

**Аннотация выпускной квалификационной работы  
Корженевской Марии Андреевны  
«Специфика коммуникационного сопровождения выставочных проектов му-  
зея»**

**Н. рук. – Гавра Дмитрий Петрович, профессор, доктор философских наук  
Кафедра связей с общественностью  
Очная форма обучения**

**Актуальность** данного исследования состоит в исследовании специфики коммуникационного выставочных проектов музея Эрарта, а также поиск новых коммуникативных программ по продвижению музея Эрарта.

**Объектом исследования** является исследование методов коммуникационного сопровождения выставочных проектов музеев.

**Предмет исследования** - коммуникационное сопровождение выставочных проектов музея современного искусства «Эрарта» в Санкт-Петербурге.

**Целью** дипломной работы является рассмотрение специфики коммуникационного сопровождения выставочных проектов музея.

**Задачи:**

- 1) произвести исторический обзор становления мирового и российского арт-рынка;
- 2) выявить характерные особенности и специфику мирового и российского арт-рынков;
- 3) проанализировать маркетинговые стратегии мировых и российских музеев и галерей современного искусства;
- 4) привести общую характеристику музея современного искусства «Эрарта»;
- 5) рассмотреть основные методы коммуникационного сопровождения проектов музея «Эрарта»;
- 6) привести рекомендации по улучшению коммуникационного сопровождения проектов музея «Эрарта».

В качестве **методов** научного исследования в данной дипломной работе использовались: терминологический анализ, исторический метод, метод анализа публикаций по данной теме, метод наблюдения, метод группировки полученной информации.

**Структура работы** состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, указывается объект и предмет исследования.

Первая глава посвящена анализу рынков современного искусства в мире и в России.

Во второй главе проведен анализ и общая характеристика работы и структуры музея современного искусства Эрарта. Анализируется специфика коммуникационного сопровождения выставочных технологий.

В заключении содержатся выводы относительно исследуемой темы.