

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.232.17  
НА БАЗЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ  
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

Аттестационное дело № \_\_\_\_\_

Решение диссертационного совета от 21 апреля 2015 года № 1/15

О присуждении Бузиновой Анне Алексеевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Визуальный PR-текст в управлении публичными коммуникациями» по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки) принята к защите 20.01.2015, протокол № 1-2/15, диссертационным советом Д 212.232.17 на базе Санкт-Петербургского государственного университета (199004, Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д. 26; приказ №105/нк от 11 апреля 2012 года).

Соискатель Бузинова Анна Алексеевна, 1988 года рождения, в 2009 году окончила факультет искусств СПбГУ по направлению «Графический дизайн» (бакалавриат), в 2011 году окончила факультет журналистики СПбГУ по направлению «Журналистика» (профиль подготовки – «Связи с общественностью», магистратура), в 2014 году окончила обучение в аспирантуре Санкт-Петербургского государственного университета. На данный момент соискатель работает в должности старшего преподавателя кафедры медиадизайна и информационных технологий Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Диссертация выполнена на кафедре связей с общественностью в политике и государственном управлении Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент Филатова Ольга Георгиевна, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Официальные оппоненты:

Проскуряков Максим Русланович, профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью НОУ ВПО «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»;

Ширина Марина Григорьевна, доктор филологических наук, старший научный сотрудник кафедры рекламы и связей с общественностью Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова –

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина) – в своем положительном отзыве, подписанном заведующей кафедрой «Связи с общественностью» Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина) Азаровой Людмилой Всеволодовной, кандидатом филологических наук, доцентом, указала, что диссертация Бузиновой Анны Алексеевны «Визуальный PR-текст в управлении публичными коммуникациями» отвечает паспорту специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки), по актуальности избранной темы, степени обоснованности научных положений и выводов, их достоверности и новизне соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их опытом научно-педагогической деятельности в области

4

связей с общественностью в ведущих вузах страны, а также профессиональной и научной специализацией, соответствующей профилю рецензируемой работы.

Соискатель имеет 9 опубликованных работ, из них по теме диссертации 9, опубликованных в ведущих рецензируемых научных изданиях – 3. Публикации посвящены исследованию визуальной коммуникации в сфере связей с общественностью: актуализации визуального аспекта коммуникации, визуальному контенту современного PR-текста, графическому дизайну в PR. Основная исследовательская работа, анализ результатов исследований и публикация статей осуществлены соискателем лично. Все основные результаты исследования, представленные на защиту, опубликованы в виде статей в рецензируемых научных журналах и в виде тезисов докладов в сборниках научных конференций (общий объем 3,5 п.л.).

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Бузинова А. А. Визуальный контент современного PR-текста // Медиаскоп: Электронный научный журнал. 2013. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1412>

2. Бузинова А. А. Изобразительный контент современного PR-текста: типология и средства создания // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2014. – С. 146-157

3. Бузинова А. А. Инфографика в визуальных PR-текстах: типология, приемы проектирования // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер. 9. 2014. – С. 189-199

На автореферат поступило 3 отзыва:

Отзыв Анаева Валерия Александровича, кандидата военных наук, доцента, генерального директора ООО «ЭГО Транслейтинг СБ». Отзыв положительный. В качестве замечания отмечено: «... в тексте автореферата, к сожалению, не представлены схемы, иллюстрирующие текст диссертации, и отсутствуют упоминания о разработках автора, внедренных в процессы управления публичными коммуникациями Компании «ЭГО Транслейтинг

СБ». Однако данное замечание носит рекомендательных характер и может быть учтено автором диссертации при подготовке представляемого к защите доклада».

Отзыв Лолы Галины Николаевны, доктора философских наук, профессора, профессора кафедры графического дизайна факультета искусств Санкт-Петербургского государственного университета. Отзыв положительный. В качестве замечания указано следующее: «Не вполне корректно утверждение об «эволюции» традиционного вербального PR-текста в визуальный PR-текст (с. 12), тем более что автор постоянно указывает на принципиально новое качество визуального PR-текста и, соответственно, на необходимость новых подходов к его проектированию, ибо «в большинстве случаев такой текст представляет собой мультимедийное сообщение и носит интерактивных характер» (с. 13). Следовало бы более четко ответить на вопрос: является ли визуализация текста способом его адаптации к новым реалиям (с. 17) или речь идет о возникновении нового явления – «визуального PR-текста», способного решать качественно иные задачи. По всей видимости, автор склоняется ко второй точке зрения, о чем свидетельствует внимание к концепции «креолизованных» текстов. Хотелось большей определенности при решении этой важной исследовательской задачи».

Отзыв Поздняковой Ксении Григорьевны, кандидата искусствоведения, члена-корреспондента Академии архитектурного наследия, почетного члена Правления Пекинского художественно-промышленного союза (Академии декоративно-прикладных искусств), доцента кафедры дизайна факультета искусств СПбГУ. Отзыв положительный, замечаний не содержит.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана идея, обогащающая теорию журналистики и теорию связей с общественностью, позволяющая выявить качественно новые характеристики исследуемого явления – современного PR-текста;

предложена авторская классификация современных PR-текстов и методов их проектирования;

доказана перспективность использования новых видов PR-текстов в практике связей с общественностью;

введены новые понятия (типографические, комбинаторные, интегративные и альтернативные PR-тексты).

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказана необходимость исследования визуального аспекта публичных коммуникаций;

изложены аргументы актуализации визуального аспекта в сфере управления публичными коммуникациям, принципы создания эффективных визуальных PR-текстов;

раскрыты противоречия в существующей типологии PR-информации;

изучены факторы, обусловившие эволюцию традиционного PR-текста в визуальный PR-текст;

проведена модернизация изучения визуальной составляющей современного медиатекста.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработан и внедрен в практику корпоративных коммуникаций компании «ЭГО Транслейтинг СБ» алгоритм разработки и подготовки визуальных PR-текстов к публикации;

определены перспективы применения разработанного алгоритма создания визуального PR-текста на практике;

предложенные результаты эмпирического анализа 350 современных PR-текстов могут иметь методическое приложение — при составлении образовательных программ, для постановки проектных задач;

создана эффективная инвариантная модель современного визуального PR-текста, а также система практических рекомендаций для PR-специалистов, позволяющая работать с визуальным контентом;

представлены рекомендации по дальнейшему совершенствованию инструментария современного PR-специалиста для эффективного управления публичными коммуникациями.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

результаты работы получены соискателем самостоятельно в ходе собственного исследования на достаточной выборке образцов PR-текстов;

теория визуализации медиатекстов построена на известных, проверяемых фактах, согласованных с опубликованными материалами по теме диссертации;

идея актуализации визуального аспекта коммуникации в публичных коммуникациях базируется на анализе практики связей с общественностью и работах исследователей медиатекстов;

использованы современные методики сбора и обработки исходной информации и анализа текстов.

Личный вклад соискателя состоит в самостоятельном планировании и проведении исследовательской работы. Автор изучил и проанализировал современные данные отечественной и зарубежной литературы по теме диссертации. Провел статистический и структурно-семантический анализ выборки PR-текстов, изучил мнение практикующих PR-специалистов по вопросу использования визуального контента в PR-текстах, сформулировал результаты и выводы исследования. Результаты исследования опубликованы и доложены на конференциях лично автором. Поставленные задачи соответствуют использованной методологической базе, выводы соответствуют задачам и подчинены единству концепции диссертационного исследования.

На заседании 21 апреля 2015 года диссертационный совет принял решение присудить Бузиновой Анне Алексеевне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из которых 8 докторов филологических наук,

участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за присуждение ученой степени – 15, против – 1, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель

диссертационного совета Д 212.232.17

доктор филологических наук, профессор



Громова Людмила Петровна

Ученый секретарь

диссертационного совета Д 212.232.17

кандидат филологических наук, доцент



Фешенко Лариса Георгиевна