**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Ведяшкиной Дианы Александровны**

**«СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА**

**В СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОК-ШОУ**

**(НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ "КУЛЬТУРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ"**

**НА ТЕЛЕКАНАЛЕ "РОССИЯ К")»**

**Н. рук. — Гусаров Владимир Владимирович, ст. преподаватель**

**Кафедра телерадиожурналистики**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность** ВКР состоит в исследовании культурологических ток-шоу (в качестве примера рассмотрена программа «Культурная революция» на канале «Россия К»). Несмотря на широкий круг проблем, которые затрагивают программы данного формата, выявлено количественное преобладание ток-шоу развлекательной тематики, и нехватка программ, обсуждающих вопросы интеллектуальной культуры (освещенные в передаче “Культурная революция”). Жизнь современного человека модифицируется под влиянием Интернета и телевидения, поэтому необходимость в повышении количества программ культурной направленности становится очевидной. **Новизна** работы состоит в изучении социокультурной проблематики в работе современных отечественных ток-шоу, теоретико-методологической разработке принципов телевизионной презентации социокультурных проблем. Доказывается, что в современных условиях необходимо более пристальное внимание к освещению проблем культуры на базе медийных площадок. **Цель -** изучение работы механизмов и методов освещения социокультурной проблематики в современных отечественных ток-шоу (на примере передачи “Культурная революция” на телеканале “Россия К”) для того, чтобы выявить уровень их адекватности состоянию и задачам общества.

**Задачи ВКР**:

- выявить особенности освещения тем культуры в телевизионной журналистике;

- рассмотреть основные задачи и принципы телеканала «Россия К» в области культуроформирующей деятельности;

- изучить эстетику и уникальность подачи материала в рамках телепередачи «Культурная революция», как способ презентации социокультурных проблем.

**Объект исследования** - телевизионное ток-шоу как способ презентации социокультурных проблем. **Предмет исследования** - особенности освещения социокультурный проблематики в рамках телепередачи «Культурная революция» на канале “Россия К”. **Научно-теоретической базой исследования** стали труды Т. Адорно, Д. Белла, М. Вебера, А. Моля, С. Московичи, Э. Шилза, П. Штомпки, Г. В. Аванесова, А. И. Арнольдова, Л. Г. Ионина, Б. С. Ерасова, Э. А. Орлова, А. Я. Флиера и др. **Эмпирическая база**: программа “Культурная революция” и др. отечественные ток-шоу. **Методы исследования**: структурно-функциональный, сравнительный анализ, экспертного интервью, теоретического моделирования, группировки и типологизации данных. **Структура:** введение, две главы, заключение и список литературы.