**ЖУРНАЛИСТИКА**

*Учебно-ознакомительная практика*

По итогам практики студент должен представить 3-4 материала, относящиеся к информационной группе жанров (хроника, заметка, интервью, репортаж, отчёт), общим объемом не менее 8500 знаков.

*1 и 2-я производственная практики*

По итогам практики студент должен представить 3-4 материала, относящиеся к аналитической группе жанров (корреспонденция, статья, авторская колонка, рецензия, комментарий), общим объемом не менее 15 000 знаков.

(разработчик – Колодяжный И.В.)

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

*Учебно-ознакомительная практика*

По итогам учебно-ознакомительной практики студент образовательной программы «Международная журналистика» обязан представить к защите опубликованные материалы общим объемом не менее 11 тыс. знаков (с пробелами), из которых не менее 60 % выполнены в информационно-новостных жанров и не менее 25% выполнены с использованием международной информации.

По итогам практики студент образовательной программы «Журналистика» должен представить 3-4 материала, относящиеся к информационной группе жанров (хроника, заметка, интервью, репортаж, отчёт), общим объемом не менее 8500 знаков.

Индивидуальный план прохождения практики должен быть представлен в табличной форме и содержать краткие характеристики тем, которые практикант может предложить редакции по собственной инициативе, а также мероприятия, которые запланированы к проведению в период прохождения практики и освещение которых, на взгляд практиканта, может представлять интерес для аудитории выбранного СМИ.

(разработчики – Смолярова А.С., Колодяжный И.В.)

*1 и 2-я производственная практики*

По итогам производственной практики студент обязан представить к защите опубликованные аналитические или публицистические материалы общим объемом не менее 30 тыс. знаков (с пробелами) или не менее 25 минут общего хронометража. Не менее 60 % представленных материалов должны быть выполнены в аналитических жанрах. Не менее 70% представленных материалов должны быть выполнены с использованием международной информации.

(разработчик – Смолярова А.С.)

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

*Учебно-ознакомительная практика*

Учебно-ознакомительную практику студенты проходят в течение 4 недель в редакции СМИ или в течение 2 недель в приёмной комиссии ВШЖ и МК и 2 недель в редакции СМИ.

Также учебно-ознакомительная практика включает профориентационную работу в соответствии с потребностями факультета (профориентационная работа со школами, работа на днях открытых дверей, на выставках и конференциях и т.п.)

По итогам учебно-ознакомительной практики студент обязан представить к защите письменный отчет объемом 5-3 машинописных страницы о результатах своей работы, а также свои публикации в СМИ. Объем публикаций должен быть не менее 8 000 знаков, если на протяжении 4 недель студент работал в СМИ, и 5 000 знаков – в том, случае, если практика складывалась из двухнедельной работы в СМИ и двухнедельной работы в приемной комиссии.

Отчет о практике должен обязательно включать описание проведенной профориентационной работы.

(разработчики – Дорский А.Ю., Тульсанова О.Л.)

*1 производственная практика*

Содержанием практики является работа в качестве эккаунт-менеджера, копирайтера, креэйтора, медиапланера, менеджера по рекламе.

Данная практика предполагает выполнение широкого спектра работ по созданию рекламного продукта (исследования рынка, создание рекламных текстов, креативные решения, медиапланирование, тестирование, написание сценария и плана проведения рекламных кампаний, расчет эффективности рекламного мероприятия и др.)

По итогам первой производственной практики студент обязан представить к защите письменный отчет объемом не менее трех машинописных страниц и не менее пяти подготовленных за время практики рекламных материалов общим объёмом не менее 10 тыс. знаков (с пробелами).

*2 производственная практика*

Вторую производственную практику студенты проходят в подразделениях по связям с общественностью, отделах маркетинга, специализированных PR-агентствах, пресс-службах. В зависимости от специализации студенты проходят практику или в бизнес-структурах, или в государственных организациях, органах власти, PR-службах политических партий.

Содержанием практики является работа в качестве специалиста по связям с общественностью, пресс-секретаря, PR-менеджера.

Данная практика предполагает выполнение следующего вида работ: создание и обработка адресной базы, мониторинг публикаций на заданную тему, подготовка коммерческих предложений, написание сценария и плана проведения PR-кампаний и других мероприятий, расчет эффективности PR-мероприятия, составление медиаплана, подготовка информационного пакета (пресс-кита) и др.

По итогам второй производственной практики студент обязан представить к защите письменный отчет объемом не менее 5 машинописных страниц, характеризующий структуру, в которой студент проходил практику и характер его работы в ней, а также не менее 7 опубликованных или подготовленных рекламных материалов, сценариев или планов проведения мероприятий. Общий объём представленных материалов – не менее 17 тыс. знаков (с пробелами).

(разработчики – Дорский А.Ю., Тульсанова О.Л.)

**МАГИСТРАТУРА**

*GR*

Общие требования:

Профессиональная практика магистрантов должна быть выполнена с соблюдением всех требований данного Положения.

В содержание практики также может включаться деятельность в интересах организации-базы практики или самого магистранта, если это требуется для успешной подготовки магистерской диссертации.

Наличие/отсутствие исследовательской работы в содержании практики должно быть обсуждено с руководителем магистерской программы и руководителем магистерской диссертации до начала прохождения практики.

Рекомендации по подготовке отчета о практике:

Работа по сбору и обработке теоретических, нормативных и методических материалов определяется содержанием первой, имеющей теоретико-методологический характер главы магистерской диссертации. Данная работа начинается после утверждения темы исследования и продолжается в течение практики. До начала практики целесообразно выявить проблемы в области теории, методики, законодательного регулирования, а в процессе практики подтвердить их актуальность и практическую значимость.

Помимо материалов практики студент имеет право представить предложения и рекомендации, разработанные им в ходе практики, которые могут иметь теоретический, методический или практический характер.

(разработчик – Потолокова М.О.)

*Профессиональная практика*

Положение о прохождении профессиональной магистерской практики - http://jf.spbu.ru/upload/files/file\_1340099106\_956.pdf.

План и график прохождения профессиональной практики должны быть согласованы с научным руководителем диссертации.

В структуру и содержание учебных занятий по рекомендации научного руководителя профиля магистерской подготовки могут быть внесены изменения, в том числе учитывающие особенности магистранта и место прохождения практики.

(разработчик – Фещенко Л.Г.)