

Тренды интегрированных коммуникаций в России

25 ноября 2015 года в рамках Международной научно-практической конференции Стратком-III состоялась дискуссия «Тренды интегрированных коммуникаций в России». Встреча объединила крупных ученых и практиков в области политологии, связей с общественностью и маркетинга.

Участникам дискуссии особенно запомнился доклад екатеринбургского профессора Натальи Александровны Комлевой (Академия геополитических проблем) «Идеологическая мощь как основа политических коммуникаций в сфере массового сознания». Профессор Н.А. Комлева вместе с участниками встречи попыталась разобраться в идеологической сути современных массовых коммуникаций и, вообще, необходима ли России идеология. Следует отметить, что обсуждение доклада вызвало живой интерес аудитории, что, несомненно, является подтверждением его актуальности.

Не менее интересным был доклад представителя «новой» волны пиар-специалистов Артема Асеева (маркетинговое агентство STEM). В своей презентации Артем представил перспективные направления развития креативных пространств, способны ли они оптимизировать и улучшить качество работы? В споре рождается истина, но на этот вопрос однозначного ответа найдено не было.

Подведение итогов круглого стола было продолжено в русле заданной на пленарном заседании метафоры про черных и белых лебедей.

Секретарь секции: М. С. Мельникова