**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Антипиной Ксении Анатольевны**

**«ОБРАЗ СТРАНЫ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКЕ:**

**ПРОБЛЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ»**

**Н. рук. – Ильченко Сергей Николаевич, докт. филол. наук, доцент**

**Кафедра телерадиожурналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** данной работы обусловлена тем, что трэвел-журналистика оказывает большое влияние на национальную идентификацию людей. Увеличивается противостояние между универсальными стандартами культурной идентичности и ценностями конкретной этнокультурной общности. От журналиста и его видения той или иной страны зависит мнение аудитории о ней: формируется некий стереотипный образ. У США и России, соперничающих держав, есть сложившиеся стереотипные мнения друг о друге, а в связи с последними событиями на мировой арене, образ страны может намеренно искажаться журналистами. Трэвел-журналистика набирает все большую популярность, тем самым увеличивая аудиторию воздействия. **Научная новизна** исследования заключается в определении перекрестного образа России и США и их национальной идентичности в зеркале телевизионного экрана.

**Цель** работы: определить способы формирования образа страны в рамках телевизионных трэвел-программ на примере России и США.

В соответствии с поставленной целью решаются следующие **задачи**: установить место трэвел-журналистики в формировании национальной идентичности; охарактеризовать тематические особенности программ о путешествии; рассмотреть разнообразие жанров и форматов трэвел-передач; выявить речевое выражение национальной идентичности России и США; определить стереотипы в трэвел-программах о России и США.

**Объектом исследования** являются произведения телевизионной журналистики, посвященные путешествиям, представляющие образ России и США друг о друге.

**Предметом исследования** стали визуальные и вербальные составляющие телевизионных трэвел-проектов, формирующие образы России и США.

**Теоретическая база** основана на трудах исследователей трэвел-журналистики (И. В. Показаньевой, Т. Ю. Редькиной), а также на работах, посвященных проблеме этнокультурного взаимодействия и стереотипов в журналистике (И. Н. Блохина, А. Вежбицкой, Г. С. Мельник). Выводы о просветительском телевидении, изложенные в работах Е. Г. Константиновой, В. Ф. Познина и Е. П. Почкай, легли в основу исследования.

**Методологическую базу исследования** составляют описательный метод, наблюдение, обобщение и классификация, когнитивный и сравнительный метод.

**Эмпирическая база** – выпуски российских телепередач, посвященные путешествиям по США, и американские трэвел-программы о России. Хронологические рамки исследования охватывают период с февраля 2008 года по март 2015 года.

**Структура исследования.** Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения. В первой главе выявляются особенности трэвел-журналистики в современном телевидении. Во второй главе рассматривается национальная идентификация страны в зеркале телевизионного экрана. Третья глава посвящена изучению трэвел-журналистики как инструмента межкультурной коммуникации, где определяются стереотипы о России и США.