

## Отзыв

на автореферат диссертации  
Наталии Валерьевны Сальниковой  
«Ценностный дискурс современных СМИ Русской Православной Церкви  
(на материалах Уральского федерального округа)»,  
представленной на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук  
по специальности 10.01.10 – Журналистика

Диссертационное исследование, основные положения и выводы которого отражены в автореферате, отличается актуальностью и своевременностью научного анализа и аксиологической оценки. Современная медиаиндустрия предлагает аудитории различный спектр этических формул и концептуальных схем. При этом ценностный дискурс СМИ не всегда обладает конструктивными коннотациями, адекватными духовно-нравственным потребностям определенного социума.

По справедливому замечанию Н. В. Сальниковой, «Церковь как один из ведущих социальных регуляторов морально-нравственного состояния общества активно включилась в процесс аудиторного ценностного роста» (с. 3). Поэтому комплексное изучение автором аксиологической концепции СМИ Русской Православной Церкви Уральского федерального округа представляется интересным и перспективным направлением исследования, расширяющим пространство изучения аксиологии журналистики.

Несомненным достоинством представленной работы является объёмная эмпирическая база исследования. Объектом анализа стали контент епархиального телеканала «Союз» (за 2011-2012 гг.) и содержание 17 наименований печатных церковных СМИ Урала за период 2008-2014 гг. Диссертантом определены достаточно широкие территориальные границы анализа. Уральский федеральный округ – многонациональный и поликонфессиональный регион, обладающий давними традициями выпуска православной печати. Диссертантом «предпринята попытка систематизировать и каталогизировать актуальные данные о печатных и электронных средствах массовой информации Русской Православной Церкви Уральского федерального

округа» (с. 14), что составляет новизну исследования, и позволяет автору оценить значение уральской церковной журналистики, её масштабность и многообразие.

Структура работы подчёркивает логическую завершенность и концептуальность исследования. Автор предлагает глубокий и неравнодушный взгляд на проблему аксиологического контекста региональных СМИ Русской Православной Церкви, рассматривает духовно-просветительскую роль религиозной журналистики в современном обществе. Первая глава «Церковные СМИ в парадигме общероссийской системы ценностей» обосновывает теоретико-методологическую базу исследования. Вторая глава «Ценностно-смысловая структура церковных СМИ Уральского федерального округа» посвящена анализу аксиологического контента современной уральской церковной журналистики.

Новизна исследования обусловлена несколькими аспектами диссертационной работы. Н. В. Сальникова на основе сравнительного анализа источников и проведённого контент-анализа современных средств массовой информации РПЦ Урала выявляет основные ценности российского общества, определяет перечень «аксиологических доминант (любовь, семейные ценности и патриотизм)», «которые представляют собой базовые ориентиры христианской веры и традиционные аксиоустановки российского общества» (с. 12). Диссертант предлагает анализ лексического инструментария медиадискурса, апеллирующего к ценностной картине мира российской аудитории, даёт жанровую характеристику процессу объективации ценностей в медиатексте.

В качестве замечания необходимо отметить, что выбранные автором методы анализа, обозначенные в автореферате как сравнительный анализ источников, общелогические методы, контент-анализ, не позволяют выявить ценностные конструкты и социокоды медиадискурса церковных СМИ, особенности их репрезентации автором медиатекста в соотношении с православной картиной мира, структуру и содержание «аксиологической

модели медиатекста» (несмотря на то, что данная парадигма заявлена в научной новизне (с. 12) и в основном тексте автореферата). Ресурсы контент-анализа – частота упоминания смысловых единиц – не обеспечивают целостный и многоуровневый анализ перечисленных вопросов. Однако высказанное замечание не влияет на общее положительное отношение к работе, не снижает ценность теоретических и практических результатов диссертации.

Исследование Н. В. Сальниковой прошло необходимую апробацию на международных, всероссийских и региональных научных конференциях, семинарах. По теме, представленной к защите диссертации, опубликовано 15 научных работ, в том числе 4 статьи в изданиях, входящих в перечень ВАК РФ.

Учитывая сказанное, диссертация и автореферат Н. В. Сальниковой соответствует основным требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК Минобрнауки России, а её автор, Наталия Валерьевна Сальникова, заслуживает присвоения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

**Доктор филологических наук, доцент,  
профессор кафедры журналистики  
и связей с общественностью,  
главный редактор научных журналов  
ФГБОУ ВПО «Забайкальский  
государственный университет»**

**И.В. Ерофеева**

«15» сентября 2015 г.

Подпись	_____
	<i>И.В. Ерофеева</i>
Заверяю:	_____
	Начальник отдела кадров ЗабГУ
	<i>О.В. Евтушок</i>
	О.В. Евтушок
	<i>15. 09</i> 2015 г.



Адрес: 672039, г.Чита, ул.Алекса́ндро-За́водская, 30  
Телефон: 89144872677  
Электронная почта: [irina-jour@yandex.ru](mailto:irina-jour@yandex.ru)