**АННОТАЦИЯ**

**ДЕТСКАЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА РОССИИ, США И КАНАДЫ КАК ФАКТОР ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ**

Современная фаза развития человеческой цивилизации, определяемая как «постиндустриальное общество», отмечена необходимостью постоянного воспитания молодого поколения. Согласно статистике среднего оценочного балла единого государственного экзамена в 2015 г.,[[1]](#footnote-1) а также преступлений, совершаемых несовершеннолетними в 2014 г.,[[2]](#footnote-2) на сегодняшний момент мы наблюдаем за неустойчивым поведением *некоторых социальных систем.*

В общечеловеческой культуре детская субкультура занимает достойное место, как и детская журналистика в системе массмедиа, поскольку она обладает относительной автономией. В связи с тем, что фактор влияния СМИ на индивидуальное и массовое сознание зачастую рассматривается в трудах российских и зарубежных ученых,[[3]](#footnote-3) стало возможным говорить о детской журналистике как об одном из факторов гармоничного развития личности. Таким образом, выводы, предложения и рекомендации, изложенные в исследовании и связанные с таким социокультурным психофизическим феноменом, как детство, еще долгое время не потеряют своей актуальности.

В диссертационном исследовании «детский журнал» представляет собой издание, созданное специально для детей и юношества, над которым работает профессиональный круг журналистов, иллюстраторов, верстальщиков и редакторов.

**Степень научной разработанности темы.** Среди наиболее известных работ в России, заложивших фундамент научно-популярной журналистики, следует отметить работы Э. А. Лазаревич «Искусство популяризации науки», «Популяризация науки в России» и В. В. Ученовой «Популяризация науки в периодической печати».[[4]](#footnote-4) М. И. Хаскина исследовала эмпирическую базу существующих в советской России центральных научно-популярных изданий, а также выделила группы научно-популярных изданий.[[5]](#footnote-5) Е. Г. Константинова, В. В. Егоров, И. Ю. Лапина, Л. М. Опыхтина занимались выявлением специфики функционирования научно-популярного телевидения, некоторые аспекты изучения которой могут быть полезны в настоящем исследовании.[[6]](#footnote-6)

Из зарубежных исследователей научной популяризации особо можно выделить Д. Блум (Deborah Blum), М. Надсон (Mary Knudson) и Р. Маранца (Robin Marantz)[[7]](#footnote-7). Процесс популяризации естественнонаучных знаний изучают: Р. Мюллер (Richard A. Muller), А. Боскович (Anja Bošković), Д. Майерс **(**David G. Myers), С. Робертс (Silyn-Roberts, H), Э. Пенроуз (Penrose, A. M.) и С. Кац (Kats, S. B), Д. Дикс (Dennis Dieks).[[8]](#footnote-8) О специфических стилевых чертах научно-популярной журналистики О. Дюкроа (Oswald Ducrot) и Ж-М Шеффер (Jean-Marie Schaeffer), Л. Жиро (Lorraine Goeuriot) Д. Фансток (Jeanne Fahnestock), Д. Хлодейн (John Burdon Sanderson Haldane)[[9]](#footnote-9). О функциях и формах популяризации науки пишут доктор Шинн (T. Shinn) и Р. Уитли (Richard P. Whitley), Р. Бартон (Barton, R), Пайнсон Шитс (Sheets-Pyenson, S.).[[10]](#footnote-10)Существует богатое и хорошо развитое поле исследований, показывающее как и по каким признакам текст может подходить к той или иной аудиторной группе: Шелл и Дейл (Chall, J. S. and Dale, E.), Фрай (Fry, E.), Клейр (Klare, G. R.), Си и Каллан (Si, L. and Callan, J.).[[11]](#footnote-11) Ученые относят детские периодические издания к области специализированных СМИ, поэтому необходимо отметить работы, посвященные проблемам классификации СМИ, нацеленных на обслуживание интересов специфической аудитории: М. Е. Аникиной, Е. В. Ахмадулина, А. Г. Бочарова, А. М. Иваницкого, Л. Л. Реснянской, М. В. Шкондина.[[12]](#footnote-12) Научные труды в области теории текста представлены такими исследователями как М. М. Бахтин, Е. Л. Вартанова, Ю. М. Лотман, Б. Я. Мисонжников.[[13]](#footnote-13) В кандидатской диссертации использованы работы в области системологии и типологии СМИ С. Г. Корконосенко, М. Н. Кима, Г. С. Мельник, Е. П. Прохорова, В. А. Сидорова, А. Н. Тепляшиной и др.[[14]](#footnote-14)

Вместе с тем в этих исследованиях детская научно-популярная журналистика как фактор гармоничного развития личности не стала предметом специального рассмотрения.

**Объект исследования** – детские научно-популярные периодические издания России, США и Канады. Детские научно-популярные журналы США представляют интерес как объекты, которые на сегодняшний момент обладают наиболее высоким суммарным тиражом среди изданий своей группы. Рассмотрение истории возникновения и анализ современных канадских научно-популярных изданий для выбранной аудитории позволяют изучить фактор заимствования модели издания и его адаптации в регионе с учетом социально-культурных и политических особенностей региона.

**Предмет** **исследования** – функции детской научно-популярной журналистики в процессе формирования гармонично развитой личности.

**Целью настоящего исследования** является определение факторов взаимодействия современной научно-популярной журналистики и детской аудитории как условия прогнозирования интеллектуального потенциала будущего поколения. Также научные исследования детской журналистики призваны выявить наиболее продуктивную модель детского научно-популярного издания, которая объединяла в себе интеллектуальную, нравственную, эстетическую и развлекательную составляющую.

В числе **задач**, которые предопределили структуру и внутреннюю логику диссертационной работы, автор выделяет следующие:

* описание методологических подходов к определению понятий «гармоничное развитие личности», «гармоничная личность», «детская журналистика»;
* изучение истории возникновения и развития научно-популярной журналистики;
* определение места и статуса детского научно-периодического издания в современном мире, его роль в популяризации научных знаний в процессе социализации ребенка;
* проведение сравнительного проблемно-тематического анализ детских научно-популярных изданий в трех странах (Россия, США, Канада);
* выявление особенностей текстопостроения в научно-популярных детских журналах в аспекте их коммуникативных возможностей;
* разработка и предложение содержательно-тематической модели нового научно-популярного издания для детей «Историкус».

**Научная** **новизна** проявляется в системном исследовании детской научно-популярной журналистики, ее места в информационном пространстве России, Канады и США; во введении в научный оборот новых эмпирических данных; в разработке и создании концептуальной модели издания исторической направленности для детей. Впервые в диссертации рассматривается детская научно-популярная журналистика и ее роль в процессе гармоничного развития личности; была выдвинута гипотеза о верификации знаний в детской журналистике, при которой научно доказуемый факт вызывает больший интерес у ребенка, чем заведомо ложный вымышленный персонаж. В исследовании уточняются и конкретизируются понятия «детская журналистика», «научно-популярная журналистика» и «детская научно-популярная журналистика».

Большое внимание в диссертации уделяется анализу публикаций детских журналов, по-новому раскрывающих суть современного экономического состояния и восприимчивость страны к научно-техническому прогрессу. Определение веса тем в каждом номере позволит выявить общую тематическую направленность выбранного издания.

**Практическая значимость исследования** в рамках мировой журналистики заключается в формировании редакциями детских научно-популярных журналов инновационных стратегий работы на основе данной диссертационной работы в зависимости от географических, политических и экономических особенностей своего региона. Следует учитывать возможность использования приведенных в исследовании механизмов и приемов научно-популярной журналистики для формирования детского сознания как необходимого условия организации современного демократического государства.

**Теоретической и методологической базой** диссертационного исследования послужили фундаментальные труды теоретиков истории, философии, социологии, психологии, теории массовой коммуникации и журналистики.

**Методы исследования.** В ходе социально-философского исследования детской научно-популярной журналистики как одного из факторов развития гармоничной личности применялись общенаучные методы познания, а также моделирование, сравнительно-исторический метод, структурно-функциональный и типологический анализ, метод компаративистики и контент-анализ.

**Эмпирическую базу исследования** составили публикации 124 моно и политематических специализированных детских научно-популярных изданий (выборка сплошная). Был проведен разбор конкретных публикаций, проанализирован большой массив коллекции текстов.

К работе привлечен архивный материал, находящийся в Национальной Российской библиотеке, исследования Российской книжной палаты, а также современные номера детских научно-популярных изданий, в том числе электронные аналоги. Были использованы, справочники, библиографические издания, материалы агентств социологических исследований (ЦНСИ, ВЦИОМ, Фонд «Общественное мнение», Alliance for Audited Media, PEW Research и другие), литература по вопросам истории и современного состояния науки и техники. Статистические данные были получены в результате посещения сайтов государственной статистики России, США и Канады, а также официального сайта Бюро переписи населения США и сайта единой межведомственной информационно-статистической системы России.

**Структура и объем работы.** Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, восьми параграфов, заключения, списка используемой литературы и приложения.

**Основные положения, выносимые на защиту.**

1. Детские научно-популярные издания выступают в роли социализирующего проводника, посредством которого индивид воспринимает и усваивает социальный опыт, далее преобразовывая его в собственные ценности, установки. Тематическая ориентация детского издания направлена на стимуляцию читателя к поиску знаний из определенной области, что может являться одним из инструментов воспитания человека.

2. Российские детские научно-популярные издания способны достигнуть большего успеха в воспитании гармонично развитой личности. Пропаганда знаний с учетом социально-культурных особенностей своего региона благоприятно сказывается на массовой популяризации определенной научной сферы деятельности.

3. Процесс реализации государственной социальной политики в области детства, который затрагивает детские научно-популярные СМИ, должен включать в себя достаточное финансирование социально-значимых проектов, а также их поддержку в долгосрочной перспективе. Обширная практика сотрудничества государственных учреждений с детскими изданиями в США и Канаде показывает себя достаточно эффективной и для одной и для другой стороны процесса.

4. В рамках детской журналистики основными задачами научно-популярных изданий могут стать следующие: формирование комплексного знания у аудитории; повышение культурного уровня детей; стимуляция читателя к поиску знаний и определению приемлемых для него норм и ценностей; своевременное информирование о появлении новых продуктов и открытий; побуждение детской аудитории к обсуждению событий научного мира, что способствует интеллектуальному обогащению.

1. Официальный информационный портал единого государственного экзамена. *Режим доступа:* http://www.ege.edu.ru/ru/main/satistics-ege/(*дата обращения: 12.09.2015)* [↑](#footnote-ref-1)
2. Официальный сайт МВД РФ. *Режим доступа:* <https://mvd.ru/reports/item/3087401/> (*дата обращения: 18.08.2015).* [↑](#footnote-ref-2)
3. Гогоберидзе А. Г. Детство с музыкой: Современные педагогические технологии музыкального воспитания и развития детей раннего и дошкольного возраста: Учебно-методическое пособие / А.Г. Гогоберидзе. - СПб.: Детство-Пр., 2013; Грудинская В. В. Современные СМИ для детей и юношества. тенденции развития и типологические черты // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. № 8. 2010; Кулакова Н. Л. Тематическая направленность детских и подростковых СМИ, включенных в холдинговые структуры // Вестник Челябинского государственного университета. №5 (360). 2015; Руденко И. А. Детская и юношеская пресса России // Информационное пространство российского подростка в постсоветский период. М.: НИИ школьных технологий, 2006; Субботинский, Е. В. Детство в условиях разных культур // Вопросы психологии. № 6. 1979; Холмов М. Становление советской журналистики для детей. Л. ЛГУ им. Жданова, 1983; Фельдштейн Д. И. Психология взросления: структурно-содержательные характеристики процесса развития личности/ 2-е изд. – М.: Моск. психол.-социал. ин-т: Флинта, 2004; Marshall, S. Media, Persuasion and Propaganda. Edinburgh University Press., 2015. [↑](#footnote-ref-3)
4. Лазаревич Э. А. Искусство популяризации науки. М., 1978; Учёнова В. В. Популяризация науки в периодической печати. М., 1968. [↑](#footnote-ref-4)
5. Хаскина, М. И. Научно-популярный журнал. Структура издания. Характеристика жанров: дис…. канд. филол. наук / М. И. Хаскина. М., 1980. [↑](#footnote-ref-5)
6. Константинова Е. Г. Перспективы научно-популярного телевидения в условиях развития информационных технологий // Вестник Московского Университета. №2. Сер. 10. Журналистика. М., 2009; Егоров В. В. Телевидение: теория и практика. М.: МНЭПУ, 1992; Волкова И. И. Телевизионная журналистика как фактор ускорения научно-технического прогресса: Дис. ... канд. филол. наук. М., 1987; Лапина И. Ю. Популяризация науки на телевидении: традиции и новаторство. М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2001; Опыхтина Л. М. Популяризация науки на телевидении. Становление и современное состояние: Дис. ... канд. филол. наук. М., 1979. [↑](#footnote-ref-6)
7. D. Blum, M. Knudson , R. Henig, A Field Guide for Science Writers: The Official Guide of the National Association of Science Writers. Oxford University Press, USA; 2 edition, 2005. [↑](#footnote-ref-7)
8. R. Muller**, Physics for Future Presidents: The Science Behind the Headlines.** Oxford University Press2008; A.Bošković, M. Majumdar. Taken for Granted: Pure Science Research Funding. *Режим доступа:* <http://technophilicmag.com/2013/10/30/taken-granted-pure-science-research-funding/> *(дата обращения: 25.01.2015);* Myers, G. Narratives of science and nature in popularizing molecular genetics. In Coulthard, M. (Ed.). London: Routledge. 1994; Silyn-Roberts, H. Writing for science and engineering: Papers, presentations and reports. Oxford, U.K.: Butterworth Heinemann. 2000; K. Woolever, Writing for the Technical Professions. New York: Longman; Penrose, A. M. & Kats, S. B. 2004.Writing in the science: Exploring conventions of scientific discourse. New York: St. Martin’s Press; Dennis Dieks, "The Quantum Mechanical Worldpicture and Its Popularization" in Cornelis 1996. [↑](#footnote-ref-8)
9. Ducrot, O., Schaeffer, J-M. Nouveau dictionnaire encyclopedique des sciences du langage. Seuil. 1995; Goeuriot, L. Characterization of scientific and popular science discourse in French, Japanese and Russian. Conference: Proceedings of the International Conference on Language Resources and Evaluation, LREC 2008, Marrakech, Morocco. 2008; Fahnestock, J. "Accommodating Science: The Rhetorical Life of Scientific Facts" in The Literature of Science, 1999**;** J.B.S. Haldane How to write a popular scientific article. New scientist, №4. 1985. [↑](#footnote-ref-9)
10. Shinn, T. Whitley, R. Expository Science: Forms and Functions of Popularization (Sociology of the Sciences Yearbook). 1985; Barton, R. “Just before Nature: The purposes of science and the purposes of popularization in some English popular science journals of the 1860s”. Annals of Science 55. 1998; Sheets-Pyenson, S. “Popular science periodicals in Paris and London: The emergence of a low scientific culture, 1820-1875”. Annals of Science 42. 1985. [↑](#footnote-ref-10)
11. Chall, J. S., Dale, E. 1995.Readability Revisited: The New Dale-Chall Readability Formula. Cambridge, MA: Brookline Books.; Fry, E. 1990. A readability formula for short passages. J. of Reading, 1990, 594-597; Klare, G. R. 1963.The Measurement of Readability. Ames, IA. Iowa State University Press.; Si, L., Callan, J. 2001. A statistical model for scientific readability. Proc. of CIKM. Atlanta, GA, 574-576. 2001. [↑](#footnote-ref-11)
12. Аникина М. Е., Баранов В. В., Воронова О. А. и др. Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2007. Ахмадулин Е. В.Основы теории журналистики: Учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2009; Бочаров А. Г. Основные принципы типологии современных советских журналов // Вестн. Моск. ун-та. Сер.10, Журналистика. № 3. 1973. Иваницкий В. Л. Концепция периодического издания и его коммуникативная стратегия // Вестн. Моск. ун-та. Сер.10, Журналистика. № 5. 2005. [↑](#footnote-ref-12)
13. Бахтин М. М. Автор и герой. К философским основам гуманитарных наук. СПб., 2000; Вартанова Е. Л. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. № 1. 2012; Лотман Ю. М. Статьи по семиотике и типологии культуры // Избранные статьи: в 3-х т. Таллин, 1992. Т.1.; Мисонжников Б. Я. Феноменология текста (Соотношение содержательных и формальных структур печатного издания). СПб., 2001; Вартанова Е. Л. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. № 1. 2012. С.7-26. [↑](#footnote-ref-13)
14. Ким М. Н. Методы журналистики. СПб., 2008; Корконосенко С. Г. Теория журналистики. М., 2010; Мельник Г. С., Тепляшина А. Н., Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2004; Прохоров Е. П. Исследуя журналистику. М., 2006; Журналистика. Общество. Ценности / под ред. В. А. Сидорова. СПб., 2012. [↑](#footnote-ref-14)