

Санкт-Петербургский государственный университет
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
XIII Петербургская неделя PR и рекламы
Программа III Международной научно-практической конференции
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ

STRATCOM 2015

STRATCOM

25-26 ноября 2015 года

1 линия В.О., д. 26

*Посвящается 70-летию журналистского образования
В Санкт-Петербургском государственном университете*

Санкт-Петербург

2015

Расписание работы конференции

25 ноября, среда

10.30 - 11.30 Регистрация участников (601 ауд.)

11.30 Открытие конференции

11.40 - 13.30 Пленарное заседание (603 ауд.)

13.30 - 14.30, 15.45 - 16.00 Перерывы

14.30 – 15.45 Панельная дискуссия «Тренды интегрированных коммуникаций в России» (512 ауд.)

14.30 – 15.45 Панельная дискуссия «Стратегии и технологии бизнес-PR: тренды 2015» (603 ауд.)

16.00 – 18.00 Заседание Учебно-методического совета по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (304 ауд.)

16.00 – 18.00 Продолжение панельной дискуссии «Тренды интегрированных коммуникаций в России» (512 ауд.)

16.00 – 18.00 Продолжение панельной дискуссии «Стратегии и технологии бизнес-PR: тренды 2015» (603 ауд.)

18.00 – 19.30 Заседание GR-клуба «Северо-Запад» «Новые вызовы в условиях кризиса» (303 ауд.)

26 ноября, четверг

10.30 - 12.00 Панельная дискуссия «Политические коммуникации. Диалог государства и институтов гражданского общества» (304 ауд.)

10.30 - 12.00 Круглый стол «Концепции современного рекламоведения» (302 ауд.)

12.00 – 12.20 Перерыв

12.20 – 13.30 Продолжение работы панельной дискуссии «Политические коммуникации. Диалог государства и институтов гражданского общества»

12.20 – 13.30 Продолжение работы круглого стола «Концепции современного рекламоведения» (302 ауд.)

13.30 Завершение работы конференции, подведение итогов

Программа конференции STRATCOM 2015

11.30. Открытие конференции (603 ауд.)

Приветственное слово: *Анатолий Степанович Пую*, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета

11.40 - 13.30 Пленарное заседание (603 ауд.)

Ведущие:

Дмитрий Петрович Гавра, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

Вера Алексеевна Ачкасова, доктор политических наук, профессор, заведующая кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ

Спикеры пленарного заседания (регламент выступления: 15 мин.)

Станислав Алексеевич Наумов, Президент РАСО, кандидат философских наук

Коммуникация экспертных сообществ и наднациональных структур:
опыт Евразийского экономического союза

Александр Евгеньевич Цыпкин, вице-президент Инвестиционной компании «Вертикаль Капитал» (г. Москва), эксперт по стратегическому PR

PR и кризис: кто выживет?

Дмитрий Петрович Гавра, доктор социологических наук, зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

Категория стратегических коммуникаций: сущность и основные характеристики

Александр Петрович Сегал, кандидат философских наук, научный сотрудник, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Прогноз как технология PR

Дмитрий Андреевич Прокофьев, вице-президент Торгово-Промышленной палаты Ленинградской области

Макроэкономические тренды и их влияние на рынок коммуникаций

Elif Dördüncü Aydemir, General Manager of Quatro Strategies&Consulting, Turkey PhD

Russia and Turkey: New Communication Opportunities

Александр Дмитриевич Бородай, доктор исторических наук, Заслуженный работник культуры РФ, декан факультета рекламы Московского гуманитарного университета

Реклама в структуре креативной экономики

13.30 - 14.30 Перерыв

14.30 – 15.45 Панельная дискуссия «Тренды интегрированных коммуникаций в России» (512 ауд.)

Ведущие:

Сергей Николаевич Большаков, доктор экономических наук, доктор политических наук, зав. кафедрой менеджмента массовых коммуникаций, декан факультета прикладных коммуникаций СПбГУ

Елена Александровна Рулева, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ленинградской области

Секретарь: Мария Сергеевна Мельникова, РГПУ им. А.И. Герцена, СПбГУ

Спикеры:

Н. А. Комлева, доктор политических наук, профессор Академии геополитических проблем

Идеологическая мощь как основа политических коммуникаций в сфере массового сознания

А. А. Асеев, креативный директор маркетингового агентства STEM

Развитие креативных площадок – как коллективное творчество меняет мир?

М. В. Смелова, кандидат филологических наук, доцент Тверского государственного университета

Нестандартные инструменты и средства BTL

С. Н. Большаков, доктор экономических наук, доктор политических наук, профессор СПбГУ

Глобальный рынок и тренды PR в оценке западных специалистов

А. Г. Капустина, кандидат филологических наук, доцент Южного федерального университета

Коммуникативные стратегии музея как фактор развития культурно-познавательного туризма в регионе

Е. В. Синепол, магистрант СПбГУ

Internationalization of higher education: what to communicate

Участники: И. С. Варданян (СПбГЭУ, СПбГУ), П. Ю. Гурушкин (СПбГУ), О. В. Гузева (СПбГЭУ, СПбГПМУ), Е. Б. Курганова (ВГУ), А. В. Тутынин (СПбГЭУ), С. В. Тутынина (СПбГЭУ), С. А. Черкашина (СПбГУ), М. А. Шилова (ВГУ), И. П. Яковлев (СПбГУ).

14.30 - 15.45 Панельная дискуссия «Стратегии и технологии бизнес-PR: тренды 2015» (603 ауд.)

Ведущие:

Дмитрий Петрович Гавра, доктор социологических наук, профессор, зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

Елена Владимировна Быкова, доктор филологических наук, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

Секретарь: Екатерина Викторовна Акимович, СПбГУ

Спикеры:

Я. В. Харина, руководитель пресс-службы компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

Тренды PR-рынка: итоги и перспективы

К. В. Манджиева, директор по связям с общественностью Северо-Западного филиала ПАО «МегаФон»

Тактики и стратегии информационных войн в бизнесе

Ю. А. Строфилов, креативный директор и основатель Spbnews

Как выжить в канализационном коллекторе: практическое руководство

В. Я. Качан, профессор, доктор философии

Концепция стратегических коммуникаций организации в контексте теории социального обмена и символического интеракционизма

Н. И. Орлова, директор по информационной политике и коммуникациям Холдинга «Мир детства»

Взрослый подход к детским брендам: современные методы продвижения российских производителей товаров для детей

В. Н. Кириллова, директор PR-агентства Zebra Company

Голова профессора Доуэля: продвижение первых лиц

Участники: Л. В. Балахонская (СПбГУ), С. А. Глазкова (СПбГУ), Г. К. Панкова (СПбГУ), Д. П. Шишкин (СПбГУ), Ю. В. Таранова (СПбГУ), Е. А. Шаркова (СПбГУ), Т. М. Надеина (PR-агентство Идеи&Решения), С. О. Альшевская (Белорусский государственный университет), Д. А. Прокудина (МГУ им. М.В.Ломоносова), Г. В. Краснова (Санкт-Петербургский государственный экономический университет), А. А. Марков (Санкт-Петербургский государственный экономический университет), В. А. Пулькина (ФГБОУ ВПО «Ухтинский государственный технический университет»), О. Д. Чернышова (ООО «Би Си Коммьюникейшенз» (BC Communications)), Г. К. Муканова (Казахский национальный университет им. аль-Фараби), И. А. Щекина (Воронежский государственный университет), С. А. Степаньян (Южный федеральный университет), Н. Д. Середа (Вологодский государственный университет), А. А. Кузьменкова (Белорусский государственный университет), А. Б. Бушев (Тверской государственный университет), Л. В. Минаева (МГУ им. М.В.Ломоносова), Н. В. Гришанин (СПбГУ).

15.45 – 16.00 Перерыв

16.00 – 18.00 Продолжение работы Панельной дискуссии «Тренды интегрированных коммуникаций в России» (512 ауд.)

16.00 – 18.00 Продолжение работы Панельной дискуссии «Стратегии и технологии бизнес-PR: тренды 2015» (603 ауд.)

Ведущие:

Яна Владимировна Харина, руководитель пресс-службы компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

Юлия Владимировна Таранова, кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

Секретарь: *Екатерина Викторовна Акимович*, СПбГУ

Спикеры:

Р. А. Мироничев, Thinglink, sales director of Russia

Интерактивная реклама в 21-м веке: технологии, примеры, кейсы

Т. М. Надеина, руководитель научной практики PR-агентства «Идеи&Решения», Москва

К вопросу об оценке эффективности бизнес-PR

А. В. Мозолин, директор Центра «Аналитик», Екатеринбург

Инфраструктура информационных войн: методы координации и внутреннего регулирования

И. И. Макаров, пресс-секретарь ВТБ24 по СЗФО

BMR как инструмент оценки эффективности PR

Ю. В. Таранова, кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

Коммуникативный анализ качества функционирования гостиниц категорий три и пять звезд в имидже Санкт-Петербурга для туристов

О. Д. Чернышова, управляющий партнер VC Communications

Как правильно перейти в будущее: стратегия и тактика

И. А. Щекина, доцент кафедры связей с общественностью факультета журналистики Воронежского государственного университета

Продвижение бизнеса в INSTAGRAM: сложности и перспективы

Участники: Л. В. Балахонская (СПбГУ), С. А. Глазкова (СПбГУ), Г. К. Панкова (СПбГУ), Д. П. Шишкин (СПбГУ), Е. А. Шаркова (СПбГУ), С.О.Альшеевская (Белорусский государственный университет), Д. А. Прокудина (МГУ им. М.В.Ломоносова), Г. В. Краснова (Санкт-Петербургский государственный экономический университет), А. А. Марков (Санкт-Петербургский государственный экономический университет), В. А. Пулькина (ФГБОУ ВПО «Ухтинский государственный технический университет»), Г. К. Муканова (Казахский национальный университет им. аль-Фараби), И. А. Щекина (Воронежский государственный университет), С. А. Степаньян (Южный федеральный университет), Н. Д. Середа (Вологодский государственный университет), А. А. Кузьменкова (Белорусский государственный университет), А. Б. Бушев

(Тверской государственный университет), Л. В. Минаева (МГУ им. М.В.Ломоносова).

16.00 – 18.00 Заседание Учебно-методического совета по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (304 ауд.)

Ведущие:

Марина Юрьевна Лаврикова, проректор Санкт-Петербургского государственного университета по учебно-методической работе;

Анатолий Степанович Пую, заместитель Председателя учебно-методического объединения по УГСН «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», Председатель УМС по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», доктор социологических наук, профессор

Секретарь секции: Елена Владимировна Быкова, доктор филологических наук, доцент, СПбГУ

Спикеры:

Ю. В. Грязнова, исполнительный директор РАСО, Москва
Профессиональный стандарт как площадка для эффективного диалога работодателей и образования

Л. В. Минаева, Президент Ассоциации преподавателей связей с общественностью, зав. кафедрой международной коммуникации МГУ им. М. В. Ломоносова, доктор филологических наук, профессор
О паспорте формирования профессиональных компетенций в сфере связей с общественностью

А. Д. Бородай, декан факультета рекламы Московского гуманитарного университета, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, доктор исторических наук, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций МосГУ
Качество подготовки бакалавров /магистров сквозь призму ИГА

Участники дискуссии – эксперты УМС по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»:

Л. В. Азарова (Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина))

В. А. Ачкасова (Санкт-Петербургский государственный университет)

Д. П. Гавра (Санкт-Петербургский государственный университет)
Э. М. Глинтерник (Санкт-Петербургский государственный университет)
Е. Е. Топильская (Воронежский государственный университет)

К участию в Методическом семинаре Учебно-методического совета по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» приглашены:

Г. В. Брындина (Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна)
Л. В. Володина (Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права)
М. М. Глазов (Российский государственный гидрометеорологический университет)
Н. В. Гришанин (Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов)
А. А. Дороговцева (Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет))
А. Д. Кривоносов (Санкт-Петербургский государственный экономический университет)
М. Н. Майор (Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации)
М. Г. Медведева (СПб клуб рекламодателей)
Г. Х. Муртазина (Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта)
М. А. Охримская (Балтийская академия туризма и предпринимательства)
К. В. Преображенская (Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена)
Д. А. Прокофьев (Торгово-Промышленная палата Ленинградской области)
В. П. Сланов (Санкт-Петербургский университет управления и экономики)
А. В. Смирнов (Северо-Западный институт печати)
С. Т. Стукалова (ГБОУ гимназия № 1514 г. Москвы, член РАСО, член АПСО)
Д. В. Фрушенкова (Невский институт языка и культуры)
В. Ю. Ципилев (рекламное агентство «Белые ночи»)
С. А. Чернов (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича)
М. В. Ягодкина (Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина)

18.00 – 19.30 Заседание GR-клуба «Северо-Запад»: Новые вызовы в условиях кризиса (303 ауд.)

26 ноября (четверг)

10.30 - 12.00 Панельная дискуссия «Политические коммуникации. Диалог государства и институтов гражданского общества»

Ведущие:

Вера Алексеевна Ачкасова, доктор политических наук, профессор, зав. Кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ

Игорь Евгеньевич Минтусов, Председатель Совета директоров «Никколо М», Президент Российской ассоциации политических консультантов (РАПК), Вице-президент РАСО, доцент Кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ

Марина Григорьевна Шилина, доктор филологических наук, доцент Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ

Секретарь: ***Алексей Евгеньевич Кузьмин***, кандидат политических наук, СПбГУ

Спикеры:

И. Е. Минтусов, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ

Заинтересовано ли российское государство в развитии институтов гражданского общества?

E. D. Aydemir, PhD, General Manager of Quatro Strategies&Consulting, Turkey
Russia and Turkey: New Interests, New Conflicts in the Region

М. Г. Шилина, доктор филологических наук, НИУ ВШЭ (Москва)
Новейшие форматы политической коммуникации: big&opendata проекты

Е. И. Дудинова, кандидат филологических наук, КазНУ имени аль-Фараби (Казахстан)

Интегративная миссия СМИ в системе информационной поддержки государственной идеологии

А. С. Рогалевич, депутат ЗАКС Республика Карелия

Медиатизация современного политика: региональная практика

М. Р. Маняхина, доктор культурологии, СПбГУТ им. проф. Бонч-Бруевича

Этические и цивилизационные проблемы информации и ее безопасности

Е. Е. Топильская, кандидат филологических наук, Воронежский государственный университет

«Иноагент» - МинЮст: стратегия публичности vs конфликт

А. Д. Трахтенберг, кандидат политических наук, старший научный сотрудник Института философии и права УрОРАН

«Электронные услуги»: ведется ли диалог государства и пользователей?

С. Х. Ляпин, кандидат философских наук, научный сотрудник Центра технологий электронного правительства Университета ИТМО

Изучение коммуникативного дискурса в пространстве электронных СМИ средствами продвинутого полнотекстового поиска

Участники дискуссии: Л.Ф. Адилова (РГГУ), П.М. Бандурян (РГГУ), А.Е. Богоявленский (ВГУ), И.А. Быков (СПбГУ), Д.А. Горячева (НИУ ВШЭ), Н.Д. Дмитриев (ММОО МИР), А.Ю. Дорский (СПбГУ), Я.И. Дудченко (СПбГУ), А.А. Зверев (НИУ ВШЭ), С.И. Коренюшкина (СПбГУ), В.В. Кудинов (УрФУ), А.Е. Кузьмин (СПбГУ), А.В. Кульназарова (СПбГУТ), О.И. Макова (ЗабГУ), Я.А. Малиновская (УрФУ), М.Н. Панова (СПбГУ), Т.В. Ромашко (РГПУ им. А.И. Герцена), К.В. Рыжкова (Ашманов и партнеры), С.А. Спартак (МГУ), М.Э. Тюпина (СПбГУ), Е.О. Шмарай (СПбГЭУ), О.Г. Филатова (СПбГУ), В.Н. Чайка (СПбУ ГПС МЧС), А.С. Юферова (ИФиПУрОРАН)

12.00 – 12.20 – Перерыв

12. 20 – 13.30 – Продолжение работы панельной дискуссии «Политические коммуникации. Диалог государства и институтов гражданского общества»

10.30 - 12.00 Круглый стол «Концепции современного рекламоведения» (302 ауд.)

Регистрация 10.00 – 10.30

10.30 – 12.00

Ведущие:

Элеонора Михайловна Глинтерник, доктор искусствоведения, профессор, заведующая кафедрой рекламы СПбГУ

Мария Анатольевна Дмитренко, начальник службы информации и коммуникации Государственного Русского музея

Секретарь: *Лариса Георгиевна Фещенко*, кандидат филологических наук, доцент, СПбГУ

Темы для обсуждения:

- состояние понятийной базы в рекламоведении;
- ценностно-нормативные аспекты современной рекламы

Спикеры:

А. Д. Бородай, доктор исторических наук, профессор, Московский гуманитарный университет, декан факультета рекламы
Реклама в структуре креативной экономики

Е. А. Каверина, доктор философских наук, доцент СПбГУ
Концепт «креатив» в рекламной деятельности

Э. М. Глинтерник, доктор искусствоведения, заведующая кафедрой рекламы СПбГУ
Теория рекламы на раннем этапе становления индустрии

Г. В. Брындина, кандидат культурологии, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью, Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна
Ценностно-нормативный аспект современной рекламы

Л. Г. Фещенко, доцент кафедры рекламы СПбГУ
Рекламоведение: научные кадры высшей квалификации

И. И. Скрипюк, кандидат психологических наук, доцент кафедры рекламы СПбГУ
Современное рекламоведение сквозь призму рекламного образования

В. Ю. Ципилев, директор РА «Белые ночи»
Профессиональное образование специалиста по рекламе и связям с общественностью: проблемы и перспективы

Л. М. Дмитриева, доктор философских наук, заведующая кафедрой дизайна и технологии медиаиндустрии, Омский государственный технический университет

Трансформации в понимании роли и функций рекламы

М. В. Гаврилова, доктор филологических наук, профессор, НИУ «Высшая школа экономики – Санкт-Петербург», Санкт-Петербургская школа социальных и гуманитарных наук, Департамент прикладной политологии

Некоторые особенности функционирования русского рекламного и политического дискурсов в 2010-е годы: концептуальный уровень

Участники дискуссии:

В. Андреева (СПГУТД); О. Латышева (медиа-группа «Экспресс-Сервис»); А. Журавлева (журнал «Санкт-Петербург. Официальный путеводитель по городу. St. Petersburg. The Official city guide»); Н. Кирьянова (Технический университет – ЛЭТИ); К. Муравьева (Business & Technologies Group); В. Оршер (ООО «Тотал Комьюникейшнз»); М. Степанов (СПГУТД); Е. Петухова (музей «Невская застава»); Е. Прохорович (СПГУТД); Я. Тулубьева (СПГУТД); М. Ямин (РТ ТВ–Russia Today TV, арабская редакция); Д. Александрова (СПбГУ); Е. Богданова (ООО «ДевРос»); Е. Бородин (СПбГУ); Ю. Валевская (ООО «Международные паромные линии»); Е. Васильева (Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга); Н. Владыкин (СПбГУ); Л. Ганина (СПбГУ); А. Горячев (СПбГУ); И. Дай (СПбГУ); В. Домнин (СПбГУ); Н. Жигалова (СПГУТД); Н. Заварзина (СПбГУ); А. Кислицына (СПГУТД); С. Костышина (Библиотечная система Красносельского района Санкт-Петербурга); В. Лебедева (СПбГУ); М. Медведева (СПб клуб рекламодателей); А. Миклухо (СПбГУ); Н. Орехова (Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга); М. Панова (СПбГУ); И. Ременяк (СПбГУ); А. Серых (СПбГУ); М. Сидорова (СПбГУ); Ю. Севостьянова (СПбГУ); О. Слюсаренко (ЗАО «ИнтраСофт»); И. Степанова (студия рекламной полиграфии «Озон»); В. Тулубьев (СПАО «РЕСО – Гарантия»); А. Ульяновский (СПбГУ); Я. Худякова (ООО «Лаверна»); А. Чечулин (СПбГУ); Е. Щербакова (СПГУТД).

12.00 - 12.20 Перерыв

12. 20 - 13.30 Продолжение работы круглого стола.

Темы для обсуждения:

- реклама в городском пространстве и ее взаимодействие с актуальным искусством;
- творческий поиск, новые формы и технологии в рекламных коммуникациях

Ведущие:

Мария Анатольевна Дмитренко, начальник службы информации и коммуникации Государственного Русского музея

Елена Анатольевна Каверина, доктор философских наук, доцент СПбГУ

Секретарь: Лариса Георгиевна Фещенко, кандидат филологических наук, доцент, СПбГУ

Спикеры:

М. А. Дмитренко, начальник службы информации и коммуникации Государственного Русского музея

Рекламное продвижение музея в контексте городской среды

О. О. Савельева, доктор социологических наук, профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна, НИУ «Высшая школа экономики», Департамент интегрированных коммуникаций

Актуальное искусство и реклама на городском пространстве

А. А. Давтян, кандидат филологических наук, заместитель декана факультета журналистики, Воронежский государственный университет

Креативная бренд-коммуникация: психологический аспект

Е. В. Прохорович, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью, Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна.

Арт-коммуникации как форма имиджевой рекламы в городской среде

Н. В. Анарбаева, соискатель, НИУ «Высшая школа экономики»

Городская реклама и актуальное искусство в современном урбанистическом пространстве как новый вид интегрированных коммуникаций

Д. Е. Колесников, старший преподаватель кафедры «Международные отношения», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Мир рекламы в романе В. Пелевина «Generation "П"»

Р. Ю. Богданова, старший преподаватель кафедры рекламы, Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна

Опыт продвижения регионов инструментами новейших рекламных технологий

А. В. Ульяновский, кандидат культурологии, доцент кафедры рекламы СПбГУ

Синергия ТВ-сериала и его рекламной паузы

Участники дискуссии:

В. Андреева (СПГУТД); О. Латышева (медиа-группа «Экспресс-Сервис»); А. Журавлева (журнал «Санкт-Петербург. Официальный путеводитель по городу. St. Petersburg. The Official city guide»); Н. Кирьянова (Технический университет – ЛЭТИ); К. Муравьева (Business & Tehnologies Group); В. Оршер (ООО «Тотал Комьюникейшнз»); М. Степанов (СПГУТД); Е. Петухова (музей «Невская застава»); Е. Прохорович (СПГУТД); Я. Тулубьева (СПГУТД); М. Ямин (РТ ТВ–Russia Today TV, арабская редакция); Д. Александрова (СПбГУ); Е. Богданова (ООО «ДевРос»); Е. Бородина (СПбГУ); Ю. Валевская (ООО «Международные паромные линии»); Е. Васильева (Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга); Н. Владыкин (СПбГУ); Л. Ганина (СПбГУ); А. Горячев (СПбГУ); И. Дай (СПбГУ); В. Домнин (СПбГУ); Н. Жигалова (СПГУТД); Н. Заварзина (СПбГУ); А. Кислицына (СПГУТД); С. Костышина (Библиотечная система Красносельского района Санкт-Петербурга); В. Лебедева (СПбГУ); М. Медведева (СПб клуб рекламодателей); А. Миклухо (СПбГУ); Н. Орехова (Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга); М. Панова (СПбГУ); И. Ременяк (СПбГУ); А. Серых (СПбГУ); М. Сидорова (СПбГУ); Ю. Севостьянова (СПбГУ); О. Слюсаренко (ЗАО «ИнтраСофт»); И. Степанова (студия рекламной полиграфии «Озон»); В. Тулубьев (СПАО «РЕСО – Гарантия»); А. Ульяновский (СПбГУ); Я. Худякова (ООО «Лаверна»); А. Чечулин (СПбГУ); Е. Щербакова (СПГУТД).

13.30 Завершение работы. Подведение итогов конференции