**Аннотация выпускной квалификационной работы
Филановой Юлии Андреевны**

**«РОЛЬ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ФОТОГРАФИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА РОК-КУЛЬТУРЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ»**

**Н. рук. — Беленький Александр Иосифович, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

Рок-музыка популярна уже много десятилетий и оказывает огромное влияние сразу на несколько поколений. Имидж рок-культуры в Санкт-Петербурге до сих пор продолжает формироваться и трансформироваться, а значит, изменяется характер и степень воздействия этой культуры на аудиторию. Однако изучению факторов, формирующих имидж рока в России, уделяется крайне мало внимания. Отсутствуют научные исследования влияния журналистских фотоматериалов на этот процесс. Поэтому изучение визуального контента связанных с рок-культурой СМИ не теряет своей **актуальности** и **новизны**.

**Цель работы** заключается в подтверждении и исследовании ведущей роли журналистской фотографии в формировании имиджа рок-культуры Ленинграда и Санкт-Петербурга.

В соответствии с целью ставятся следующие **задачи:**

1. проследить развитие рок-культуры в Ленинграде и Санкт-Петербурге;
2. изучить феномен рок-фотографии в отечественных самиздатовских, а затем печатных и сетевых СМИ и его эволюцию;
3. провести контент-анализ отдельных выпусков газет и журналов, а также интернет-публикаций за разные годы;
4. проинтервьюировать профессиональных петербургских музыкальных фотографов и журналистов;
5. выявить общие тенденции и закономерности зависимости имиджа рок-культуры от её отражения в фотоматериалах СМИ.

**Объектом** данной работы являются самиздатовские, печатные и сетевые СМИ, отражающие рок-культуру Ленинграда и Санкт-Петербурга, а **предметом** исследования – журналистские фотоматериалы, посвящённые ленинградской и петербургской рок-музыке.

В **хронологические рамки исследования** входит период с 1970-х годов, так как именно в это время в СССР зародилась рок-журналистика и рок-фотография, до 2010-х годов – современности, так как имидж рок-культуры продолжает развиваться.

В качестве **теоретической основы** рассматриваются исследовательские и исторические труды, а также автобиографические и публицистические материалы таких авторов как Кушнир А., Гурьев С., Долинин В., Северюхин Д., Троицкий А., Борисова Е., Волковский Н., Горохов А., Арнхейм Р., Коулман А. и другие.

**Эмпирическая база** включает в себя отдельные выпуски анализируемых изданий, таких как газета «Рокси», журнал «FUZZ» и других соответствующих тематике исследования самиздатовских, печатных и сетевых СМИ за разные годы.

В работе используются такие **методы,** как сравнительный и исторический анализ, опрос, экспертное интервью и контент-анализ.

**Структура работы** обусловлена поставленными задачами. В неё входят введение, три разделённых на параграфы главы, в которых последовательно раскрывается суть исследования, и заключение с основными итогами и выводами работы.