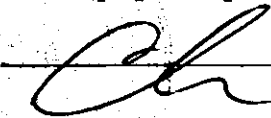


УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

 / С. П. Туник /
4 июня 2015 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет»

Диссертация «Метафора как способ развертывания журналистского текста» выполнена на кафедре речевой коммуникации института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

В период подготовки соискатель Кирилл Сергеевич Филатов был аспирантом кафедры речевой коммуникации института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

В 2014 году окончил аспирантуру по кафедре речевой коммуникации института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет» по специальности 10.01.10 - журналистика.

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2013 году Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой речевой коммуникации института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет» Лилия Рашидовна Дускаева.

По итогам обсуждения принято следующее заключение.

Диссертация К. С. Филатова посвящена изучению журналистских текстов, содержание которых формируется на метафорической основе. Внимание автора было направлено на анализ метафорических механизмов развертывания текста, в результате удалось установить и описать текстообразующий потенциал метафоры, выявить формы и эффекты его реализации в журналистике.

Лично автором диссертационного исследования получены следующие результаты.

К. С. Филатову удалось показать, что метафора может являться организующим началом журналистского текста, обеспечивать реализацию замысла автора, что обусловлено когнитивным потенциалом метафоры.

Автор выявил два способа развертывания журналистских текстов на метафорической основе – монометафорический и полиметафорический. В первом случае в тексте актуализируются слоты одного фрейма, представленного базовой метафорой. Во втором случае происходит актуализация слотов нескольких фреймов, смысловое взаимодействие которых обеспечивается единством авторского замысла.

К. С. Филатову удалось соотнести особенности использования метафоры как способа развертывания журналистского текста с интенциями автора. Автор исходит из того, что метафора практически не встречается в информационных текстах и по-разному функционируют в текстах аналитических и художественно-публицистических. Аналитический текст – это развертывание языковой метафоры, художественно-публицистический текст развертывается на основе метафоры индивидуально-авторской.

К. С. Филатов пришел к заключению, что метафорическое развертывание является важнейшей характеристикой индивидуального стиля: ведущей интенцией в исследованных им журналистских текстах является выражение оценки, причем чаще всего негативной. Автор показал, что на основе метафоризации чаще всего представляется явление социального плана и что для его характеристики используются не отдельные признаки источника метафоры, а целые понятийные поля. Семантическая двуплановость и ориентация на языковую игру способствует активному использованию метафоры прежде всего в сфере комического.

Высокая степень достоверности результатов проведенного исследования обусловлена тщательным изучением журналистских публикаций, а также квалифицированным использованием научной литературы, посвященной использованию метафоры при создании литературных произведений.

Проведенное исследование отличается научной новизной, так как автор представил комплексное описание ранее практически неисследованного способа развертывания журналистского текста.

Ценность работ соискателя прослеживается в двух планах. Теоретическая значимость состоит в разработке теории концептуальной метафоры применительно к проблемам текстопорождения в журналистике: многоаспектное описание произведения в аспекте его метафорической организации.

Практическая значимость работы основывается на том, что результаты исследования найдут применение при преподавании базовых курсов стилистики, литературного редактирования, риторики. Предложенная автором методика анализа журналистского текста может быть использованы в специальных курсах на факультетах журналистики при обучении студентов. Работа представляет интерес и для журналистов-практиков.

Материалы диссертации достаточно полно изложены соискателем в опубликованных работах.

Вместе с тем работа не лишена ряда недостатков, снижающих уровень исследования и ценность полученных результатов. Наиболее существенные из них следующие.

1. В диссертации слабо использована теоретико-журналистская литература, в том числе по вопросам жанрообразования. Автор не приводит какой-либо из существующих в науке целостной классификации жанров печати, ограничиваясь упоминаниями о наличии таких систем. В результате предлагаемое деление текстов на информационные, художественно-публицистические и аналитические становится нечетким, равно как и критерии их интерпретации. Сказанное относится и к вопросам журналистского мастерства, методики и техники литературной деятельности в СМИ, которые имеют непосредственное отношение к использованию метафоры.

2. Остаются неясными основания выборки текстов для анализа. Период рассмотрения (2008-2015) вмещает в себя огромное количество публикаций, поэтому выбор 200 текстов (лишь часть из которых подвергнута изучению в диссертации) требует строгого методического объяснения, не представленного автором. В противном случае трудно вести речь о тенденциях, характерных для журналистских текстов в целом. Это тем более важно, что рассматриваются публикации в разнородных СМИ (4 газеты, 3 журнала, 2 портала). Соответственно, данные статистической обработки текстов (табл. на с. 50) не представляются надежными.

3. Фокус внимания автора смещен на литературные приемы построения журналистских произведений, тогда как в стороне оказываются содержательные и прагматические характеристики публикаций, существенно значимые для журналистики и публицистики.

С учетом замечаний диссертация «Метафора как способ развертывания журналистского текста» Кирилла Сергеевича Филатова рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности филология, 10.01.10 – журналистика.

Проект заключения принят на заседании экспертной группы, сформированной решением директора института от 18 мая 2015 года № 01/9-20/1 в составе трех человек.

Присутствовало на заседании три человека. Результаты голосования: «за» – 3 человека, «против» – нет, «воздержалось» – нет, протокол № 1 от 4 июня 2015г.

Коньков

(Председатель экспертной комиссии доктор филологических наук, профессор кафедры речевой коммуникации института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ Владимир Иванович Коньков)