



**III международная научно-практическая конференция
«Стратегические коммуникации в бизнесе и политике»
Стратком**

Информационное письмо

Уважаемые коллеги!

Санкт-Петербургский государственный университет приглашает вас принять участие в Международной научно-практической конференции «Стратком-III», которая пройдет в рамках XIII Петербургской Недели PR и рекламы

25 – 26 ноября 2015 года.

Организатор конференции – Санкт-Петербургский государственный университет (Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»).

Цель конференции «Стратком-III» – диалог российских и зарубежных ученых и практиков в области стратегических коммуникаций, PR и рекламы, GR; дальнейшее развитие коммуникационного образования в России, стимулирование междууниверситетских и международных научных связей.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ: <http://jf.spbu.ru/conf-pr/4341.html>
до 20.10.2015

Перечень мероприятий конференции и требования к оформлению тезисов приведены ниже.

Мероприятия Конференции Стратком-III

Формат	Название мероприятия	Руководитель мероприятия	Секретарь
Панельная дискуссия	«Стратегии и технологии бизнес-PR: тренды 2015» (25.11.2015)	Дмитрий Петрович Гавра, доктор социологических наук, профессор, зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе dgavra@mail.ru	Екатерина Викторовна Акимович italkat@rambler.ru
Панельная дискуссия	«Политические коммуникации. Диалог государства и гражданского общества» (25.11.2015)	Вера Алексеевна Ачкасова, доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении v.achkasova@gmail.com	Алексей Евгеньевич Кузьмин alkuzmino@ya.ru
Панельная дискуссия	«Тренды интегрированных коммуникаций в России» (26.11.2015)	Сергей Николаевич Большаков, декан факультета прикладных коммуникаций, зав. кафедрой менеджмента массовых коммуникаций, профессор, доктор политических наук, доктор экономических наук sn_bolshakov@mail.ru	Мария Сергеевна Мельникова Skazochnik8@yandex.ru
Круглый стол	«Концепции современного рекламоведения» (26.11.2015)	Элеонора Михайловна Глинтерник, доктор искусствоведения, профессор, зав. кафедрой рекламы eglinternik@spbu.ru	Лариса Георгиевна Фещенко l.fezchenko@spbu.ru
Научно-методический семинар преподавателей и работодателей	«Профессиональный стандарт и проблемы образования» (26.11.2015)	Дмитрий Петрович Гавра	Елена Владимировна Быкова bykova2april@gmail.com

Сроки регистрации и условия подачи материалов

Участие в конференции предусматривает различные формы

Форма участия	Оформление заявки на участие	Сроки
1. Участник дискуссии	1. Электронная заявка на участие	http://jf.spbu.ru/conf-pr/4341.html регистрация по ссылке до 20.10.2015
2. Участник с публикацией тезисов	1. Электронная заявка на участие. 2. Тезисы присылаются в формате Word на адрес секретаря выбранной секции, приведенный в таблице (копия на statebrand@mail.ru с указанием выбранной секции)	Регистрация по ссылке http://jf.spbu.ru/conf-pr/4341.html до 20.10.2015
3. Докладчик (по приглашению руководителя мероприятия)		Прием тезисов до 10.11.2015 Требования к оформлению тезисов приведены ниже
4. Участник с публикацией статьи в печатном сборнике материалов конференции (по приглашению руководителя мероприятия)	1. Электронная заявка на участие. 2. Статья высылается на электронный адрес, согласованный с руководителем мероприятия	Статьи принимаются до 20.10.2015 Без согласования с руководителем мероприятия статьи не принимаются

Отбор материалов для публикации осуществляет руководитель мероприятия.

Секретарь мероприятия сообщит вам, приняты ли ваши материалы к публикации.

До начала конференции тезисы выступлений проходят редактирование и размещаются на странице конференции на сайте Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ в виде **сборника материалов конференции**. Сборник имеет выходные данные, и размещенные в нем материалы представляют собой самостоятельную публикацию.

Один участник может подать одну заявку и прислать тезисы для публикации в рамках одного мероприятия.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонения поданных тезисов, если они не соответствуют тематике конференции и издательским стандартам.

Требования к оформлению тезисов

Текст тезисов объемом до 2 тысяч знаков с пробелами в редакторе Windows/Word, Times New Roman Cyr, через 1,5 интервала 14 кеглем.

Заголовочный комплекс выровнен по левому краю: И. О. Фамилия, название вуза или организации полностью – прямой светлый шрифт, строчные буквы. Название – прямой светлый шрифт прописные буквы.

Текст:

- выравнивание по левому краю, правый – свободный, без переносов;
- без таблиц и схем;
- без абзацных отступов;
- без использования шрифтовых выделений;
- библиографические ссылки (по необходимости) внутри текста в круглых скобках;
- формат тезисов не предусматривает раздела «Литература».

Образец оформления тезисов

А. А. Автор

Вашингтонский государственный университет

ЗАГОЛОВОК ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ

Текст тезисов.

Тезисы, оформленные без соблюдения указанных правил, а также отправленные после установленного срока, не будут приниматься к рассмотрению.

На конференцию приглашаются все желающие вне зависимости от публикации!

Оплата проезда, проживания и суточных за счет направляющей стороны.

Все мероприятия проходят в Санкт-Петербургском государственном университете (Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций») по адресу: Санкт-Петербург, 1-я линия Васильевского острова, д. 26.

По организационным вопросам обращайтесь к Ученым секретарям конференции: Юлии Владимировне Тарановой, Алексею Евгеньевичу Кузьмину (электронный адрес оргкомитета: statebrand@mail.ru), а также к секретарям мероприятий по указанным в таблице электронным адресам.

Информация о конференции на сайте: <http://jf.spbu.ru/conf-pr>