**Выписка из протокола № 2**

заседания научной комиссии Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» от 20 октября 2015 года

**Присутствовали**: члены комиссии: председатель, профессор, докт. полит. наук С. Г. Корконосенко; профессор, докт. филол. наук М. А. Бережная; доцент, канд. филол. наук В. В. Васильева; профессор, докт. соц. наук Д. П. Гавра; профессор, докт. искусствоведения Э. М. Глинтерник; ст. преп., канд. полит. наук П. Ю. Гурушкин; профессор, докт. полит. наук Н. С. Лабуш; доцент, канд. филол. наук С. Н. Ущиповский; секретарь А. Н. Марченко.

Слушали:

**Утверждение тем аспирантов I курса. – Докл. Н. С. Лабуш.**

Решили:

3.1. Согласовать следующие темы аспирантов I курса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Тема** | **Научный руководитель** |
| 1 | Антонова Светлана Владимировна | Информационная политика США в борьбе за удержание глобального лидерства | А. Ю. Дорский (согласовать при наличии выписки из протокола заседания кафедры) |
| 2 | Багрецова Нелли Александровна | Внешнеполитический медиадискурс в России и США: концепции и стратегии | С. Г. Корконосенко |
| 3 | Битюцкая Валерия Вячеславовна | Информационное агентство ТАСС в социально-культурном развитии советского общества (на материале ЛенТАСС) | Л. П. Громова |
| 4 | Введенская Ольга Вячеславовна | Диалог поколений в российских СМИ: социокультурный и коммуникативный аспекты  | М. А. Воскресенская |
| 5 | Кагермазов Сергей Андреевич | Модели политической пропаганды в СМИ: концептуальные основы и современная практика  | Н. Л. Волковский |
| 6 | Ковалева Алена Владимировна | Эстетика комического в отечественной тележурналистике конца XX–начала XXI вв. | М. А. Бережная |
| 7 | Мази Икечукву Мадуагву Майк | Экстремизм в текстах СМИ: коммуникативно-речевой аспект | Н. С. Цветова |
| 8 | Панова Мария Николаевна | Брендирование как механизм формирования инвестиционной привлекательности культурной сферы (Северо-Западный регион)  | Э. М. Глинтерник |
| 9 | Селявина Юлия Николаевна | Коммуникационные стратегии транснациональных фармацевтических компаний в странах BRICS | Д. П. Гавра |
| 10 | Скосырская Татьяна Владимировна | Коммунитаризм как фактор формирования регионального медиапространства (на материалах Республики Коми) | И. Н. Блохин |
| 11 | Фомина Анна Дмитриевна | Образ науки в современной российской журналистике: формирование и продвижение | С. И. Сметанина |
| 12 | Шабалина Анастасия Игоревна | Динамика интернет-коммуникаций российского бизнеса (2013–2017 годы) | Е. В. Быкова |
| 13 | Швец Ирина Борисовна | Речевая репрезентация ценностей культурно-просветительского медиадискурса в России и Германии | Л. Р. Дускаева |
| 14 | Ван Вэйся | Российско-китайское информационное сотрудничество в телевещании (на материалах национальных телеканалов) | Б. Я. Мисонжников (согласовать при наличии выписки из протокола заседания кафедры) |
| 15 | Лай Линчжи | Медийный потенциал «мягкой силы» в продвижении государственного бренда Китая | Г. С. Мельник |

3.2. Рекомендовать кафедре медиадизайна и информационных технологий доработать тему аспиранта Кропанева Артура Вадимовича «Информационная политика в сфере интернетизации и электронного правления: сравнительный анализ стран Балтии и Скандинавии» (научный руководитель С. С. Бодрунова): устранить понятийную избыточность, конкретизировать географию, снять указание метода (сравнительный анализ) в названии и др.

3.3. Не рассматривать тему Корнеевой Кристины Владимировны по причине отсутствия документов.

Председатель научной комиссии С. Г. Корконосенко

Секретарь научной комиссии А. Н. Марченко