

Отзыв официального оппонента
доктора филологических наук, доцента
Семеновы Александры Леонидовны
на диссертацию Н.В. Сальниковой
«Ценностный дискурс современных СМИ Русской Православной
Церкви (на материале Уральского Федерального округа)»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Поиск ценностных ориентиров общества – процесс перманентный, но в периоды кризиса он становится наиболее актуальным, так как определяет точки социального роста, перспективы общественного прогресса. В формировании ценностных ориентиров общества значительную роль играет Русская Православная Церковь, так как она является носителем нравственных констант национального самосознания.

История России XX века была сложной и неоднозначной, такую же была и судьба церкви, вынужденной пережить десятилетия гонений и по сути общественного безмолвия, в то время как господствовал официальный принцип «научного атеизма». В последние десятилетия ситуация кардинально меняется, и, несомненно, это должно быть предметом пристального научного интереса.

Обращение к теме ценностного дискурса современных церковных СМИ в контексте их исторического функционирования позволило автору диссертационного сочинения обобщить обширный материал по истории СМИ Уральского Федерального округа. Работа отличается новизной анализируемого материала и тем научным подходом, который выбрала Н.В. Сальникова. Актуальность работы во многом определяется тем фактом, что мы наблюдаем процесс активного развития медиа РПЦ, и для понимания его важно видеть основные тренды.

Представленное исследование имеет как научную, так и практическую значимость, так как построено на большом фактическом материале и успешный опыт деятельности церковных СМИ Урала, может быть полезен для российских церковных СМИ всех уровней. Работа прошла апробацию на различных научных конференциях, и ее результаты представлены в ряде статей, в том числе в изданиях из перечня ВАК.

Работа Н.В. Сальниковой имеет четкую структуру. Введение написано обстоятельно, но вызывает ряд вопросов, требующих уточнений:

- объектом исследования указана «православная региональная журналистика» в то время, как в заявленной теме – «СМИ Русской Православной Церкви» и в тексте работы анализируются церковные СМИ;

- целью данного исследования заявлено «изучение аксиологического контекста региональных СМИ РПЦ...» (с. 11), в то время как в теме диссертации – «ценностный дискурс». И надо отметить, что во введении слово дискурс почти не встречается, за исключением с. 15 – «в дискурсном анализе медиаматериалов». Думается, что дать толкование центральному для исследования понятию – «ценностный дискурс» – следовало уже во введении к работе;

- количество исследовательских задач, заявленных в работе объемом 145 страниц текста, превышает возможности кандидатского диссертационного сочинения, при этом некоторые из них звучат излишне масштабно для рамок данного уровня научной работы. Например, «изучить степень ответственности социальных институтов в процессе регулирования ценностного сознания современного общества...» (с. 11).

Основная часть диссертации содержит две главы, первая из которых носит теоретический характер, а вторая историко-прикладной. Название первой главы вызывает некоторые сомнения по поводу корректности формулировки: «Церковные СМИ в парадигме общероссийской системы ценностей». Речь идет о том, что сами СМИ анализируются в качестве

общественной ценности, или о том, что они важные трансляторы современных ценностей?

Первая глава показывает хорошее владение автором диссертационного исследования литературы по теме и широкий научный кругозор. Здесь раскрыты сильные и слабые стороны современной церковной журналистики, убедительно обоснована необходимость профессионального подхода к созданию современных церковных СМИ. При этом хотелось бы пожелать Н.В. Сальниковой большей исследовательской смелости в проявлении собственной научной позиции и более четком формулировании тех теоретических оснований, которые стали определяющими для самой соискательницы.

СМИ Русской Православной Церкви в Уральском федеральном округе представлены различными видами и типами, что обстоятельно раскрывает автор исследования во второй главе. Достоинством работы стал исторический экскурс в тему становления церковной печати Урала, что показывает важную коммуникативную преемственность различных исторических эпох.

Вторая глава представляет результат анализа обширного эмпирического материала и заслуживает особого внимания, так как в ней дан обстоятельный стилистический анализ текстов церковных СМИ. Автор работы выделяет такие ценностные ориентиры, как любовь, семья, патриотизм.

Автор данного диссертационного сочинения провела основательный подбор источников и продемонстрировала хорошее владение литературой по теме исследования.

В работе встречаются отдельные стилистические шероховатости - «осознавая нравственное падение нового общества, в ответ на западное влияние в России сформировался запрос на обновленную ... "национальную идею"» (с. 33); «налаживание церковно-государственных отношений» (с. 42); «объясняется общим повышением церковной значимости в стране» (с. 67); «проблемам социального нерелигиозного происхождения» (с. 85).

В целом работа написана хорошим языком, отличается ясной логикой изложения. Автор использовала таблицы и схемы для того, чтобы более эффективно представить результаты, полученные в ходе анализа материала. Проведенное исследование позволило прийти Н.В. Сальниковой к аргументированным выводам о важности медийной деятельности Русской Православной Церкви в современном обществе, так как она позволяет поддерживать традиционные ценности.

Диссертационное исследование Н. В. Сальниковой состоялось как самостоятельная научная работа. Несмотря на высказанные замечания, кандидатская диссертация соискательницы стала определённым вкладом в изучение отечественной журналистики.

Автореферат диссертации и публикации отражают содержание работы. Работа соответствует паспорту специальности и профилю диссертационного совета.

Кандидатская диссертация Н. В. Сальниковой «Ценностный дискурс современных СМИ Русской Православной Церкви (на материале Уральского Федерального округа)» соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а сама соискательница достойна присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор филологических наук,
профессор кафедры журналистики
Новгородского государственного
университета им. Ярослава Мудрого



Семенова А.А.
10 20 15 г.
Бондаренко

Семенова А.Л.

Проректор по научной работе
Новгородского государственного
университета им. Ярослава Мудрого



Бондаренко Е.А.

8 октября 2015 года

СВЕДЕНИЯ ОБ ОППОНЕНТЕ

Семенова Александра Леонидовна, доктор филологических наук (10.01.10 – журналистика), доцент, профессор кафедры журналистики филологического факультета Гуманитарного института ФГБОУ ВПО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого».

Основные публикации:

1. Семенова А. Л. Техника исследовательской работы: учебно-методическое пособие / Федер. агентство по образованию, Новгор. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. Великий Новгород: Издательско-полиграфический центр Новгородского государственного университета, 2005;
2. Семенова А. Л. Русская философская публицистика начала XX века: утопия радикального обновления: монография / М-во образования и науки Российской Федерации, Новгородский гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. Великий Новгород: Новгородский гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, 2010. 296 с. Библиогр.: с. 246-295;
3. Публицистика в кризисный период: проблемы истории, теории, языка: материалы научно-практической конференции, Великий Новгород, 7-8 октября 2010 / редкол.: И. В. Василенко и др., А. Л. Семенова (сост.) и др. Великий Новгород: НовГУ, 2010. 315 с.: ил. Библиогр. в конце ст.

Контакты:

Почтовый адрес: 173014, Великий Новгород, Антоново, Гуманитарный институт НовГУ, кафедра журналистики (каб. 1212).

Телефон: +7 8162 97 42 55.

Сайт: <http://www.novsu.ru/dept/1588617/>.

Эл. адрес: Alexandra.Semenova@novsu.ru.