



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

14.09.2015

№ 6864/1

О перечне зачетов и экзаменов,
вносимых на зимнюю
промежуточную аттестацию
2015/16 учебного года

По основной образовательной программе
по уровню образования магистратура
очная форма обучения

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить перечень экзаменов и зачетов, выносимых на зимнюю
промежуточную аттестацию 2015/16 учебного года

Уровень образования — магистратура

Код и наименование направления — 42.04.01 «Реклама и связи с
общественностью»

Наименование образовательной программы — Реклама и связи с общественностью

1 курс, учебный план рег. № 15/5609/1

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Английский язык в массмедиа	зачёт	2
Психология и педагогика высшей школы	экзамен	1
Современные прикладные коммуникации	экзамен	2
Профиль 02 Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе		
Брендинговые стратегии	зачёт	5
Курсовая работа по дисциплине "Теория и практика стратегических коммуникаций"	экзамен	5
Письменные коммуникации в PR и рекламе	зачёт	5
Современная бизнес-среда	зачёт	5
Теория и практика стратегических коммуникаций	экзамен	5

2 курс, учебный план рег. № 14/5609/1

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Профессиональная практика	экзамен	5
Социальные медиа: цели, стратегии, тактика	зачёт	1
Профиль 01 GR (government relations) - связи с органами государственной власти		
Гражданское общество и государственное управление	экзамен	2
Деловые коммуникации в государственном аппарате	экзамен	4
Политическая конфликтология		
Стратегический GR и коммуникации	зачёт	3
Информационно-аналитическая работа		
Лоббизм как политический институт		
Политический PR	зачёт	3
Коммуникационные технологии		
Коммуникационный менеджмент		
Современная пресс-служба		
Курсовая работа по специальности	экзамен	1
Политическая психология	зачёт	1
Сравнительное административное управление	экзамен	4
Управленческий GR-консалтинг		
Политические партии и электоральные коммуникации	экзамен	2
Теория и практика GR		
Эффективные коммуникации	зачёт	4
Исследования социально-экономических и политических процессов		
GR коммуникации в кризисных ситуациях		
Медиакратия и политические коммуникации		
Профиль 02 Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе		
Брендинг территорий	экзамен	4
GR коммуникации		
Информационно-аналитическая работа	зачёт	3
Медиарилейшнз		
Креативные стратегии	экзамен	2
Кризисные коммуникации	экзамен	2
Курсовая работа по специализации	экзамен	1
Потребительское поведение	экзамен	3
Внутрикорпоративный PR		
Производство коммуникативного продукта	зачёт	1
Событийный маркетинг	зачёт	4
Социальная реклама		
Стратегические коммуникации и коммуникационный менеджмент в сфере досуга	зачёт	4
Коммуникации в сфере социального здоровья		

Основание: учебные планы основных образовательных программ.

Проректор по учебно-методической работе



М.Ю. Лаврикова