Большаков Сергей Николаевич,

доктор экономических наук, доктор политических наук, профессор

Бакирова Наталья Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Кафедра менеджмента массовых коммуникаций

Аспирантура, 2 курс, 3 семестр

2015-2016 уч.г.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Основной целью учебной дисциплины «Актуальные проблемы международной журналистики и международной информации» является изучение и понимание обучающимися актуальных проблем международной журналистики в контексте освещения в СМИ наиболее важных вопросов мировой политики и международных отношений и формирования новых систем безопасности. Можно констатировать снижение уровня профессионализма и сужение «поля анализа» мировых проблем в современных российских СМИ, происшедшее в силу причин объективного и субъективного характера  в 90-е годы.

Поставленная цель достигается путём решения следующих задач курса: оценить современные модели медиасистем и предлагаемые ими критерии оценки международной информации; предложить комплексную схему анализа моделей международной журналистики и международной информации; выработать навыки практического анализа функционирования национальной медиасистемы, журналистики и международной информации

**План лекционный занятий**

**Занятие 1.** Государственная информационная политика

Государственная информационная политика как инструмент национальной безопасности: опыт ведущих мировых держав. Проблемы государственной информационной политики на современном этапе. Принцип свободы печати. Механизмы государственного вмешательства в информационную деятельность для артикуляции общегосударственных интересов.

**Занятие 2.** Глобализация мирового информационного пространства и международная журналистика

Глобализация мирового информационного пространства. Международная журналистика информационные ресурсы: сущность, структура. Информационные ресурсы России: способы, пути и варианты использования для вхождения в постиндустриальную цивилизацию.

**Занятие 3.** Исследование геополитических явлений и процессов и международная информация

Исследование геополитических (глобальных, региональных, национально-государственных) явлений и процессов. Исследование моделей международной журналистики и практики функционирования, распределения, маркетинга международной информации

**Занятие 4.** международная журналистика: общее и частное

Зарождение, формирование и развитие журналистики стран Европы, Америки, Азии, Африки. Концепции международной журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций.

**Занятие 5. Медиакорпораци ив системе международной информации и СМК.**

Организация и деятельность медиакорпораций. Маркетинг международной информации

**Занятие 6. Медиарынок и СМИ.**

Трансформация рынка СМИ под влиянием развития информационного общества. Мировой опыт модернизации газет в XXI веке. Инновационные стратегии маркетинга и менеджмента СМИ.

**Занятие 7. СМИ и глобализация.**

Операционализация определения «глобализация». Ее экономическое, политическое, культурное, социальное, правовое измерение. Глобализация и сопутствующие тенденции: интернационализация, вестернизация, локализация. Глобализация и современный мировой порядок.

**Занятие 8. Международная информация и международные организации.**

Международная информация и международные организации. Система и типология международных организаций. Роль международных политических институтов в урегулировании конфликтов. Информационная база международных организаций. Международные организации и международные СМИ.

**Занятие 9. Международная журналистика. Этика. Право**

Международная журналистика и право: проблемы правового- и саморегулирования зарубежных и международных СМИ. Понятие международных стандартов информационного права и профессиональной этики журналиста.

**Занятие 10. Региональные СМИ.**

Региональные СМИ в медиасистеме (страна по выбору). Проблемы и перспективы местной печати. Международный, национальный, региональный, локальный уровни информации в СМИ различного формата: аудитория и международная журналистика. СМИ как актор формирования национальной идентичности. Проблема европейской (наднациональной) публичной сферы. Национальные модели журналистики (сопоставительный анализ двух стран).

**План практических занятий**

**Занятие 1.** Освещение внешнеполитических проблем и место СМИ в внутриполитических процессах. Участие СМИ в дипломатическом процессе. Национальный характер глобальных СМИ. Международное информационное право и его влияние на деятельность журналиста-международника. Анализ кейсов.

**Занятие 2.** Распространение международной информации в российских СМИ: источники, лидеры мнений, работа собственных корреспондентов. Анализ кейсов.

**Занятие 3.** Освещение международных отношений в российских СМИ: сопоставительный анализ. Зарубежные источники международной информации на русском языке. Работа корреспондентских бюро зарубежных СМИ в России. Анализ кейсов.

**Критерии оценки**

Показателями, характеризующими текущую учебную работу слушателей, являются:

1. посещаемость занятий;
2. оценка ответа на зачете.

Форма проведения зачета – устная.

На подготовку ответа аспиранту дается – 20 минут.

Критерии оценивания по дисциплине: посещаемость занятий – 48% (3% за занятие); результаты ответа на вопрос к зачету – 52%. Максимальное количество баллов, которое может получить слушатель за изученный курс составляет 100 баллов.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета – 2 часа.

Оценка «Зачет» ставится, если аспирант демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала при ответе на вопрос, умение выполнять практические задания, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины. Оценка «Незачет» ставится, если аспирант демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

**Вопросы к зачету**

1. Государственная информационная политика как инструмент национальной безопасности: опыт ведущих мировых держав.
2. Проблемы государственной информационной политики на современном этапе.
3. Принцип свободы печати.
4. Механизмы государственного вмешательства в информационную деятельность для артикуляции общегосударственных интересов.
5. Международная информация и международные организации.
6. Система и типология международных организаций.
7. Роль международных политических институтов в урегулировании конфликтов.
8. Информационная база международных организаций.
9. Международные организации и международные СМИ.
10. Международная журналистика и право: проблемы правового- и саморегулирования зарубежных и международных СМИ.
11. Понятие международных стандартов информационного права и профессиональной этики журналиста.
12. Освещение внешнеполитических проблем и место СМИ в внутриполитических процессах.
13. Участие СМИ в дипломатическом процессе.
14. Национальный характер глобальных СМИ.
15. Международное информационное право и его влияние на деятельность журналиста-международника.
16. Исследование геополитических (глобальных, региональных, национально-государственных) явлений и процессов.
17. Исследование моделей международной журналистики и практики функционирования, распределения, маркетинга международной информации.
18. Распространение международной информации в российских СМИ: источники, лидеры мнений, работа собственных корреспондентов.
19. Мировой опыт модернизации газет в XXI веке.
20. Инновационные стратегии маркетинга и менеджмента СМИ.

**Список обязательной литературы**

1. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ / Под ред. А. С. Пую. СПб., 2010.
2. Попова О. В. Политический анализ и прогнозирование: Учебник. М., 2011.
3. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина. С. Г. Корконосенко. СПб., 2011.
4. Социология журналистики: учебник для бакалавров / под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2013.
5. Литвиненко А. А. Газеты Германии в XXI веке: от кризиса к модернизации. М., 2011.
6. Волковский Н. Л, Гришанина А. Н. Психология журналистики: учеб. пособие. СПб., 2010.
7. Сидоров В. А. Политическая культура журналиста: учеб. пособие. СПб.,2010.

**Список информационных ресурсов**

<http://mid.gov.ru>

<http://ria.ru/cj/>

<http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов   
<http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов   
<http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами   
<http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ   
<http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии   
<http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов   
<http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр   
<http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики   
<http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии   
<http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов