



Санкт-Петербургский  
государственный  
университет



**III международная научно-практическая конференция  
«Стратегические коммуникации в бизнесе и политике»  
Стратком-III**

**Информационное письмо № 2**

Уважаемые коллеги!

Сформирован проект программы Международной научно-практической конференции «Стратком-III», которая пройдет в рамках XIII Петербургской Недели PR и рекламы

**25-26 ноября 2015 года.**

Организатор конференции – Санкт-Петербургский государственный университет (Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»).

**Программные мероприятия:**

- Панельная дискуссия «Тренды интегрированных коммуникаций в России»
- Панельная дискуссия «Стратегии и технологии бизнес-PR: тренды 2015»
- Панельная дискуссия «Политические коммуникации. Диалог государства и гражданского общества»
- Круглый стол «Концепции современного рекламоведения»
- Заседание УМО

Тезисы участников конференции, прошедшие отбор, размещены в электронном сборнике:

Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 25-26 ноября 2015г. /отв. ред. Ю.В.Таранова. - СПб.: Институт "Высш. шк. журн. и масс. комм." СПбГУ, 2015. Электронный сборник // <http://jf.spbu.ru/conf-pr/5826.html>

К началу конференции выйдет печатный сборник материалов конференции Стратком-III под редакцией профессора Д.П. Гавры.

## Проект программы

### III международной научно-практической конференции «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ»

25-26 ноября 2015 года

Санкт-Петербургский государственный университет  
(Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»)

Все мероприятия проходят по адресу: Санкт-Петербург, 1-я линия Васильевского острова, д. 26.

Обращаем ваше внимание, что станция метро «Василеостровская» закрыта. Ближайшая станция метро – «Спортивная-2».

#### **25 ноября**

10.30 - 11.30 Регистрация участников (601 ауд.)

11.30 - 13.30 Пленарное заседание (603 ауд.)

13.30 - 14.30 Перерыв на обед

14.30 - 15.45 Панельная дискуссия «Тренды интегрированных коммуникаций в России» (603 ауд.)

15.45 - 16.00 Перерыв

16.00 - 18.00 Заседание УМО (304 ауд.)

16.00 - 17.30 Продолжение работы панельной дискуссии «Тренды интегрированных коммуникаций в России» (603 ауд.)

#### **26 ноября**

10.00 - 11.30 Панельная дискуссия «Стратегии и технологии бизнес-PR: тренды 2015» (512 ауд.)

10.00 - 11.30 Панельная дискуссия «Политические коммуникации. Диалог государства и гражданского общества» (304 ауд.)

10.00 - 11.30 Круглый стол «Концепции современного рекламоведения» (302 ауд.)

11.30 - 11.45 Перерыв

11.45 - 13.30 Продолжение работы панельной дискуссии «Стратегии и технологии бизнес-PR: тренды 2015» (512 ауд.)

11.45 - 13.30 Продолжение работы панельной дискуссии «Политические коммуникации. Диалог государства и гражданского общества» (304 ауд.)

11.45 - 13.30 Продолжение работы круглого стола «Концепции современного рекламоведения» (302 ауд.)

**Регистрация на конференцию завершена. Прием тезисов продолжается до 10 ноября.**

***Участие в конференции возможно в качестве участника дискуссии, слушателя без доклада и публикации.***

Оплата проезда, проживания и суточных за счет направляющей стороны.

Ученые секретари конференции: [Юлия Владимировна Таранова](#), кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ; [Алексей Евгеньевич Кузьмин](#), доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ; [Павел Юрьевич Гурушкин](#), кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ.

По организационным вопросам обращайтесь на электронный адрес оргкомитета: [statebrand@mail.ru](mailto:statebrand@mail.ru), а также к секретарям выбранных мероприятий.

Актуальная информация о конференции: <http://jf.spbu.ru/conf-pr>