

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации ФИЛАТОВА Кирилла Сергеевича
«Метафора как способ развертывания журналистского текста»,
Санкт-Петербург, 2015, представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Согласно автореферату, диссертация Кирилла Сергеевича Филатова, посвященная установлению и описанию текстообразующего потенциала метафор и закономерностей его реализации в журналистике, выполнена в ключе когнитивной лингвистики, психолингвистики, медиалингвистики, журналистики, теории дискурса, теории воздействия, теории тропов. **Актуальность** работы определяется необходимостью углубленного анализа метафоры; важностью для современной лингвистики, журналистики разработки новых методов исследования роли метафоры в различных областях знания; интересом к установлению специфики метафоры в медиадискурсе; перспективностью расширения научного знания в области когнитивной лингвистики, журналистики; недостаточностью существующих теоретических изысканий в сфере внутренних механизмов современной журналистики.

Научная новизна работы состоит в комплексном описании ранее практически неисследованного способа развертывания журналистских текстов, основанного на раскрытии использованных в них метафорических моделей; в определении метафорически организованных текстов, выявлении их типология и основных лингвостилистических особенностей; рассмотрению метафорической организации текстов аналитических и художественно-публицистических жанров, определению их когнитивной и стилистической специфики с этой точки зрения, что позволяет по-новому взглянуть на традиционную проблематику журналистских жанров, их лингвистическую и экстралингвистическую системность. Анализ метафоры как способа развертывания журналистского текста **вносит вклад** в развитие когнитивной лингвистики, психолингвистики, социолингвистики, прагмалингвистики, медиалингвистики, журналистики, теории дискурса, теории воздействия, теории тропов.

Практическая значимость диссертации определяется возможностью использования ее результатов для совершенствования курсов журналистики, медиалингвистики, прагмалингвистики, спецкурсов по дискурсивной лингвистике, теории метафоры, стилистике, риторике; для написания квалификационных работ, связанных с тематикой исследования, а также в практической работе журналистов и PR-специалистов в области медиакоммуникаций.

Данное исследование **открывает дискуссию** по проблемам медиалингвистики, журналистики. Было бы интересно узнать, какие способы развертывания журналистского текста активно используются медиаадресантом наряду с метафорой? С чем может быть связано применение данных способов? В положении 2 автор справедливо выделяет два способа развертывания журналистских текстов с помощью метафоры (моно- и полиметафорический). Хотелось бы уточнить у автора, метафора – это средство или способ развертывания журналистского сообщения? Какой способ развертывания журналистского послания преобладает в современном медиапространстве? Чем это объясняется?

Необходимо отметить последовательную логику изложения этапов и результатов исследования и его тщательное теоретическое обоснование. Автор обнаруживает глубокое знание литературы по исследуемой проблеме, грамотно использует лингвистическую терминологию, иллюстративные примеры доказательны и сомнений не вызывают. Формулировки положений, выносимых на защиту, свидетельствуют об инновационном характере работы и **личном вкладе** Кирилла Сергеевича Филатова в разрабатываемую лингвистическую проблему.

Основные положения диссертации отражены в 11 научных публикациях, в числе которых три статьи в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ, а также монография «Функционирование метафоры в рекламе: коммуникативно-прагматический аспект». Автореферат написан хорошим языком, демонстрирует завершенность и перспективность исследования, соответствует по своему содержанию требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертационным исследованиям, паспорту специальности 10.01.10 – журналистика и отрасли науки – филологии.

Полагаю, диссертация Филатова Кирилла Сергеевича «Метафора как способ развертывания журналистского текста» является самостоятельным и оригинальным исследованием, характеризуется научной новизной, имеет теоретическую значимость и практическую ценность, и ее автор, несомненно, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор филол. наук (10.02.19 – теория языка),
профессор, академик РАЕН,
профессор кафедры английской филологии
Института иностранных языков ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный социально-педагогический университет»,
зав. научно-исследовательской лабораторией
«Дискурсивная лингвистика», директор Центра
коммуникативных технологий, ректор Школы
актерского мастерства Анатолия Омельченко

Марина Ростиславовна Желтухина

400131 Волгоград, Коммунистическая 9-39,
Тел.: +79053389529, zzm@mail.ru

07.12.2015



проф. М.Р. Желтухина

07.12.2015 г.