**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Панкевич Марии Викторовны**

**«Журнал для родителей как узкоспециальное издание:**

**моделирование и продвижение»**

**Н. рук. – Хубецова Залина Федоровна, кандидат политических наук, доцент**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**заочная форма обучения**

**Актуальность темы исследования.** Добиться успеха и закрепиться на рынке — цель любого издания, но удостоиться внимания многоликой и анонимной аудитории и завоевать ее симпатии в условиях конкуренции чрезвычайно сложно. Для успешного участия в борьбе за читателя чрезвычайно важным для издания является эффективная стратегия создания медиапродукта. В условиях усиления дифференциации и специализации рынка периодических изданий в России и увеличения объема журнальной периодики появляется потребность в изучении факторов эффективности деятельности медиапредприятия, ориентированного на удовлетворение потребностей определенного сегмента аудитории, становится своевременной и актуальной задачей.

**Целью** данной дипломной работы является разработка эффективной модели специализированного журнала премиум-класса, ориентированного на особую группу целевой аудитории – на родителей и их детей.

**Объектом исследования** является специализированный журнал для родителей и детей как особый тип периодического издания.

**Предметом** дипломного сочинения являются содержательные, технологические и финансовые аспекты производства и продвижения специализированного журнала премиум-класса как особого типа медиапродукта.

**Эмпирическую базу** выпускной квалификационной работы составили внутренние материалы холдинга ООО TOPKIDS MEDIA и выпуски специализированного глянцевого журнала для родителей и детей TOPKIDS. При написании дипломного сочинения автор опирался на собственный опыт работы в структуре медиахолдинга TOPKIDS и в редакции анализируемого журнала. Именно желание поделиться с коллегами своими наблюдениями по организации производства и продвижения специализированного медаипродукта в не самую простую для всех медиа пору экономического кризиса и в не самом простом с точки зрения конкуренции в медиабизнесе регионе - Москве — и послужило стимулом к выбору данной темы для исследования в рамках ВКР.

**Научная новизна дипломного сочинения**. В настоящей работе предпринята одна из первых попыток проанализировать технологическую цепочку создания уникального специализированного медиапродукта — от замысла до воплощения и освоения медиарынка в условиях высокой конкуренции.

**Практическая значимость дипломной работы**. Выводы и рекомендации, предложенные в исследовании, могут быть использованы при создании собственного медиапродукта, а именно — специализированного журнала премиум-класса, выполненного на высоком полиграфическом уровне.

**Выводы или положения, выносимые на защиту,** таковы: в типологической системе СМИ журнал TOPKIDS является специализированным качественным изданием для элитного сегмента премиум-класса жителей Москвы и доказывает, что создать и воплотить интерактивный медиапроект вполне реально, а за не долгое время.

**Структура ВКР.** Работа состоит из двух глав, трех параграфов, введения, заключения, списка источников и литературы.