

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации

Маевской Анны Юрьевны

«Глянцевый журнал в условиях глобализации массмедиа

(российская практика)»

(Санкт-Петербург, 2015. – 28 с.)

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности

10.01.10 – журналистика

Реферируемое исследование посвящено глянцевому журналу в российской медийной практике. **Актуальность исследования** не вызывает сомнений и определяется правовыми, экономическими и идеологическими вызовами массмедиа в современной России. На наш взгляд, необходимо изучать технологии формирования базовых идеологием *общества просвещенного потребления*, описать их продвижение в массовое сознание глянцевыми журналами. Выявленные в ходе исследования технологии и механизмы формирования и продвижения идеологием *гламура* и *глянца* могут быть оценены и успешно экстраполированы на современную медийную практику для продвижения новых концептов, соответствующих современным социально-экономическим условиям. Этими обстоятельствами, по нашему мнению, определяется **практическая значимость** научной работы А. Ю. Маевской.

Диссертантка А. Ю. Маевская выбрала в качестве **объекта** изучения контент российских глянцевых журналов за 2010–2013 гг.: «L'Officiel» (2010), «Караван историй» (2011), «Burda» (2012), «Elle» (2012), «Cosmopolitan» (2013), «Men's Health» (2013), «SNC» (2013) и подвергла эмпирический материал системно-историческому, типологическому и контекстно-ситуативному анализу на **предмет** описания типологических особенностей глянцевых изданий и выявления эффективных манипулятивных стратегий.

Новизна диссертации заключается в том, что А. Ю. Маевская исследует глянцевые журналы в историческом аспекте, выявляет динамику концептуальных изменений и содержательных доминант в формировании контента, определяет как общие доминанты, так и специфику контента, обусловленную актуальным дискурсом (с.15-20). В процессе исследования, судя по реферируемым главам, А. Ю. Маевская выявила концепцию и интенции глянцевого издания, его идеалоформирующие функции; определила функции журнала *lifestyle* в системе современных глянцевых изданий на российском медиарынке.

Диссертантка полагает, что аксиологическая концепция пронизывает контент глянцевых журналов и репрезентируется в авторских колонках, письмах редактора, биографиях успешных людей и знаменитостей, в историях любви, что формирует у целевой аудитории стремление приблизиться к идеалу. А. Ю. Маевская справедливо подчеркивает специфику изображения повседневности в глянцевых журналах, их мощный психотерапевтический эффект, что во многом объясняет экономический и читательский успех глянцевых журналов, которые «медиатизируют сферу повседневности ... превращают ее в «псевдоповседневность», эстетически раскрашивая не всегда яркие будни читателей» (с.21). Важный акцент диссертантка делает на поликодовости, многоканальности репрезентации контента глянцевыми журналами, что способствует значительному расширению его целевой аудитории и повышению лояльности к его содержанию.

В ходе знакомства с текстом автореферата возникают замечания по базовым формулировкам.

Цель диссертации заявлена, к сожалению, только на 10 странице автореферата. Система современных российских глянцевых журналов, заявленная в цели, в тексте автореферата отсутствует: перечисление иностранных компаний, представляющих глянцевые издания на российском медиарынке вынесены в сноску 12 на странице 8

автореферата. Если же А. Ю. Маевская под системой современных глянцевого журналов подразумевала *речевое системное образование*, внедряющее чужую культуру и идеологию в массовое сознание, то этот аспект в автореферате не актуализирован.

Высказанное замечание не снижает общего положительного впечатления от автореферата. Автореферат диссертации А. Ю. Маевской «Глянцевый журнал в условиях глобализации массмедиа (российская практика)» соответствует требованиям, предъявляемым к данному научному жанру, отражает содержание исследования и его основные положения. Необходимые публикации в изданиях, рекомендуемых ВАК РФ, соответствуют проблематике реферируемой диссертации. Текст автореферата обнаруживает умение диссертантки анализировать журнальный контент, определять его аксиологические доминанты, авторские интенции, выявлять и интерпретировать цели манипулятивных технологий, проводить дискурсивный анализ в аспекте диахронии и синхронии, делать выводы.

На основании вышеизложенного считаем, что А. Ю. Маевская и заслуживает присвоения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор филологических наук,
доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе
Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
Санкт-Петербургского государственного университета

Елена Владимировна Быкова

199004, г. Санкт-Петербург, 1-я линия В. О. , д. 26.
+7 (812) 328 31 84
193166 г. Санкт-Петербург, ул. Дыбенко, д.20, корп. 1, кв. 15.
8 921 755 39 30
bykova2april@gmail.com
12.10. 2015

*Подпись руки Быковой Е.В.
удостоверяю*

Зая. Начальник управления отдела кадров



Краснова Е.П.

12.10. 2015