**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Мартыновой Анны Олеговны**

**«РАЗРАБОТКА ТЕМАТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ   
И КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ЖУРНАЛА»**

**Творческий проект**

**Н. рук. – Малиновская Елена Викторовна, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** данной работы обусловлена ограниченным выбором изданий, специализирующихся по теме космоса и астрономии и проблемой создания грамотного оформления подобных журналов. Современные издания о космосе не способны конкурировать с научно-популярными журналами другой тематики. Печатной периодике трудно удержать своего читателя, а грамотно разработанная композиционно-графическая модель может помочь привлечь внимание аудитории.

**Научная новизна** данной работы заключается в создании принципиально новой тематической и композиционно-графической модели специализированного научно популярного издания о космосе и астрономии, рассчитанного на широкую аудиторию и способного конкурировать с основными научно-популярными изданиями в России.

**Объект** исследования: научно популярные издания и их оформление.

**Предмет** исследования: композиционно графическая модель и тематическая концепция специализированного научно-популярного журнала о космосе и астрономии «The Space»

**Целью** данной выпускной квалификационной работы является построение современной оптимальной композиционно-графической модели издания о космосе и астрономии, на основе истории развития научно-популярных изданий, анализа уже существующих журналов подобной тематики и изучения теоретических основ визуального восприятия.

Поставленная цель определила **задачи** исследования:

1. Изучение истории создания научно-популярной журналистики
2. Анализ уже существующих изданий подобной тематики
3. Изучение теоретических основ визуального восприятия
4. Создание композиционно-графической модели и тематической концепции научно популярного журнала о космосе и астрономии «The Space»

**Методами исследования:** исторический метод, контент-анализ, синтез теоретического и эмпирического материалов, а также метод моделирования.

**Эмпирическая база** исследования: научно-популярный журнал о космосе и астрономии «Российский космос»

**Теоретическая база** работы: актуальные научные работы таких всемирно известных специалистов в области графического дизайна и оформительского дела как Р. Арнхейм, И. Иттен, Д. Феличи, А. Херлберт, Д. Шульц и др., научные труды по теории массовых коммуникаций, основам творческой деятельности журналиста, речевой деятельности и истории журналистики таких авторов как Л. Р. Дускаева, Л. П. Громова, Б. Я. Мисонжников, С. Г. Корконосенко и др..

**Структура исследования.** Структура работы обусловлена предметами задачами и целями. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.