**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Давыдовой Анастасии Игоревны**

**«СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ НА ТВ: ИНФОРМАЦИЯ И МАНИПУЛЯЦИЯ**

**(НА ПРИМЕРЕ ОЛИМПИАДЫ "СОЧИ-2014" В ЭФИРЕ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ»)**

**Н. рук. – Апухтин Игорь Николаевич, ст. преподаватель**

**Кафедра телерадиожурналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** данной работы обусловлена тем, что телевидение в настоящее время является не только самым популярным средством массовой информации, но и сильным средством манипуляции массовым сознанием. Тенденция последних нескольких лет такова, что манипулятивные технологии теперь используются и в спортивных передачах, которые раньше служили только рекреационным целям. Проблема состоит в том, что большая часть населения не имеет представления о сути и способах манипулирования общественным мнением и сознанием, вследствие чего легко поддается воздействию. Диплом носит профессионально-практический характер.

**Цель** дипломной работы – выявить манипулятивные технологии, используемые на российском и зарубежном телевидении.

Для реализации данной цели в дипломной работе были поставлены следующие **задачи.**

1. Изучить теоретический материал по выбранной теме.
2. Исследовать история развития манипуляционных технологий в средствах массовой информации.
3. На основе изученного теоретического материала классифицировать основные виды и способы манипуляции, используемые на современном телевидении.
4. Изучить практическое воплощение видов и способов манипуляции в российских и зарубежным СМИ на примере Олимпиады «Сочи-2014».
5. Сравнить используемые виды и способы манипуляции на российском и зарубежном телевидении.

**Объект** исследования – манипуляция массовым сознанием посредством телевидения. **Предмет исследования** – виды и способы манипуляции массовым сознанием, используемые российскими и зарубежными СМИ для освещения Олимпиады «Сочи-2014».

**Методы исследования**: теоретический анализ научной литературы, сравнительный анализ, контент-анализ, стилистический анализ, мониторинг. Эмпирическая база исследования включает новостные сюжеты, выходившие в период Олимпийских игр в Сочи в 2014 году, Первого канала и американского федерального телеканала NBC. Сюжеты выходили в период с января 2014 года по апрель 2014 года.

**Структура**. Работа состоит из трёх глав. Первая раскрывает основные вехи исторического развития сначала пропаганды и внушения, а потом манипуляции массовым сознанием. Вторая включает подробный анализ теоретической литературы и журналистских материалов, посвящённых манипуляции массовым сознанием, в общем, и манипуляции массовым сознанием на телевидении, в частности. В третьей главе рассматриваются конкретные примеры манипуляции массовым сознанием на ТВ и проводится сравнительный анализ использования определённых видов и способов манипуляции на российском и зарубежном телевидении. В заключении представлен ряд выводов, сделанных по окончании исследования. Приложение содержит тексты некоторых материалов и расшифровки видеосюжетов, подготовленные автором дипломной работы.