



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

06.10.2015

№ 4363/17

По основным образовательным программам
по уровню образования бакалавриат
очно-заочная форма обучения

О перечне зачетов и экзаменов,
выносимых на зимнюю
промежуточную аттестацию
2015/16 учебного года

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить перечень зачетов и экзаменов, выносимых на зимнюю
промежуточную аттестацию 2015/16 учебного года

Уровень образования — бакалавриат

Код и наименование направления — 42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»

Наименование образовательной программы — Реклама и связи с общественностью
1 курс, учебный план рег. № 15/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Введение в специальность	экзамен	3
История рекламы	экзамен	3
История России	экзамен	3
История русской литературы	зачёт	2
История связей с общественностью	экзамен	3
Математика и статистика	зачёт	2
Основы русской грамматики	зачёт	2
Основы теории коммуникации	экзамен	4

2 курс, учебный план рег. № 14/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Коммуникационный практикум	зачёт	1

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Логика	зачёт	3
Теория аргументаций		
Маркетинг	экзамен	3
Политология	зачёт	3
История политических партий		
Правовое регулирование PR- и рекламной деятельности	экзамен	2
Стилистика	зачёт	3
Теория и практика массовой коммуникации	экзамен	3
Учебно-ознакомительная практика	зачёт	5
Экономика	зачёт	1

Уровень образования — бакалавриат

Код и наименование направления — 031600 «Реклама и связи с общественностью»

Наименование образовательной программы — Реклама и связи с общественностью

3 курс, учебный план рег. № 13/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
История зарубежной литературы	экзамен	2
История средств массовой информации	зачёт	1
Курсовая работа по маркетинговым исследованиям	зачёт	3
Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	экзамен	3
Производственная практика	зачёт	5
Стилистика	экзамен	2
Английский язык (Траектория 1)	зачёт	2
Английский язык (Траектория 2)	зачёт	2
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Профессионально-творческие студии 1	зачёт	3
Профессионально-творческие студии 2		
Профессионально-творческие студии 3		
Спецкурс направления бакалавриат	зачёт	4
Спецкурс профильный		

4 курс, учебный план рег. № 12/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Экономическая география	зачёт	2
Демография		
История средств массовой информации	экзамен	2
Организация работы отдела по рекламе и связям с общественностью	экзамен	2
Производственная практика	экзамен	5
Социология массовой коммуникации	экзамен	2

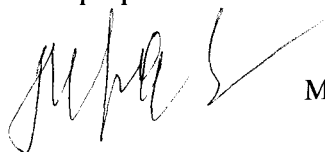
Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Курсовая работа по спецсеминару	экзамен	3
Спецкурс НБ	зачёт	4
Спецкурс профильный		

5 курс, учебный план рег. № 11/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Конфликтология	экзамен	2
Культурология	зачёт	2
Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	экзамен	4
Редактирование в рекламной и PR-деятельности	экзамен	3
Социология	экзамен	3
Спичрайтинг	зачёт	3
Устная речь	зачёт	2
Английский язык (Траектория 1)	зачёт	5
Иностранный язык (Траектория 2)	экзамен	3
Иностранный язык (Траектория 3)	экзамен	9
Иностранный язык (Траектория 4)	экзамен	15
Блок №1 «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	экзамен	2

Основание: учебные планы основных образовательных программ.

Проректор по учебно-методической работе



М.Ю. Лаврикова