**Аннотация выпускной квалификационной работы  
Васильевой Марии Александровны**

**«КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ НА ТВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «НОЧЬ НА ПЯТОМ»)»  
Н. рук. – Ильченко Сергей Николаевич, доктор филологических наук, доцент**

**Кафедра телерадиожурналистики  
Очная форма обучения**

**Актуальность.** На телевидение 1990-х гг. существенное влияние оказал кризис культуры. Телевидение не только информировало и политизировало, но и способствовало криминализации общества. Оно существенно повлияло на систему ценностей, формируя сознание общества в целом. Сегодня миссия телевидения заключается в повышении интеллектуальных возможностей и расширении кругозора зрительской аудитории. Понятие «интеллектуальной элиты» неразделимо с понятием «культура».  «Ночь на Пятом» – это уникальное эфирное пространство для глубоких и острых интеллектуальных диалогов.

**Целью** ВКР является выявление ключевых особенностей культурно-просветительской работы на телеэкране.

Достижению цели исследования способствует решение следующих **задач**:

• проанализировать программу «Ночь на Пятом» как пропагандиста духовно-нравственных ценностей, традиций и достижений русской и мировой культуры;

• рассмотреть типологию и классификацию культурно-просветительских программ отечественного ТВ;

• определить формы презентации информации в культурно-просветительских программах отечественного ТВ;

• провести анализ выпусков программы «Ночь на Пятом» и на их основе выявить специфику подачи культурно-просветительской информации.

**Объект** исследования – культурно-просветительская деятельность в российском телепространстве.

**Предметом** исследования является специфика подачи культурно-просветительской информации.

**Теоретической базой** послужили статьи и научные работы, посвященные тележурналистике (Цвик В.Л., Ильченко С.Н., Муратов С.А. и др.).

**Эмпирическую базу** исследования составили выпуски программы «Ночь на Пятом» с 2009 по 2011 гг. Также эмпирической базой исследования послужили выпуски иных культурно-просветительских программ: «Гордон-Кихот», «Закрытый показ», «Белая студия», «Нескучная классика».

**Новизна** данной работы заключается в том, что автор впервые выявляет специфику подачи культурно-просветительской информации  
в программе ночного вещания на примере передачи «Ночь на Пятом». Для достижения поставленной цели в ходе исследования использованы следующие общенаучные методы: анализ, синтез, дедукция, индукция, сравнительный анализ.

**Структурно** исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.