



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной
работе
С. П. Туник
09 2014 г.

(Печать
организации)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета.

Диссертация «Визуальный PR-текст в управлении публичными коммуникациями» выполнена в Санкт-Петербургском государственном университете, в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», на кафедре связей с общественностью в политике и государственном управлении. В период подготовки диссертации соискатель — Бузинова Анна Алексеевна — работала в переводческой компании «ЭГО Транслейтинг» в должности главного дизайнера полиграфической продукции, а также арт-директором международного новостного портала CoinTelegraph.com

В 2009 г. получила степень бакалавра дизайна по специальности «Графический дизайн», успешно завершив обучение на кафедре дизайна Факультета искусств Санкт-Петербургского государственного университета. В 2011 году получила степень магистра журналистики по специальности «Связи с общественностью». В 2011-2014 году училась в аспирантуре Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», на кафедре связей с общественностью в политике и государственном управлении.

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2013 г. Санкт-Петербургским государственным университетом, Институтом «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

Научный руководитель — Филатова Ольга Георгиевна — кандидат философских наук, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Актуальность исследования объясняется тенденцией к доминированию визуальной составляющей по сравнению с вербальной в структуре большого массива PR-текстов, вследствие стремительной дигитализации и интернетизации современного информационного пространства, а также малоизученностью возможностей визуальной составляющей указанных текстов в управлении публичными коммуникациями.

Научная новизна работы заключается в концептуализации понятия «визуальный PR-текст»; разработке инвариантной модели процесса проектирования визуального PR-текста для эффективного управления публичными коммуникациями.

Достоверность и обоснованность теоретических и практических результатов исследования обеспечиваются репрезентативностью материала и корректностью использованных методов анализа. Основные положения, выносимые на защиту, а также выводы и рекомендации, сформулированные в процессе исследования, подкреплены серьезной теоретической базой, а также достаточным объемом эмпирического материала — исследованием 350 PR-текстов, в которых присутствовали визуальные компоненты.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что в нем систематизированы и описаны причины актуализации визуального аспекта коммуникации в сфере связей с общественностью, впервые сформулировано определение для нового явления — визуального PR-текста, а также выявлен и описан главный инструмент создания визуального PR-текста — графический дизайн. В работе разработан подход к типологизации и классификации современных визуальных PR-текстов.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что разработана инвариантная модель современного визуального PR-текста, а также описаны принципы проектирования таких текстов для эффективного управления публичными коммуникациями.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- теория построена на известных, проверяемых данных, согласуется с данными социологических исследований, опубликованных по теме диссертации;
- концептуальные идеи базируются на анализе практики.

Личный вклад соискателя состоит в проведении всестороннего и многоуровневого исследования эволюции, специфики визуальных PR-текстов, а также средств и инструментов их создания; формировании научного подхода к анализу структуры визуальных PR-текстов.

Основные положения и выводы диссертации апробированы в виде докладов и сообщений на научных конференциях и отражены в девяти публикациях, в том числе в трех статьях, опубликованных в ведущих научных рецензируемых изданиях из списка ВАК.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- разработана и внедрена методика изучения облика визуальных PR-текстов;
- представлены методические рекомендации по совершенствованию процессов управления публичными коммуникациями, в частности, в сфере подготовки эффективных PR-текстов.

Диссертация охватывает основные аспекты поставленной научной задачи и соответствует

критерию внутреннего единства, что подтверждается наличием последовательного плана исследования, непротиворечивой методологической платформы, концептуальности и взаимосвязи выводов.

Диссертация «Визуальный PR-текст в управлении публичными коммуникациями» Бузиновой Анны Алексеевны рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 — журналистика.

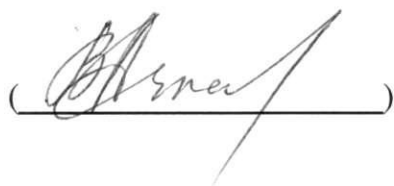
Заключение принято на заседании кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении.

Присутствовало на заседании 8 чел., из них 4 члена кафедры: Ачкасова Вера Алексеевна — профессор, доктор политических наук, зав. кафедрой; Быков Илья Анатольевич — доцент, кандидат политических наук; Дорский Андрей Юрьевич — доцент, доктор философских наук; Маркова Ирина Валентиновна — старший лаборант; Филатова Ольга Георгиевна — доцент, кандидат философских наук; Балахонская Людмила Владимировна — доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», кандидат филологических наук (рецензент); Пушкарева Наталия Викторовна — доцент кафедры русского языка Факультета филологии СПбГУ, доктор филологических наук (рецензент); Якунин Александр Васильевич — доцент кафедры медиадизайна и информационных технологий Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», кандидат филологических наук (рецензент).

Голосовали 4 чел.: Ачкасова Вера Алексеевна — профессор, доктор политических наук, зав. кафедрой; Быков Илья Анатольевич — доцент, кандидат политических наук; Дорский Андрей Юрьевич — доцент, доктор философских наук; Филатова Ольга Георгиевна — доцент, кандидат философских наук.

Результаты голосования: «за» 4 чел., «против» — нет, «воздержалось» — нет.

Протокол № 99.08/4-04-9 от «3» сентября 2014 г.



Ачкасова В.А. — профессор, доктор политических наук, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении