

Аннотация магистерской диссертации

Ню Кэ

«МАССМЕДИЙНЫЙ ДИСКУРС ВЗАИМООТНОШЕНИЙ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН»

Discourse of the mass media of relationship between People's Republic of China and Republic of Kazakhstan

Н. рук. – Лабуш Николай Сергеевич, док. полит. наук, профессор

Международная журналистика

Ключевые слова: Китайско-казахстанское взаимоотношение, массмедийный дискурс, имидж государства, функции СМИ

Key words: relationship between China and Kazakhstan, discourse of mass media, image of the country, functions of media,

Актуальность исследования заключается в том, что Китайская Народная Республика (КНР) и Республика Казахстан (РК) играют важнейшую роль в процессе формирования новой картины мира после разрушения биполярной системы международных отношений. В процессе формирования новой структуры взаимоотношений между государствами огромную роль играют средства массовой информации, которые формируют повестку дня, воздействуют на общественное мнение. Анализ медиадискурса позволяет выявить основные направления сотрудничества двух стран и дать характеристику особенностей медийного контента СМИ Республики Казахстан и Китайской Народной Республики. В работе проанализируем массмедийный дискурс китайско-казахстанских взаимоотношений в последних годах и определим характерные черты публикаций о китайско-казахстанских взаимоотношениях и в китайских, и в казахстанских СМИ. В то же время мы проанализируем влияние массмедийных публикаций на китайско-казахстанские взаимоотношения.

Новизна работы заключается в первичной попытке выявления и анализа публикаций по теме взаимоотношений Китайской Республики и Республики Казахстана. В работе исследуется роль СМИ в выстраивании взаимных добрососедских отношений, а также реализация функции СМИ Китайской Народной Республики в процессе развития китайско-казахстанских взаимоотношений.

Цель исследования заключается в выявлении особенностей медиадискурса китайско-казахстанских отношений и полноте реализации функции СМИ КНР в процессе совершенствования и развития отношений двух стран.

Объектом исследования является Интернет-СМИ казахстанских и китайских и печатные средства массовой информации Казахстана и Китая (интернет-версии).

Предмет исследования – публикации в китайских и казахстанских Интернет-СМИ, посвященные взаимоотношениям двух стран.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих **задач**:

- Дать краткий обзор истории развития взаимоотношений Китайской Народной Республики и Республики Казахстан.
- Выявить характерные черты взаимоотношений Китая и Казахстана в последних годах
- Исследовать публикационную направленность СМИ двух стран, освещающих двухстороннее сотрудничество

- проанализировать особенности массмедийного дискурса печатных публикаций, посвященных сотрудничеству Китая и Казахстана
- Дать характеристику функций СМИ КНР и РК в процессе становления и развития китайско-казахстанских взаимоотношений.

Методологическая база исследования включает в себя исторический метод, метод сравнения, метод контент-анализа.

Теоретическая основа составили труды отечественных и зарубежных исследователей как Т. Г. Добросклонская, Н. Ф. Алефиренко, А. М. Цуладзе, Л. Г. Кайда, Н. И. Клушина, Н. А. Кузьмина, В. П. Конечная, С. Г. Корконосенко, В. П. Пугачев, А. И. Соловьев, М. В. Шкондин, И. Д. Фомичева, В. В. Ворошилов, С. В. Решетникова, И. Н. Панарин, В. П. Пугачев, С. В. Решетникова, Э. Гапумов, Е. А. Костарева, Г. Лассуел, Джозев Най, Ли Синь, У Вэйфань

Эмпирическая база исследования – китайская газета «Жэньминь Жибао» (интернет-версии), китайские Интернет-СМИ «Феникс», а также Казахстанская газета «Казахстанская правда» (интернет-версии), казахстанские интернет-СМИ «TengriNews».

Хронологическая база – с 01.10.2013г. по 30.09.2015г.

Структура работы. Цель и задачи определили структуру работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

Во введении обозначается актуальность работы, ее научная новизна, определяются цель, задачи, объект и предмет исследования, методы, теоретическая и эмпирическая база.

Первая глава – «Теоретико-методологические основы исследования медиадискурса международных отношений» – включает три параграфа. В первом параграфе рассматривается история и характерные черты китайско-казахстанских взаимоотношений. Во втором выявляются роль и функции СМИ в международных отношениях. В третьем рассматривается понятие функция массмедийного дискурса.

Вторая глава – «освещение китайско-казахстанских взаимоотношений в китайских и казахстанских СМИ» - включает два параграфа. В первом параграфе анализируются массмедийный дискурс китайско-казахстанских взаимоотношений в двух китайских СМИ – «Жэньминь Жибао» и «Феникс». Во втором анализируются массмедийный дискурс китайско-казахстанских взаимоотношений в двух казахстанских СМИ – «Казахстанской правде» и «Tengri news».

В заключении подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы.