1. Актуальные идеи античной риторики.
2. Классический риторический канон.
3. Русский риторический идеал.
4. Требования к профессионалу речи: национальная традиция и современность.
5. Американские неориторические идеи.
6. Кинесика и теория речевой коммуникации.
7. Публичный конфликтный диалог.
8. Этикетные формы общения.
9. Методика работы над медиатекстом.
10. Тактики и стратегии публичного диалога.
11. Образ автора медиатекста: речевые средства воплощения.
12. Политическая неориторика.

### **Критерии оценки (зачет)**

Форма проведения зачета – устная. Каждый студент должен ответить на один вопрос.

На подготовку ответа отводится не более 15 минут.

Предполагаемая общая продолжительность проведения зачета – не

менее 3 часов.

Оценка «зачтено» ставится, если ответ отличается достаточной глубиной, оригинальностью и самостоятельностью; если студенту удалось продемонстрировать знание основных риторических понятий и терминов; умение соотносить теорию с повседневной (профессиональной) речевой практикой, с речевой ситуацией в медийном пространстве. Речевая форма ответа не должна вызывать серьезных замечаний.

Оценка «незачтено» ставится, если отвечающему не удалось продемонстрировать хотя бы минимальные знания по классической и современной риторической теории; если отвечающий не знаком с алгоритмом работы над медиатекстом, с законами диалогического взаимодействия с адресантом, не умеет эти законы и алгоритмы использовать; допускает при устном ответе грубые речевые ошибки.

От устного зачета освобождаются студенты, которые не пропустили ни одного аудиторного занятия, выступили с убеждающей речью, справились с контрольной работой и с творческими заданиями.

### **Список основной литературы**

1. Берков В., Яскевич Я. Культура диалога. Минск, 2002.
2. Граудина Л. К., Кочеткова Г. И. Русская риторика. М., 2001.
3. Матисон Д. Медиа дискурс. Анализ медиа-текстов. Исследования медиа и культуры. Харьков, 2013.
4. Михальская А. К. Русский Сократ. Лекции по сравнительно-исторической риторике. М., 1996.
5. Протоиерей Артемий Владимиров. Искусство речи. Курс лекций. М., 2011.
6. Рудяков А. Н. Топоры и тексты. Лингвистическая инструментология. Учебное пособие. М., 2013.
7. Томаселло Майкл. Истоки человеческого общения. М., 2011.
8. Тураева З. Я. Текст: структура и семантика. М., 2012.
9. Хазагеров Г. Г. Политическая риторика. М., 2002.

### **Список дополнительной литературы**

1. Анненкова И. В. Риторика для журналистов: историко-культурный, теоретический и практический аспекты. М., 2006.
2. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия в СМИ. М.- СПб. - Киев, 2004.
3. Введенская Л. А., Павлова Л. А. Деловая риторика. М.; Ростов-на-Дону, 2004.
4. Вежбицкая А. Понимание культур через посредство ключевых слов. М., 2001.
5. Вежбицкая А. Понимание культур через посредство лексики и прагматики. М., 2001.
6. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Лингвострановедческое значение невербальных языков // Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М., 1983. С. 196-202.
7. Голанова Е. И. Активные процессы в сфере публичного общения // Современный русский язык: Активные процессы на рубеже XX–XXI веков.

- М., 2008. С. 415-494.
8. Дускаева Л. Р., Протопопова О. В. Русский язык и культура речи. Пермь, 2003.
  9. Зарецкая Е. Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации. М., 1999.
  10. Копнина Г. А. Речевое манипулирование. М., 2007.
  11. Костомаров В. Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. М., 2005.
  12. Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2002.
  13. Москвин В. П. Выразительные средства современной русской речи. М., 2006.
  14. Панкратов В. Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация. М., 2001.
  15. Стернин И. А. Практическая риторика. М., 2003.
  16. Формановская Н. И. Русский речевой этикет: нормативный социокультурный контекст. М., 2002.
  17. Хазагеров Г. Г. Политическая риторика. М., 2002.
  18. Шерстяных И. В. Теория речевых жанров. Лекционно-практический курс. М., 2013.
  19. Щербинина Ю. В. Речевая защита. Учимся управлять агрессией. М., 2012.