

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации **Филатова Кирилла Сергеевича**
«Метафора как способ развертывания журналистского текста»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Метафора является сложным и многогранным феноменом языка и речи, культуры и мыслительной деятельности человека, привлекающим внимание исследователей с периода античности. На современном этапе наука обращается к изучению ее когнитивных возможностей в силу соотносительности метафоры с мыслительными структурами. В данном ключе тема диссертационного исследования К. С. Филатова представляется актуальной и логично вписывается в современную парадигму метафорических исследований. Кроме того, повышенная метафоричность современных масс-медиа обуславливает фокусирование исследования на механизмах функционирования метафоры в медиадискурсе.

На основе возможностей метафоры в качестве модельного конструкта, ее действия на уровне модели мира, где метафора структурирует и концептуализирует окружающую действительность в сознании человека на основе осмысленного знания, опыта и традиций национально-культурной общности, автором формулируется и аргументируется роль метафоры в развертывании журналистского текста.

Исследование текстообразующего потенциала метафоры в сфере медиаречи представляется развитием новаторского подхода, а предлагаемая автором методика комплексного описания медиатекста с позиций метафоры как агенса, позволяющая установить закономерности ее действия в медиадискурсе, имеет несомненную ценность для журналистской практики. Анализ метафорически структурированных медийных текстов позволяет К. С. Филатову установить два основных пути развертывания метафорой медиатекстов – монометафорический и полиметафорический, а также выявить признаки метафоры, позволяющие ей осуществить подобное развертывание. Процесс подбора материала позволил автору сделать интересные выводы о специфике функционирования метафоры в масс-медиа, установить структурно-стилистическую обусловленность и жанровую зависимость медиатекста в аспекте метафорического конструирования. К сожалению, за рамками

исследования оказались возможности метафоры как модели не только представлять ситуацию, но и прогнозировать ее, влиять на нее. На наш взгляд, указанный аспект метафоры дополнил бы картину текстового развертывания социокультурным фактором.

Работа имеет несомненную как теоретическую значимость – в деле развития теории концептуальной метафоры, так и практическую ценность. Хочется верить в то, что данная работа поможет современным журналистам осознанно продуцировать метафору и рационально использовать в медиатексте ее потенциал, принимая во внимание явные возможности метафоры в осуществлении переконцептуализации мира или в сохранении культурных ценностей нации.

Производит впечатление умелое оперирование автором терминологией метафологии и журналистики, оправданное использование новейших исследовательских методик и их осмысление. Результаты работы апробированы на международных и национальных научных форумах и опубликованы в престижных рецензированных и специализированных изданиях – в общей сложности представлено 11 публикаций.

На основании автореферата, можно сделать вывод о том, что представленная диссертация является полноценной научно-квалификационной работой, в которой решение поставленной задачи имеет несомненную значимость в развитии когнитивного подхода в метафорологии и приложимость в журналистике; работа отвечает требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор *Филатов К. С.* заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

26.10.2015 г.
г. Шумен

доктор филологии, профессор
Стоянова Елена Викторовна



Профессор кафедры русского языка
Шуменского университета им.
Епископа Константина Преславского
9700, Болгария, г. Шумен,
ул. Университетска №115
+359 899944549
elvikstoyanova@abv.bg