С. В. Костышина

Библиотечная система Красносельского района Санкт-Петербурга

КРАЕВЕДЕНИЕ В РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ БИБЛИОТЕК

В 2014 году был принят «Модельный стандарт деятельности общедоступных библиотек», закрепивший за библиотеками статус хранителей культурного наследия, в том числе регионального значения, воплощенного в ее фондах и других информационных ресурсах. При этом по «Модельному стандарту» библиотека должна не только хранить, но и создавать, приумножать культурное наследие, предоставлять в общественное пользование материалы по культурному наследию, в том числе региональной, краеведческой и локально-исторической тематики. Таким образом, одна из основных функций публичной библиотеки – краеведческая – является частью профессиональной деятельности библиотек, результаты которой относятся к культурной коммуникации.

Для людей, связанных с краеведением, не остался незамеченным произошедший в последнее десятилетие взрыв интереса к локальной истории, как говорят на Западе, или к истории родного края, как принято это называть в России. Краеведческая составляющая в той или иной мере, напрямую или косвенно, пронизывает все отрасли знания. Этот процесс отражает всеобщую потребность в самоидентификации, познании собственной истории.

Библиотеки Петербурга на протяжении многих лет ведут планомерную
и целенаправленную работу по распространению объективных и достоверных знаний о локальной территории и городе в целом, используя формы и методы, рассчитанные как на горожан, так и на удалённых пользователей, тем не менее часто забывая о PR-продвижении результатов краеведческой деятельности. Недооценка необходимости коммуникационного продвижения может значительно повлиять на имидж библиотек, которые проводят большое количество качественных мероприятий, но о них знает только ограниченный круг пользователей. Реклама, печатные материалы, постоянное сотрудничество с местными СМИ повышают авторитет библиотеки, способствуют эффективности проводимых мероприятий, формированию ее положительного имиджа в сознании местного сообщества.

Современная краеведческая деятельность библиотек является важной культурной коммуникацией, способствующей развитию библиотеки как социального института, повышает ее статус и формирует положительный имидж. Сочетание разнообразных форм мероприятий, методов подачи информации и постоянной работы с пользователями позволяет библиотеке развивать традиционные направления деятельности, наполняя их новым содержанием, и искать новые. В поисках новых путей распространения краеведческих знаний библиотеки нередко выходят за пределы библиотечных форм работы. Сотрудничество с краеведческими музеями, архивами, краеведами, общественными объединениями и школами повышает качество и статус проводимых мероприятий.

Краеведческая деятельность библиотек – это возможность выйти за рамки традиционных форм продвижения библиотечных услуг и событий и представить библиотеку как активного, современного и социально-ориентированного партнера в сфере культуры.