М. В. Рипей

Львовский национальный университет им. Ивана Франко

ЗАГОЛОВОК КАК СОДЕРЖАТЕЛЬНый И ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЙ КОМПОНЕНТ ГАЗЕТНОЙ ПУБЛИКАЦИИ

Между событием, о котором автор ведет речь, и читателем существует связь, которую схематически можно изобразить так: событие – название публикации – публикация – читатель. От того, как автор передал в заголовке информацию о событии, зависит, привлек ли он внимание читателя, заставил ли его прочитать всю публикацию. Лексические единицы, употребленные в заголовке газетной публикации, также вызывают у читателя эмоциональную и оценочною реакцию на прочитанное. Например, из заголовка «Кличко проиграл в шахматы 8-летней школьнице» (газета «Высокий замок», 21 октября 2015 г.) не только узнаем о событии, но и радуемся за девочку и высоко оцениваем ее старания. В публикации говорится о том, что мэр Киева Виталий Кличко поздравил 8-летнюю чемпионку Европы по шахматам среди детей Веронику Веремьюк с победой в турнире, вручил ей грамоту с благодарностью городского головы и сыграл с ней блиц-партию в шахматы, которая закончилась победой юной спортсменки.

Заголовок «Многие учителя немецкого языка не имеют уровня В1» (газета «Высокий замок», 25 ноября 2015 г.) вызывает негативные эмоции и отрицательную оценку самого события, причин, которые к этому привели, и последствий, которые это может вызвать. Из публикации узнаем, что именно сказал о невысоком уровне учителей немецкого языка заместитель министра образования и науки Павел Хобзей во время совещания методистов иностранных языков институтов последипломного педагогического образования. Заместитель министра отметил, что Британский Совет в Украине разрабатывает программы для помощи учителям иностранных языков.

Таким образом, автор, благодаря удачно выраженной в заголовке главной мысли о событии, даже не используя эмоционально окрашенной лексики, только на основе содержания дает возможность аудитории воспринимать сам заголовок и всю публикацию в целом в аспекте эмоционально-оценочном.