**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Яковлевой Елены Александровны**

**СОТРУДНИЧЕСТВО ХАКЕРОВ И СМИ**

**(НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ «АНОНИМНЫЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛ»)
 Н. рук. – Орлов Павел Анатольевич, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

На данный момент общества развитых стран вошли в стадию постиндустриальности, где ключевую роль играет информационно-коммуникационная революция. В результате повышения технической доступности изменяется статус «направляющего» журналиста и «направляемой» аудитории, появляются новые журналистские жанры и профессиональные связи в редакционном производственном процессе. В этих условиях большой теоретический интерес представляет взаимодействие хакеров и средств массовой информации. Мировая практика такого сотрудничества, насчитывающая уже больше десяти лет, дает основание говорить о появлении нового актора в системе средств массовой информации: хакеры, преодолевающие границы своих профессиональных интересов не просто выходят на поле действия журналистики, но формируют новое течение, меняющее ландшафт сферы СМИ. Это подтверждает необходимость анализа данного развивающегося явления и обусловливает **актуальность исследования**.

**Новизна** работы заключается в следующих аспектах: в ней рассматривается зарождающийся феномен в системе массовой информации; в отечественной теории журналистики подобных работ еще почти нет, в то время как подходящий предмет для изучения уже появился – группировка «Анонимный интернационал».

**Цель** работы – описание основных особенностей взаимодействия хакеров и СМИ в России для оценки эффекта такого сотрудничества.

Для реализации поставленной цели были поставлены следующие **задачи**: 1) рассмотреть понятие хакер и выявить границы их возможного взаимодействия со сферой СМИ; 2) определить формально-функциональные характеристики подобного взаимодействия; 3) исследовать технические и правовые аспекты сотрудничества хакеров и СМИ; 4) систематизировать опыт деятельности группы «Анонимный интернационал» на российском медиаполе; 5) обозначить возможные перспективы для журналистики появления хакеров в сфере СМИ.

**Объект исследования** – современное состояние сферы интернет-СМИ.

**Предмет исследования** – характер взаимодействия хакеров и СМИ в России

**Методы исследования**: комплексный метод познания, представленный историческим, системным и структурно- функциональным анализом. Для изучения эмпирического материала был применен метод описания, индукции и контент-анализ.

В качестве **эмпирической базы** выступили публикации в изданиях «Коммерсант», «Forbes», «Ведомости». Дополнительно мы проанализировали тематическое издание «The Insider», материалы медиагруппы РБК, а также публикации в официальном блоге Shaltay Boltay.

**Структура работы** обусловлена целями и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Хакеры – новый актор в системе средств массовой информации

2. Практика взаимодействия хакеров и СМИ формирует новое течение, меняющие ландшафт сферы СМИ.