



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

06.10.2015

№ 7362/Д

О перечне зачетов и экзаменов,
выносимых на зимнюю
промежуточную аттестацию
2015/16 учебного года

По основным образовательным программам
по уровню образования бакалавриат
очная форма обучения

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить перечень зачетов и экзаменов, выносимых на зимнюю
промежуточную аттестацию 2015/16 учебного года

Уровень образования — бакалавриат

Код и наименование направления — 42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»

Наименование образовательной программы — Реклама и связи с общественностью
1 курс, учебный план рег. № 15/5033/1

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Введение в специальность	экзамен	4
История искусств	зачёт	2
История рекламы	экзамен	2
История России	экзамен	2
История русской литературы	зачёт	2
История связей с общественностью	экзамен	2
Культурология	зачёт	2
Математика и статистика	зачёт	2
Основы русской грамматики	зачёт	2
Основы теории коммуникации	экзамен	4
Устная речь	зачёт	3

2 курс, учебный план рег. № 14/5033/1

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
История зарубежной литературы	экзамен	2
Коммуникационный практикум	зачёт	1
Логика	зачёт	1
Теория аргументаций		
Маркетинг	экзамен	3
Политология	зачёт	1
История политических партий		
Психология	экзамен	3
Стилистика	зачёт	3
Телекоммуникационные компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	зачёт	3
Теория и практика массовой коммуникации	экзамен	3
Учебно-ознакомительная практика	зачёт	5
Философия	экзамен	3

Уровень образования — бакалавриат

Код и наименование направления — 031600 «Реклама и связи с общественностью»

Наименование образовательной программы — Реклама и связи с общественностью

3 курс, учебный план рег. № 13/5033/1

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
История средств массовой информации	зачёт	1
Курсовая работа по маркетинговым исследованиям	зачёт	3
Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	экзамен	3
Основы брендинга	экзамен	3
Правовое регулирование PR- и рекламной деятельности	экзамен	2
Производственная практика	зачёт	5
Стилистика	экзамен	2
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Профессионально-творческие студии 1	зачёт	4
Профессионально-творческие студии 2		
Профессионально-творческие студии 3		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	экзамен	1
Спецкурс НБ	зачёт	4
Спецкурс профильный		
Профиль 03 Реклама и связи с общественностью в политике		
Профессионально-творческие студии 1	зачёт	4
Профессионально-творческие студии 2		
Профессионально-творческие студии 3		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в	экзамен	1

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
политической сфере		
Спецкурс НБ	зачёт	4
Спецкурс профильный		

4 курс, учебный план рег. № 12/5033/1

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
История средств массовой информации	экзамен	2
Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	зачёт	1
Организация работы отдела по рекламе и связям с общественностью	экзамен	3
Производственная практика	экзамен	5
Социология массовой коммуникации	зачёт	2
Экономическая география	зачёт	2
Демография		
Английский язык (Траектория 1)	зачёт	3
Иностранный язык (Траектория 2)	экзамен	3
Иностранный язык (Траектория 3)	экзамен	9
Иностранный язык (Траектория 4.2)	экзамен	15
Русский язык как иностранный (Траектория 1)	экзамен, аттестационное испытание	3
Иностранный язык (Траектория 2 для студентов, изучающих русский язык как иностранный)	экзамен	9
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Курсовая работа по спецсеминару	экзамен	3
Спецкурс НБ	зачёт	4
Спецкурс профильный		
Спецсеминар НБ	зачёт	3
Спецсеминар профильный		
Профиль 03 Реклама и связи с общественностью в политике		
Курсовая работа по спецсеминару	экзамен	3
Спецкурс НБ	зачёт	4
Спецкурс профильный		
Спецсеминар НБ	зачёт	3
Спецсеминар профильный		

Основание: учебные планы основных образовательных программ.

Проректор по учебно-методической работе



М.Ю. Лаврикова