

Цветова Наталья Сергеевна,
доктор филол. наук, профессор
Кафедра речевой коммуникации
Журналистика, очно-заочная форма, 3 курс
5 семестр
2016-2017 уч. г.

РИТОРИКА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

Спецкурс

Риторика – общегуманитарная наука, насчитывающая тысячелетнюю историю. Еще в Древней Греции риторика была ключевой учебной дисциплиной в школах, готовящих профессионалов речи, именно поэтому изучение профессионально ориентированной риторики начинается с исследования античного риторического канона как актуального алгоритма, до сих пор определяющего основные этапы работы по созданию текста. Второе непереносимое качество риторики – национальная ориентированность принципов речевого воздействия на собеседника и на массовую аудиторию, потому следующий блок лекционных занятий посвящен национальному риторическому идеалу, который с двенадцатого века прошел этапы серьезной модернизации в эпоху Ивана Грозного, в век Просвещения, в революционные годы, когда общество формировало принципы политической пропаганды. Как следствие, третий лекционный блок – воздействующие речевые системы Ленина, Гитлера, достижения американской неориторики. Заключительные лекции посвящены специальному разделу риторики – эристике (теории и практике конфликтного диалога, спора), специфике современного публичного диалога, правила ведения которого определяются двенадцатью ключевыми законами.

На лекциях слушатели познакомятся не только с содержанием классических работ по практической риторике, но и с новейшими исследованиями речевой ситуации в массмедиа, с вполне конкретными рекомендациями, разработанными сегодняшними российскими и зарубежными теоретиками и практиками, помогающими усилить эффективность речевого воздействия в профессиональной деятельности журналиста.

Практическая значимость курса связана с освоением законов и принципов речевого воздействия, системы вполне конкретных воздействующих речевых приемов (в том числе и приемов речевого манипулирования), которые должен знать любой журналист.

Автор курса занимается проблемами речевого воздействия более десяти лет, имеет опыт телевизионной работы в качестве автора и ведущей, опыт радиоэксперта, публиковалась в «Литературной газете», журналах «Литературная учеба», «Нева», «Консерватор».

Теоретические знания и практический опыт отражены в научных публикациях, посвященных проблемам речевого мастерства современного журналиста, культуре речи, интенциональности современного медийного текста, дискурса.

Авторские публикации по теме спецкурса

1. Цветова Н. С., Бойкова Н. Г., Коньков В. И., Кривонос А. Д. Практикум по устной речи. СПб, 2005.
2. Цветова Н. С. Тропы и фигуры в рекламном тексте / Средства массовой информации в современном мире. СПб, 2007. С. 85-87.
3. Цветова Н. С. Культура речи и основы ораторского искусства. СПб, 2008.
4. Цветова Н. С. «Поговорим, абстрагируясь от русского языка...» // Консерватор. №№ 2-5.
5. Цветова Н. С., Красичкова Г. С. Культура речи в современном медийном дискурсе / Актуальные проблемы русского языка и культуры речи. Иваново, 2010. С. 165-171.
6. Цветова Н. С. К проблеме формирования речевой концепции корпоративного издания / Корпоративные массмедиа (генезис, функционирование, трансформации). СПб, 2010. С. 170-173.
7. Цветова Н. С. Российская гражданская журналистика: функционально-стилистический аспект / СМИ в публичной сфере. М., 2011. С. 480-482.
8. Цветова Н. С., Дускаева Л. Р. Досуговое направление в российской журналистике: проблемы подготовки специалистов // Ученые записки Забайкальского государственного педагогического университета. 2011, №3. С. 26-32.
9. Цветова Н. С., Дускаева Л. Р. Газетный совокупный текст как стилистико-речевое единство // Журналистика и культура русской речи. 2011. № 3. С. 22-35.
10. Цветова Н. С. Современная российская арт-журналистика: интенционально-стилистическая характеристика / Актуальные проблемы русского языка и культуры речи: монография; под ред. д-ра филол. наук Л. Н. Михеевой; Иваново, 2014. С. 146-157.
11. Цветова Н. С. Коммуникативный потенциал современной российской этножурналистики / Мир лингвистики и коммуникации. Электронный журнал Тверского института прикладной лингвистики и массовых коммуникации. 1999-8406. 2014, №2(35).
12. Цветова Н. С. Журналистика как средство преодоления «культурного империализма» / Человек. Коммуникация. Культура. Восток-Запад: поиски культурной идентичности на постсоветском пространстве. Материалы Международной научно-практической конференции. 24-25 апреля 2014 года. Ч. 1. СПб, 2014. С. 261-266 и др.

План лекций

Тема 1. Актуальные уроки античной риторики. Классический риторический канон (инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция) и современные техники создания медийного текста.

Тема 2. Русский риторический идеал. Актуальные риторические идеи М. В. Ломоносова. Опыт Н. Ф. Кошанского как преподавателя риторики. Достижения русской риторики девятнадцатого столетия в профессиональном арсенале современного журналиста.

Тема 3. Профессионал речи в двадцатом веке. Риторические и пропагандистские навыки и умения. Американские неориторические идеи. Кинесика и теория речевой коммуникации.

Тема 4. Современный алгоритм работы над текстом. Методики анализа аудитории. Образ автора: речевые средства воплощения.

Тема 5. Диалог как форма речи. Диалогичные по своей природе медиажанры.

Тема 6. Публичный конфликтный диалог. Культура дискуссии. Этикетные формы общения.

Самостоятельная работа в присутствии преподавателя

Занятие 1. Групповая формы аудиторной работы: студенты выступают с убеждающими текстами перед своими товарищами, далее прозвучавшие выступления рецензируются по предложенной преподавателем «Памятке» (см. Учебно-методическое пособие «Культура речи и основы ораторского искусства» - с. 19).

Текущий контроль

Посещение лекции считается обязательным. Каждая пропущенная лекция должна быть отработана. Форма отработки – реферат, свидетельствующий о том, что студент самостоятельно ознакомился с ключевыми исследованиями, посвященными той проблеме, которая рассматривалась на пропущенной лекции.

Самостоятельная работа с использованием методических материалов осуществляется по плану, предложенному в учебно-методическом пособии «Культура речи и основы ораторского искусства» (любое издание). На зачете студенты должны предъявить выполненную контрольную работу (см. стр. 19-21 Учебно-методического пособия «Культура речи и основы ораторского искусства»). Самостоятельно слушатели спецкурса могут выполнять творческие задания из учебно-методического пособия «Устная речь» (любое издание).

Вопросы к зачету

1. Актуальные идеи античной риторики.
2. Классический риторический канон.
3. Русский риторический идеал.
4. Требования к профессионалу речи: национальная традиция и современность.
5. Американские неориторические идеи.
6. Кинесика и теория речевой коммуникации.
7. Публичный конфликтный диалог.
8. Этикетные формы общения.
9. Методика работы над медиатекстом.
10. Тактики и стратегии публичного диалога.
11. Образ автора медиатекста: речевые средства воплощения.
12. Политическая неориторика.

Критерии оценки (зачет)

Форма проведения зачета – устная. Каждый студент должен ответить на один вопрос.

На подготовку ответа отводится не более 15 минут.

Предполагаемая общая продолжительность проведения зачета – не

менее 3 часов.

Оценка «зачтено» ставится, если ответ отличается достаточной глубиной, оригинальностью и самостоятельностью; если студенту удалось продемонстрировать знание основных риторических понятий и терминов; умение соотносить теорию с повседневной (профессиональной) речевой практикой, с речевой ситуацией в медийном пространстве. Речевая форма ответа не должна вызывать серьезных замечаний.

Оценка «незачтено» ставится, если отвечающему не удалось продемонстрировать хотя бы минимальные знания по классической и современной риторической теории; если отвечающий не знаком с алгоритмом работы над медиатекстом, с законами диалогического взаимодействия с адресантом, не умеет эти законы и алгоритмы использовать; допускает при устном ответе грубые речевые ошибки.

От устного зачета освобождаются студенты, которые не пропустили ни одного аудиторного занятия, выступили с убеждающей речью, справились с контрольной работой и с творческими заданиями.

Список основной литературы

1. Берков В., Яскевич Я. Культура диалога. Минск, 2002.
2. Граудина Л. К., Кочеткова Г. И. Русская риторика. М., 2001.
3. Матисон Д. Медиа дискурс. Анализ медиа-текстов. Исследования медиа и культуры. Харьков, 2013.
4. Михальская А. К. Русский Сократ. Лекции по сравнительно-исторической риторике. М., 1996.
5. Протоиерей Артемий Владимиров. Искусство речи. Курс лекций. М., 2011.
6. Рудяков А. Н. Топоры и тексты. Лингвистическая инструментология. Учебное пособие. М., 2013.
7. Томаселло Майкл. Истоки человеческого общения. М., 2011.
8. Тураева З. Я. Текст: структура и семантика. М., 2012.
9. Хазагеров Г. Г. Политическая риторика. М., 2002.

Список дополнительной литературы

1. Анненкова И. В. Риторика для журналистов: историко-культурный, теоретический и практический аспекты. М., 2006.
2. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия в СМИ. М.- СПб. - Киев, 2004.
3. Введенская Л. А., Павлова Л. А. Деловая риторика. М.; Ростов-на-Дону, 2004.
4. Вежбицкая А. Понимание культур через посредство ключевых слов. М., 2001.
5. Вежбицкая А. Понимание культур через посредство лексики и прагматики. М., 2001.
6. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Лингвострановедческое значение невербальных языков // Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М., 1983. С. 196-202.
7. Голанова Е. И. Активные процессы в сфере публичного общения // Современный русский язык: Активные процессы на рубеже XX–XXI веков.

- М., 2008. С. 415-494.
8. Дускаева Л. Р., Протопопова О. В. Русский язык и культура речи. Пермь, 2003.
 9. Зарецкая Е. Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации. М., 1999.
 10. Копнина Г. А. Речевое манипулирование. М., 2007.
 11. Костомаров В. Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. М., 2005.
 12. Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2002.
 13. Москвин В. П. Выразительные средства современной русской речи. М., 2006.
 14. Панкратов В. Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация. М., 2001.
 15. Стернин И. А. Практическая риторика. М., 2003.
 16. Формановская Н. И. Русский речевой этикет: нормативный социокультурный контекст. М., 2002.
 17. Хазагерев Г. Г. Политическая риторика. М., 2002.
 18. Шерстяных И. В. Теория речевых жанров. Лекционно-практический курс. М., 2013.
 19. Щербинина Ю. В. Речевая защита. Учимся управлять агрессией. М., 2012.