**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Пироговой Анастасии Андреевны  
«Инфографика современного информационного агентства: приемы визуализации данных (на примере РИА Новости и CNN)»  
Науч. рук. – Бузинова Анна Алексеевна, ст. преподаватель  
Кафедра медиадизайна и информационных технологий  
Очная форма обучения**

**Актуальность исследования** объясняется активной дигитализацией СМИ и появлением принципиально новой информационно-коммуникационной среды. Эти факторы, обусловили появление новых форматов журналистской информации, одним из которых является инфографика. Данное исследование определяет специфику и особенности приемов создания американской и российской инфографики, описывает приемы визуализации данных и тенденции в их дизайне. Новизна исследования объясняется недостаточным научным вниманием к теме, специальная литература по инфографике представлена в основном практическими пособиями и работами по психологии визуального восприятия.

**Цель исследования:** исследование приемов визуализации данных информационных агентств РИА новости и CNN

**Задачи:**

1. Дать определение явлению инфографики с точки зрения разных научных подходов.
2. Проанализировать основные характерные черты инфографики.
3. Описать и анализировать по пять примеров инфографики РИА Новости и CNN.
4. Провести сравнительный анализ избранных инфографических работ «РИА Новости» и «CNN»
5. Выявить общие черты и тенденции инфографики РИА Новости и CNN.

**Объект исследования:** инфографика информационных агентств «РИА Новости» и «CNN».

**Предмет исследования:** приемы визуализации данных в инфографиках, основные тенденции и различия в использовании инфографики в информационных агентствах РИА Новости и CNN.

**Гипотеза исследования:** американские информационные агентства демонстрируют более высокий уровень профессионального использования приемов визуализации данных, чем отечественные.

**Теоретическая база:** монографии таких специалистов в области инфографики, как Д. Роэм, Д. Желязны, Э. Тафти, работы практикующих инфографов и дизайнеров (И. Доброва, О. Привалова, Хавьер Эрреа и др.), работы по теории визуальной коммуникации (авторы В. И. Михалкович, В. М. Березин).

**Эмпирическая база:** инфографические работы информационных агентств «РИА Новости» и «CNN», опубликованные на официальных сайтах агентств в период с ноября 2014 по декабрь 2014 г.

**Структура работы:** собственно текст работы представлен на 53 страницах, работа состоит из введения, двух глав, заключения и 10 приложений .