Е. Н. Щербакова

Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна

ГАЗЕТА В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ («ВЕСТИ. САХАЛИН ЭНЕРДЖИ»)

Формирование корпоративной культуры организации – одна из функций внутрикорпоративных связей с общественностью. Одним из эффективных печатных средств коммуникаций организации может являться корпоративное печатное издание (газета).

Цель нашего исследования – анализ корпоративного печатного издания как одного из эффективных средств корпоративной культуры и разработка рекомендаций по его оптимизации. Предмет исследования – комплекс структурно-композиционных и визуально-образных средств в газете.

Важнейшими составляющими корпоративной культуры являются миссии и видение. Для того чтобы реализовать миссию и достичь видения, необходим «фундамент фирмы» – корпоративная философия, нацеленная на сотрудников организации. Корпоративное печатное издание является элементом деловой инфраструктуры, которая обслуживает корпорацию, оказывая влияние на активизацию деловой жизни в рамках процессов управления и самоуправления в корпоративной системе.

Мы анализируем взаимодействие и зависимость тематической структуры и композиции издания, значение элементов фирменного стиля и нематериальных активов на примере одной компании.

Миссия компании «Сахалин Энерджи» – стремиться быть ведущим производителем энергоресурсов на мировом рынке и строить свою деятельность на основе эффективного, надежного и безопасного производства, ответственного отношения к социальным и экологическим проблемам.

Видение – быть ведущим источником энергии для Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным печатным средством компания является корпоративная газета «Вести. Сахалин Энерджи». Проведенный анализ номеров газеты позволяет сделать вывод о недостаточном внимании к взаимодействию и зависимости тематической структуры и композиции издания. Рекомендации по оптимизации корпоративной газеты включают следующие позиции: укрупнение рубрик издания; частичное изменение модульной сетки; изменение графической подачи иллюстративного ряда; выбор сочетаемости шрифтов.

Качественная корпоративная газета – это не только выразительная композиция, но и грамотно спланированная функционирующая система.