

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе,
доктор биологических наук



Б.Ю. Филиппов

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ
о диссертации Маевской Анны Юрьевны
«Глянцевый журнал в условиях глобализации массмедиа
(российская практика)»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности
10.01.10 - журналистика

В рецензируемой диссертации Анны Юрьевны Маевской «Глянцевый журнал в условиях глобализации массмедиа (российская практика)» анализируется пока еще недостаточно исследованный в отечественной науке сегмент российской журнальной периодики, в отношении которого автор использует в работе термин из «разговорной профессиональной речи - глянец» (стр. 3).

Актуальность исследования феномена глянцевого журнала как продукта и жанра современной массовой культуры, стремительно покоряющего рынок печатных изданий, определяется тем, что культурная глобализация влечет за собой сближение деловой и потребительской культуры между разными странами мира. С одной стороны, это приводит к популяризации отдельных видов национальной культуры во всем мире, с другой стороны, эти популярные культурные явления становятся вненациональными и втесняют национальные, что можно расценивать как угрозу для традиционных национальных культурных ценностей.

В настоящее время остаются недостаточно изученными как влияние процесса глобализации на российские СМИ, так и воздействие глянцевого прессы на сознание потребителей, в связи с этим данное диссертационное

исследование является особенно актуальным и имеет теоретическое и практическое значение.

Автор работы поставила перед собой задачи исследовать динамику функций, концепций и жанрово-тематических характеристик в процессе развития российских журналов для женщин и мужчин; создать содержательно-интенциональную модель медиатекста современного российского глянцевого журнала. Следует отметить, что А.Ю. Маевская с поставленными задачами справилась. При этом выводы, сделанные диссертантом, являются достаточно выверенными и обоснованными. Так, представляется достаточно аргументированным выдвинутый автором тезис о том, что гламурная, потребительская журналистика воздействует на массовую аудиторию с помощью особых стратегий, базирующихся на вторжении в самую важную для носителя массовой культуры, «человека потребляющего», категорию социальной реальности - повседневную жизнь.

Рассматривая предмет своего исследования на примере конкретных глянцевого издания, диссертант избежала абстрактного теоретизирования, в том числе благодаря использованию в работе богатого эмпирического материала, подробного анализа большого количества медиатекстов и 280 глубинных интервью, проведенных с целью выяснить жанровые ожидания аудитории глянцевого журналов. Это обеспечило достоверность, научную основательность полученных научных результатов.

Ряд положений, полученных в ходе исследования, имеют определенную научную новизну. Так, например, заслуживает внимания выявление смены содержательных доминант российской журнальной периодики как показателя динамики ее развития, создание содержательно-интенциональной модели медиатекста современного российского глянцевого журнала lifestyle.

Работа содержит ряд разработок теоретического плана, обладающих определенной научной новизной. К ним можно отнести, например, вклад в

разработку типологии СМИ, в гендерные исследования, в теорию создания медиатекста.

В то же время диссертация не свободна от отдельных недостатков. Во-первых, на наш взгляд, диссертанту следовало более точно и структурированно сформулировать выводы, содержащиеся в Заключение, а также обратить внимание на соответствие этих выводов поставленным задачам и, главное, цели исследования – «выстроить систему современных российских глянцевого журналов и выявить механизм влияния глобализации на данный вид изданий» (стр. 10). Остался открытым и вопрос о «стратегиях, используемых глянцевыми журналами для достижения перлюкутивного эффекта», которые были заявлены диссертантом в автореферате (стр. 10) в качестве предмета исследования.

Еще одно замечание касается эмпирической базы исследования – семи изданий, являющихся в основном русскими версиями западных глянцевых журналов, как представляется, наиболее подверженных влиянию глобализации. Автору удалось бы выйти на более глубокий уровень исследования, если бы в эмпирическую базу вошли для сравнительного анализа и российские глянцевые (женские) журналы, в которых, возможно, сохраняются традиционные народные культурные и этические ценности, несмотря на глобализацию.

Тем не менее, высказанные замечания не умаляют достоинств рецензируемой работы.

В целом рассматриваемая диссертация является законченным научным исследованием, имеет научную новизну и обладает практической значимостью. Материалы исследования могут быть востребованы при разработке концепций современных средств массовой информации, формировании информационной политики журнальных изданий, создании бизнес-концепций массмедиа; могут использоваться редакциями российских СМИ и журналистами, стремящимися к увеличению целевой аудитории своих изданий.

Диссертационная работа содержит 253 использованных источника, написана квалифицированно и аккуратно оформлена. По каждой главе имеются выводы. По теме диссертации имеется девять публикаций, промежуточные этапы исследования обсуждались на научных конференциях.

Диссертация является самостоятельным законченным научным исследованием. Её содержание соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Маевская Анна Юрьевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв ведущей организации подготовлен Третьяковой Ольгой Владимировной, доктором политических наук, доцентом, заведующей кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Северного (Арктического) федерального университета.

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры журналистики Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова 24 сентября 2015 года, протокол № 2.

Заведующая кафедрой журналистики,
рекламы и связей с общественностью САФУ
имени М.В. Ломоносова

О.В. Третьякова

163002, г. Архангельск, набережная Северной Двины, 17,
8(8182)21-61-99,
public@narfu.ru

