**Требования к оформлению научных статей**

Тексты принимаются в файлах формата *.doc* или *.rtf.* **Шрифт – Times New Roman Cyr.**

**Сведения об авторе («шапка») и заголовок**

* **Выравнивание:** вся шапка (!) выравнивается по левому краю.
* **Имя, отчество и фамилию**, пожалуйста, указывайте полностью – шрифт прямой, 14 кегль.
* **Название Вашей организации** необходимо указать полностью (например, не *СПбГУ*, а *Санкт-Петербургский государственный университет*) – шрифт курсив, 12 кегль. Далее таким же образом указывается статус (студент, магистрант, аспирант) и сведения о научном руководителе. Внимание! Степень и должность научного руководителя необходимо указать в следующем формате и очередности: *д. филос. н.* или *д. филол. н., ст. преп., доц, проф.,* инициалы, фамилия.
* **Заглавие работы**: строчными буквами, жирный шрифт, 14 кегль.

**Аннотация и ключевые слова**

* **Шрифт:** курсив, 12 кегль.
* **Выравнивание:** по ширине.
* **Объём аннотации на русском языке:** не более 250 знаков.
* **Объём аннотации на английском языке:** не более 250 знаков.

**Основной текст**

* **Поля:** левое поле 3 см, правое 2 см.
* **Выравнивание** – по ширине.
* **Междустрочный интервал** – 1,5.
* **Интервал между абзацами** – 0 пт.
* **Абзацный отступ** – 1,5.
* **Таблицы и схемы** желательно не использовать. В случае необходимости схемы прилагаются каждая отдельным файлом.
* Внутри **основного текста**, пожалуйста, используйте следующее форматирование:
	+ используйте *курсив* только для выделения текстовых примеров (цитаты выделять курсивом не нужно);
	+ ключевые тезисы или смысловые акценты имеет смысл выделять разреженным шрифтом.
* Пожалуйста, не ставьте **дефисы** там, где должно быть **тире**! Тире должны быть не длинными, а такими, как здесь: – .
* Пожалуйста, используйте **неразрывные пробелы** везде, где это необходимо. ***Подсказка:*** *неразрывные пробелы ставится с помощью трех одновременно нажимаемых клавиш: Ctrl+Shift+пробел. При включении опции «непечатаемые символы» (для этого нужно нажать кнопку «отобразить все знаки») неразрывные пробелы отображаются кружками – см. рисунок:*

Неразрывные *пробелы надо обязательно ставить между инициалами и фамилией (****И. И. Иванов****), между предлогом и словом в заголовках, между цифрой и буквенным символом, а также в других местах между элементами, которые не должны оказаться на разных строчках (например, нельзя разрывать сокращения типа* ***и т. д., и др., и т. п.****).*

* Просьба **оформлять списки** строго в соответствии с пунктуационными нормами. ***Подсказка:*** *если перед списком двоеточие, то в списке каждый пункт со строчной буквы; в конце пунктов – точка с запятой, после последнего пункта – точка; если же перед списком точка, то в списке каждый пункт с заглавной буквы, а в конце каждого пункта – точка (именно так оформлен список, который Вы сейчас читаете).*

**Оформление ссылок и списка литературы**

* Стандарт оформления **внутритекстовых ссылок** следующий: [Фамилия год: стр.], например: [Cohen 2007: 57]. Пристраничные сноски не допускаются!
* **Раздел «Литература»** оформляется в соответствии с образцом (см. ниже): Times New Roman, кегль 12, автор курсивом, традиционная последовательность (автор – название – город – год издания), алфавитный порядок списка.

**КРАЙНЕ ВАЖНОЕ УТОЧНЕНИЕ!!!**

**Общий объём статьи – до 10 000 знаков.**

**В него входит всё: сведения об авторе, аннотация,**

**текст статьи и список литературы!Образец оформления статьи**

Иван Иванович Иванов

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант*

*Научный руководитель: к. полит. н., доц. П. П. Петров*

**Заглавие работы жирным шрифтом**

*Аннотация работы на русском языке (Times New Roman 12, курсив). Буквально несколько предложений.*

*Ключевые слова: ключевое слово 1, ключевое слово 2, ключевое слово 3.*

*A brief summary in English (Times New Roman 12, italic). Just 2-3 sentences.*

*Key words: key word 1, key word 2, key word 3.*

Основной текст Times New Roman 14 с выравниванием по ширине. Не забываем дать обоснование актуальности предпринятого исследования, охарактеризовать эмпирический материал и использованные в ходе исследования методы. Основной текст Times New Roman 14 с выравниванием по ширине. Основной текст Times New Roman 14 с выравниванием по ширине [Иванов 2005: 14]. Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст [Иванов 2009].

Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст [Cohen 2007: 57]. Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст [Industry & Market 2002: 65].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Иванов И. И.* Ивановское иванение ивановцев. М., 2005.
2. *Петров П. П.* Петровское петрение петровцев. М., 2009. URL: <http://www.iv.petr.ru/metod/lect_12.3.45.pdf>.
3. *Cohen H.* Modern Muslim media marketing. London, 2007.
4. *[Industry & Market]* Telecommunications Industry & Market in Israel // Israel Ministry of Communication. 2002. URL: [http://www.iii.aaa.uk/ publ\_1234567.pdf](http://www.iii.aaa.uk/%20publ_1234567.pdf).

**Пожалуйста, внимательно проверьте текст перед отправкой (в редакторе “Word”: Сервис 🡪 Правописание). В случае, если оформление текста не в полной мере соответствует требованиям, работа может быть не допущена к участию в конкурсе.**