

**Заседание Учебно-методического совета (УМС)  
по направлению «Реклама и связи с общественностью»**

**25 ноября 2015 года в рамках международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» состоялось заседание Учебно-методического совета по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».**

**Вели заседание:**

*Марина Юрьевна Лаврикова*, проректор Санкт-Петербургского государственного университета по учебно-методической работе;

*Анатолий Степанович Пую*, Председатель УМС по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», заместитель Председателя учебно-методического объединения (УМО) по УГСН «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», доктор социологических наук, профессор.

**В обсуждении приняли участие:**

*Ю. В. Грязнова*, исполнительный директор РАСО; *Л. В. Минаева*, Президент Ассоциации преподавателей связей с общественностью, зав. кафедрой международной коммуникации МГУ им. М. В. Ломоносова, доктор филологических наук, профессор; *А. Д. Бородай*, декан факультета рекламы Московского гуманитарного университета, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, доктор исторических наук, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций МосГУ; *Л. В. Азарова* (Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)); *В. А. Ачкасова* (Санкт-Петербургский государственный университет); *Д. П. Гавра* (Санкт-Петербургский государственный университет); *Э. М. Глинтерник* (Санкт-Петербургский государственный университет); *Е. Е. Топильская* (Воронежский государственный университет); *Г. В. Брындина* (Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна); *Л. В. Володина* (Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права); *Н. В. Шеляпин* (Российский государственный гидрометеорологический университет); *Н. В. Гришанин* (Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов); *А. А. Дороговцева* (Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)); *А. Д. Кривонос* (Санкт-Петербургский государственный экономический университет); *М. Н. Майор* (Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации); *В. П. Сланов* (Санкт-Петербургский университет управления и экономики); *С. Т. Стукалова* (ГБОУ гимназия № 1514 г. Москвы, член РАСО, член АПСО); *М. В. Ягодкина* (Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина); *К. В. Киуру* (Челябинский государственный университет); *Минтусов И. Е.* (Санкт-Петербургский государственный университет); *Е. И. Дудинова* (Казахский национальный университет им. Аль Фараби); *Г. К. Панкова* (Санкт-Петербургский государственный университет); *Л. Г. Фещенко* (Санкт-Петербургский государственный университет); *А. А. Давтян* (Воронежский государственный университет); *Е. Б. Курганова* (Воронежский государственный университет); *И. А. Щекина* (Воронежский государственный университет); *Е. К. Прокудина* (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова); *А. П. Сегал* (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова); *В. Я. Качан* (Балтийская международная академия, Латвия); *А. А. Дороговцева* (Санкт-Петербургский государственный ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ университет); *А. А. Горячев* (Санкт-Петербургский государственный университет); *Д. А. Федоров* (Санкт-

Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина).

**Слушали:**

**М. Ю. Лаврикова:** Вступление в силу нового Закона «Об образовании» требует от УМС разработки примерных образовательных программ и определения критериев качества обучения в максимально сжатые сроки: это декабрь 2015 года, но, возможно, сроки могут быть передвинуты.

**А. С. Пую:** От работы нового состава УМС ожидают решения практических задач, определенных Минобразования РФ, а также, в стратегическом плане, определения тенденций развития связей с общественностью и рекламы как сферы профессиональной деятельности и направления подготовки.

**Ю. В. Грязнова:** Новые примерные образовательные программы по направлению «реклама и связи с общественностью» должны ориентироваться в формировании необходимых компетенций на профессиональный стандарт, который разработан РАСО и утвержден Минтруда <http://www.raso.ru/profstandart.php>. Необходимо наладить диалог между профессионалами-практиками и академическим сообществом преподавателей. Для этого на основании компетенций, прописанных в профессиональном стандарте, экспертам необходимо провести аудит образовательных программ и развести профессиональные компетенции по трем уровням: компетенции уровня бакалавриата, компетенции уровня магистратуры, компетенции, формируемые вне уровней высшего образования (формируются на различных факультетах повышения квалификации). После аудита необходимо включить в рабочие учебные планы те дисциплины, которые формируют требуемые профессиональным стандартом компетенции. Алгоритм ранжирования разработки необходимых компетенций Ю. В. Грязнова предоставила преподавательскому сообществу для необходимого заполнения до 1 декабря 2015 года.

**Л. В. Минаева:** О формировании профессиональных компетенций в сфере связей с общественностью, которые необходимо увязать с требованиями профессионального стандарта и с учебными дисциплинами по уровню бакалавриата и магистратуры, что создает серьезную проблему для создания учебного плана по общему направлению «реклама и связи с общественностью». В связи с этим было предложено провести аудит компетенций, прописанных в профессиональном стандарте по связям с общественностью, представителями АКАР и экспертами, ответственными за рекламный блок в направлении подготовки РАСО. Если в результате аудита выяснится, что компетенции, входящие в профстандарт по связям с общественностью, соответствуют компетенциям, которые требуют от выпускников и специалисты в области рекламы, то, возможно, стоит продумать название профессионального стандарта (например, «Стратегические коммуникации»), оставив название направления «Реклама и связи с общественностью».

**А. Д. Бородай:** Поскольку вузы будут аккредитовываться по установленным профессиональным стандартам, необходимо продумывать формы контроля. Нужно максимально использовать разработки Госстандарта 2010 года. Необходимо с опорой на Госстандарт дать возможность абитуриенту выстроить индивидуальную траекторию обучения. Необходимо поставить вопрос о повышении статуса профессиональных сообществ РАСО и АКАР в деле аккредитации вузов и, возможно, стоит заменить Государственную аккредитацию вузов по направлению «реклама и связи с общественностью» аккредитацией общественными профессиональными организациями.

**В. А. Ачкасова:** Необходимо вплотную переходить к разработке типового учебного плана.

**Постановили:**

Сформировать рабочие группы по компетенциям направления «Реклама и связи с общественностью» и разработке типовой модели учебных планов совместно с профессиональными объединениями РАСО и АКАР;

Экспертам организовать заполнение ранжированного перечня компетенций по уровням бакалавриата-магистратуры – дополнительного образования по предложенному РАСО алгоритму. На основании проведенного аудита развести компетенции, указанные в профстандарте по уровням обучения и сформировать компетентностоориентированный макет учебного плана. Создать «Вестник УМС» (постоянный периодический орган УМС, зарегистрированный в базе РИНЦ).

Следующее заседание УМС назначить на апрель 2016 года.

Председатель УМС по направлению подготовки  
«Реклама и связи с общественностью»,

А. С. Пую

Ответственный секретарь УМС

Е. В. Быкова