**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Ненашевой Анны Витальевны**

**«ДОВЕРИЕ СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ»**

**Н.рук.- Гавра Дмитрий Петрович, док. соц. наук, профессор**

**Актуальность исследования.** Исследование посвящено теоретическому и эмпирическому анализувзаимосвязи трех компонентов – политики, СМИ и аудитории. Актуальность проблематики обусловлена новыми политическими процессами и развитием современных научных направлений. Сегодня взаимосвязь политики и СМИ представлена на новом уровне и сравнение моделей медиадоверия может служить потенциальным инструментом для более глубокого понимания взаимосвязи СМИ, политики и общества.

Журналистика играет важную роль в процессе построения доверия в нашем современном обществе. Это способствует развитию доверия благодаря роли «удаленного наблюдателя» по отношению к другим системам. Но журналистика не только источник доверия: сама система СМИ зависит от общественного доверия. Сегодня взаимодействие СМИ и политики требует нового переосмысления и это вызвано следующими причинами:

во-первых, эволюция доверия в демократических обществах может развиваться в разных формах и медиасистемы могут быть зависимы от этой эволюции

во-вторых, ученые не могут с точностью сказать: система СМИ определяет модель доверия или наоборот: модель доверия определяет систему СМИ.

**Степень научной разработанности проблемы.** В научной литературе представлены работы, прямо и косвенно посвященные медиадоверию, в том числе исследования Д.Халлина, П.Манчини, Т.Ханитцша. Среди отечественных ученых к данной теме обращались С.С. Бодрунова, Литвиненко А.А и др. Признавая значительный вклад отечественных и зарубежных исследователей в изучение медиадоверия, стоит отметить, что в научных исследованиях не систематизированы окончательно представления о медиадоверии, а методы исследования представляются спорным вопросам.

**Теоретическую базу исследования** составляют работы, посвященные теории доверия: Д.Капеллы, Н. Якоба; исследования, в которых рассматривается медиазависимость: С. Балл-Рокич, М.Де-Флер, а также научные работы об альтернативных источниках информации (C.Аттон, C.Родригес). В рамках подходов – исследования Д.Капелла, С. Беннет, Р.Пэтнэм. Структуре медиадоверия посвящены работы Б.Блюбарума, А.В Уильямса. Интернет-доверие в своих работах рассматривали T.Lucassen, Б.Блюбарум и др.

**Научная новизна** данного исследования состоит в изучении различия медиадоверия в разных странах и исследовании структуры медиадоверия.

**Объектом нашего исследования** являетсядоверие к средствам массовой информации в современной России. **Предмет исследования** - факторы доверия к СМИ.

**Целью исследования** является представление теоретической уровневой модели медиадоверия.

**Задачи исследования:**

1. Определить понятийный аппарат категорий «медиадоверие», «доверие», дать характеристику подходам к изучению доверия в различных науках.
2. Обобщить и систематизировать типологию медиадоверия.
3. Дать характеристику и раскрыть механизмы функционирования СМИ как источника доверия.
4. Систематизировать уровни медиадоверия.
5. Определить роль онлайн-доверия в общей классификации.
6. Определить динамику медиадоверия за последние годы в Европе.
7. Выявить факторы доверия журналистам в Санкт-Петербурге.
8. Проанализировать динамику медиадоверия в России за последние годы.
9. Определить доверие к СМИ на различных уровнях социальной иерархии.
10. Определить доверие к СМИ среди групп с различными социально-демографическими показателями.

**Теоретическая значимость работы** заключается в том, что выводы и основные положения проведенного анализа позволяют сделать теоретическую операционализацию категории медиадоверия.

**Практическая значимость работы** заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы для повышения эффективности функционирования СМИ в обществе за счет увеличения уровня доверия к ним.

**Методологическая база исследования.** Теоретическая часть основывается на общенаучных методах (анализ, синтез, сравнение). Эмпирические исследования основаны на методах глубинного интервью, анализе и сравнении социологических данных.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Сравнение моделей доверия к СМИ может служить инструментом для более глубокого понимания взаимосвязи общества, государства и СМИ.
2. Вопрос взаимовлияния модели доверия и системы СМИ остается открытым. На данный момент ученым трудно с уверенностью заключить: созданная система СМИ определяет модель доверия или модель доверия помогает определить систему СМИ.
3. Результаты теоретических и эмпирических исследований позволяют говорить о возможности построения теоретической модели медиадоверия и его эмпирических характеристиках.