

## Рецензия

### на магистерскую диссертацию Авагяна Арама Леоновича «ФОРМИРОВАНИЕ ВНЕШНЕГО ИМИДЖА НАГОРНО- КАРАБАХСКОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Имидж территории, страны – категория, которая требует особого внимания. Образ территории тиражируется средствами массовой информации как внутри, так и за пределами государства. Тем самым, с помощью СМИ и комплекса коммуникативных технологий формируется устойчивое общественное мнение, создаются стереотипы восприятия того или иного региона.

В диссертационном исследовании автор ставит своей целью разработать PR-концепцию формирования позитивного имиджа Нагорно-Карабахской Республики на международной арене.

Рассматривая Нагорный Карабах как региональное государство, автор понимает под *региональным имиджем* целостное символическое представление о регионе, сложившееся в сознании представителей целевой аудитории на основе личного опыта либо в результате ряда информационных воздействий. Магистрант классифицирует возможные типы регионального (странового) имиджа, выделяя имидж стран (регионов) на основании эмоциональной окраски: слишком привлекательный, позитивный, слабый, противоречивый, негативный. Подобная классификация является, по мнению рецензента, недостаточно полной и не может не вызывать вопросов.

Главное внимание в работе сосредоточено на процессе формирования территориального имиджа, основные принципы которого формулируются автором следующим образом:

- 1) конгруэнтность внутреннего и внешнего имиджа региона;
- 2) объединение усилий и системное продвижение субъектов регионального имиджмейкинга;
- 3) использование различных видов коммуникаций, широкого спектра инструментов, выбор которых должен основываться на их преимуществах, недостатках и учете взаимного влияния;
- 4) сочетание эмоционального и рационального компонентов в структуре имиджа в целях усиления синергетического эффекта коммуникации.

Одним из составных компонентов благоприятного международного имиджа страны является внутренний имидж – мнения граждан о своей стране. Теоретически возможно создать положительный международный имидж страны при отсутствии его внутри самой страны, но такой имидж, во-первых, не долговечен, во-вторых, может нанести серьезный вред репутации данного государства.

Все это, отмечает автор, стимулировало создание в ряде развитых стран государственных органах специальных подразделений, отвечающих за имидж государства.

Магистрант описывает географическое положение, климатические условия, природные объекты (термальные источники, заповедники), промышленность, архитектурные исторические памятники, ритуалы и праздники Нагорного Карабаха. Власти Нагорного Карабаха вкладывают деньги в продвижение региона на туристическом рынке, что уже приносит свои плоды. Местные власти утверждают, что число туристов ежегодно растет на 40%. Развитию туризма в Карабахе благоприятствуют "и климат, и природа, и памятники древней культуры» (с.49).

Автор предлагает рекомендации по совершенствованию имиджа НКР и его трансляции в сознание различных целевых аудиторий. В целом можно признать, что цели и задачи поставленные в исследовании, выполнены.

Вместе с тем диссертация несет в себе и ряд существенных недостатков.

1. Работа имеет описательный характер. Это касается терминологического аппарата, а также социально-экономических и политических реалий. Так, практически не разводятся понятия «имидж» и «образ», понимаемые как синонимы (с.64, 77 и др.).

2. Не выдерживает критики попытка PEST-анализа, представленная на с.58-59. Собственно, сам анализ отсутствует, приводятся только критерии, в соответствие с которыми он должен осуществляться.

3. Из текста работы непонятно, что представляет собой имидж НКР как внешний, так и внутренний. Отсутствует сколько-нибудь конкретное его описание.

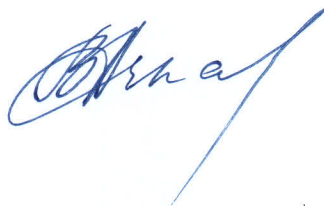
4. Масса ошибок в оформлении сносок.

5. Очень плохо вычитан текст работы: зачастую отсутствуют согласования, пропущены слова и т.д., что портит впечатление от работы.

Несмотря на отмеченные недостатки, магистерская диссертация А.Л.Авагына заслуживает положительной оценки.

Рецензент, д.полит.н., проф.

Рецензент  
д.полит.н., проф.



Ачкасова В.А.

Ачкасова В.А.